



监管对“空壳”私募下狠手 CFP供图

中基协清理“空壳”私募 超万家机构被注销

王思聪的普思资本也被清理

今年2月5日,中国基金业协会发布《关于进一步规范私募基金管理人登记若干事项的公告》(以下简称“公告”)对不合规私募进行清理,继今年5月1日首批2000家私募被注销后,昨天,第二批“空壳”私募清理名单也出炉,8000家左右的私募被清理。对此,有私募人士表示,对“空壳”私募的清理将使得私募阵营分化加剧,小私募在新规下垂死挣扎,而百亿级私募正在上演“排位战”。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

背景

中基协清理“空壳”私募

今年2月5日,中基协发布了《关于进一步规范私募基金管理人登记若干事项的公告》称,前期大量已登记私募基金管理人长期未真实展业,“空壳”现象扰乱了行业秩序,还有部分机构借私募基金之名,从事P2P、民间借贷、担保等业务。更有甚者,一些非法集资违法犯罪活动假借私募基金的名义招摇撞骗,欺诈公众。

根据中基协此前的统计数据,截至2016年1月底,已登记私募基金管理人25841家,已备案私募基金25461只,认缴

规模5.34万亿元。但协会发现,已登记但未开展业务的私募基金管理人数量超过1.7万家,占已登记私募总量的69%。

在此背景下,中基协表示,将对三类私募基金实施注销备案:新登记的私募基金管理人6个月内未备案首只私募基金产品的;已登记满12个月且尚未备案首只私募基金产品,在2016年5月1日前仍未备案私募基金产品的;已登记不满12个月且尚未备案首只私募基金产品,在2016年8月1日前仍未备案私募基金产品的。

数据

新规下1万多家私募被清理

中基协对“空壳”私募的清理从发布新规到具体实行都显示出来毫不手软的态度。昨天,基金业协会官网上发布公告称,截至2016年8月1日,第二阶段有超过7800家既未提交法律意见书也未在协会备案私募基金产品的机构已被注销私募基金管理人登记。若加上5月1日第一阶段被注销机构以及期间主动申请注销登记的,《公告》实施以来,累计超过1万家机构已被注销私募基金管理人登记。

其中,备受关注的王思聪的普思资本也已经被中基协除

名,理由是公司在规定时间内完成备案,且包括王思聪在内的一众高管也无从业资格。目前中基协官网已经搜不到普思资本信息。不过“国民老公”说了,人家是主动放弃备案资格的,兜里有钱,不需要通过该平台对外募集资金。

在中基协发布新规后,有不少公司积极“保壳”,但大量公司还是放弃了以发产品的方式保壳。“被除名后还可以重新申请,比现在‘保壳’更划算,”私募浙江探骊投资执行董事曹金山告诉记者。

影响

私募行业 两极分化加剧

在中基协对“空壳”私募的两轮清洗后,目前符合新规的登记私募从7月31日的2.47万家减至近1.65万家,其中证券投资类基金7624家,占比46.22%,股权类投资基金7247家,占比43.94%。

而大清理对私募行业的影响也越来越明显,行业两极分化加剧。私募协会人士表示:目前的私募阵营已有明显分化。在大批产品被注销、小私募垂死挣扎时,百亿级私募正在上演“排位战”。截至2016年6月底,共有117家私募管理人规模达到100亿元以上,与去年同期相比接近翻倍,比5月增加5家,相较于2015年年底增加30家。

而天平的另一端,截至6月底,在登记备案的私募证券投资基金管理人中,管理规模不为零的有4322家,其中仅413家机构管理规模在10亿元以上,占比为9.56%,近70%的私募管理规模尚不足1亿元。并且在10亿元以下的私募机构中,小规模私募机构占比在加大,如0至1亿元的占比在提升,而1亿至10亿元的占比在降低。但据业内对私募的运营成本进行测算,私募规模只有超过10亿元,才能达到“生死及格线”,勉强能够存活。

高温下空调安装强度加大 500辆私家车变身专车驰援

近段时间,持续的高温天气让市民备受“烤验”,空调也成为家家户户不可或缺的“降温”电器。针对当下空调购买量急剧增加,空调安装任务重的情况,为消费者清凉过夏,记者了解到,目前南京在空调安装人手紧缺的状况下,已从全国其他地区紧急调集了近600名空调安装师傅驰援,并从管理岗员工中征集了500辆私家车,专车接送空调安装师傅。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

高温下安装师傅辛苦了

“昨天打电话说明明天才能装,没想到提前一天就上门安装了,今天可以睡个安稳觉了。”家住江宁区麒麟街道西林村的费先生在空调安装完后松了一口气。此次为费先生安装空调的林师傅是来自广州苏宁,到南京的第二天就立即投入到工作中。千里驰援的林师傅顾不上休息,短短一上午就已帮两个家庭安装了空调,费先生家是他安装的第三个用户。

近段时间,像费先生这样的南京市民有不少,很多在苏宁购买空调的用户都在1-2天内完成了安装。苏宁易购市场部相关负责人介绍,之所以在空调安装紧张的特殊时期还能够保持如此速度,在很大程度上得益于林师傅这样从外地增援的熟练工。据了解,目前有近600名熟练的苏宁空调安装工人从安徽、广东等地,甚至更远的东北千里支援南京。

500辆私家车驰援

随着安装师傅陆续来宁,他们和安装设备如何快速地运送到安装现场,成为问题的关键点。为支援高温时期空调安装作业,苏宁内部征集员工为安装师傅提供专车服务,并给予适当经济补贴,目前南京地区已经有近700名苏宁员工报名。

程宁军是苏宁南京大区总经理办公室的员工,上周末早上7:00就开车出门了,而他的工作就是为林师傅当司机。记者看到,伴随着安装师傅作业的还有一个大大小小的工具箱,因为长途跋涉这些工具箱上有不少污渍,放进车子后备箱后难免留下些污渍,不过程宁军一点都没有介意。“相对于他们在高温天的付出,车子脏了算不了什么,不怕脏。”据了解,8月份依然是南京空调的安装旺季,数千名苏宁空调安装师傅还需坚持作业,而500辆苏宁员工专车也将继续帮助安装师傅为市民送清凉。

明星身价几何? 监管层要求披露 明星入股作价依据

“明星入股公司原先估值15亿元,被上市公司收购就值98亿元”,一段时间以来,不少影视明星低价入股的公司被上市公司高价收购,引发资本市场和社会舆论关注。深圳证券交易所近日修订出台相关信息披露指引,要求上市公司对明星入股作价依据、票房影响等进行更加详细的说明。

“新华视点”记者调查发现,有明星的影视公司刚成立即被上市公司高价收购,有的公司仅有几个拍摄计划也被上市公司动辄以数亿元收购。在一些公司收购行为中,艺人作价入股十分随意。

2015年10月22日,创业板公司华谊兄弟表示,将以7.56亿元收购浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司一些明星股东持有的70%股权。这家当时刚刚成立两天的影视公司,股东包括李晨、冯绍峰、Angelababy等,其中有的明星入股作价仅靠一纸业绩承诺,还有明星股东在华谊兄弟有经纪关系。

2015年11月,华谊兄弟又以10.5亿元收购浙江东阳美拉传媒有限公司70%股权。冯小刚持有东阳美拉99%股权,当时这家公司资产总额仅有

1.36万元,与“空壳公司”无异。

证券界人士表示,大量涉及影视公司收购的交易,明星入股的股份一段时间后都会形成上市公司可流通股份,最终会被股东抛售到二级市场,由股民买单,有的明星因此一夜暴富。

从事证券投资者权益保护的广东奔犇律师事务所律师刘国华认为,新公布的指引只要求上市公司对明星作价入股进行更加详细的披露,所以只要收购案“依法依规”通过上市公司董事会、股东大会等程序,很容易绕过信息披露的监管要求,最终让中小股民买单。有业内人士表示,披露信息只是一方面,关键在于明星入股如何作价,这里面自买自卖、关联交易等很容易涉嫌利益输送,亟待更明确的监管新规解决。

据新华社