



网约车新政出台,11月1日起实施

昨天下午,酝酿两年之久的出租汽车改革及网约车新政方案终于揭开面纱。方案中最令人关注的是,网约车的合法地位获得明确。今后,满足条件的私家车可按一定程序转化为网约车,从事专车运营。放开市场的同时,也强调了监管;比如,强化司机监管,明确网约车不得以低于成本的价格扰乱市场秩序……方案还提到,鼓励私人小客车合乘。据了解,新政将于11月1日起实施。

私家车如何才能成为专车?开专车能不能作为兼职?专车8年就得报废?打车会更难还是更容易……针对这些焦点,现代快报给你最准确的答案!

综合新华社、人民日报客户端、中国新闻网(署名文章除外) CFP供图

私家车能合法跑专车了 不得低于成本定价,司机须签约

- 车辆要安装卫星定位、应急报警装置,行驶60万公里报废,8年退出
- 驾驶员须无交通肇事犯罪、酒驾等记录
- 江苏将出台地方细则

纳入出租车管理,网约车合法了

新政出台 近日,国务院办公厅印发了《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),从明确出租汽车行业定位、深化巡游车改革、规范发展网约车和私人小客车合乘、营造良好市场环境等方面,全面提出了深化出租汽车行业改革的目标任务和重大举措。交通运输部发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》则专门就网约车的管理和运营作了规定。

传统出租车 经营权实行期限制

《指导意见》提出,科学确定出租汽车在城市综合交通运输体系中的定位,坚持优先发展公共交通,适度发展出租汽车,统筹发展巡游车和网约车,促进两种业态逐步融合发展。

在深化巡游车改革方面,新增出租汽车经营权一律实行期限限制和无偿使用,现有未明确具体经营期限或已实行经营权有偿使用的,由城市人民政府制定方案,逐步过渡,合理确定并动态调整出租汽车承包费标准或定额预算,降低过高的承包费和抵押金。建立出租汽车运价动态调整机制,充分发挥运价调节出租汽车运输市场供求关系的杠杆作用。鼓励巡游车企业转型提供网约车服务,拓展服务功能,提高服务质量,实现转型升级。

网约车 量身定制监管模式

此次明确将网约车登记为“预约出租客运”,通过量身定制监管模式,支持其规范健康发展。

根据方案,网约车经营应承担承运人责任,保证所提供的服务车辆和驾驶员具备合法资质,以及线上线下一致,不得违规采集、利用和泄露乘客个人信息等。为适应网约车司机专兼职从业的要求,网约车平台企业可根据工作时间、服务频次等特点,与驾驶员签订多种形式的劳动合同或协议。

在优化许可程序方面,对平台公司经营许可实行“两级工作,一级许可”,实行对线上服务能力由注册地省级相关部门一次认定,全国有效。这既满足了网约车本地化服务的要求,也适应了互联网跨区域服务的特点。

顺风车 鼓励非营利的合乘

文件第一次在全国层面对顺风车,即私人小客车合乘作了界定,鼓励不以营利为目的的私人小客车合乘。

文件中提到,私人小客车合乘有利于缓解交通拥堵和减少空气污染,城市人民政府应当制定相应的规定,明确合乘服务提供者、合乘者以及合乘信息服务平台等三方的权利和义务,鼓励并规范其发展。

交通运输部运输服务司出租车管理处处长王绣春说,要让乘客明确顺风车的权利和义务与经营性质的网约车不同,今后将由地方政府结合实际制定配套规定。

网约车公司 地方回应

滴滴和Uber表示欢迎

在新规出台后,滴滴出行发布公告称,网约车监管是世界级难题,这一新规是世界范围内颁布的第一个国家级的网约车法规。中国明确网约车合法,是对经济新业态下移动出行领域的肯定和鼓励。滴滴出行将按照新规要求,规范运营,积极申请网约车平台公司相关经营许可。

江苏将出台实施细则

昨天,记者从省交通厅获悉,江苏将召集相关部门组织会商,进一步明确地方实施细则,确保出租车行业改革落实见效。

现代快报记者还采访了南京市客运管理处。他们认为,新政既是对网约车的认可,也对网约车的车和人同时提出了要求。私家车要变成网约车,必须取得两证——《网络预约出租汽车运输许可证》《网络预约出租汽车驾驶员证》。目前,两项如何取得,要等地方法规出台后,才能知晓。

现代快报南京记者 李娜
江苏省时空
南京市客运管理处办公

关于深入贯彻《中华人民共和国反恐怖主义法》 进一步落实电话用户真实身份信息登记规定的公告

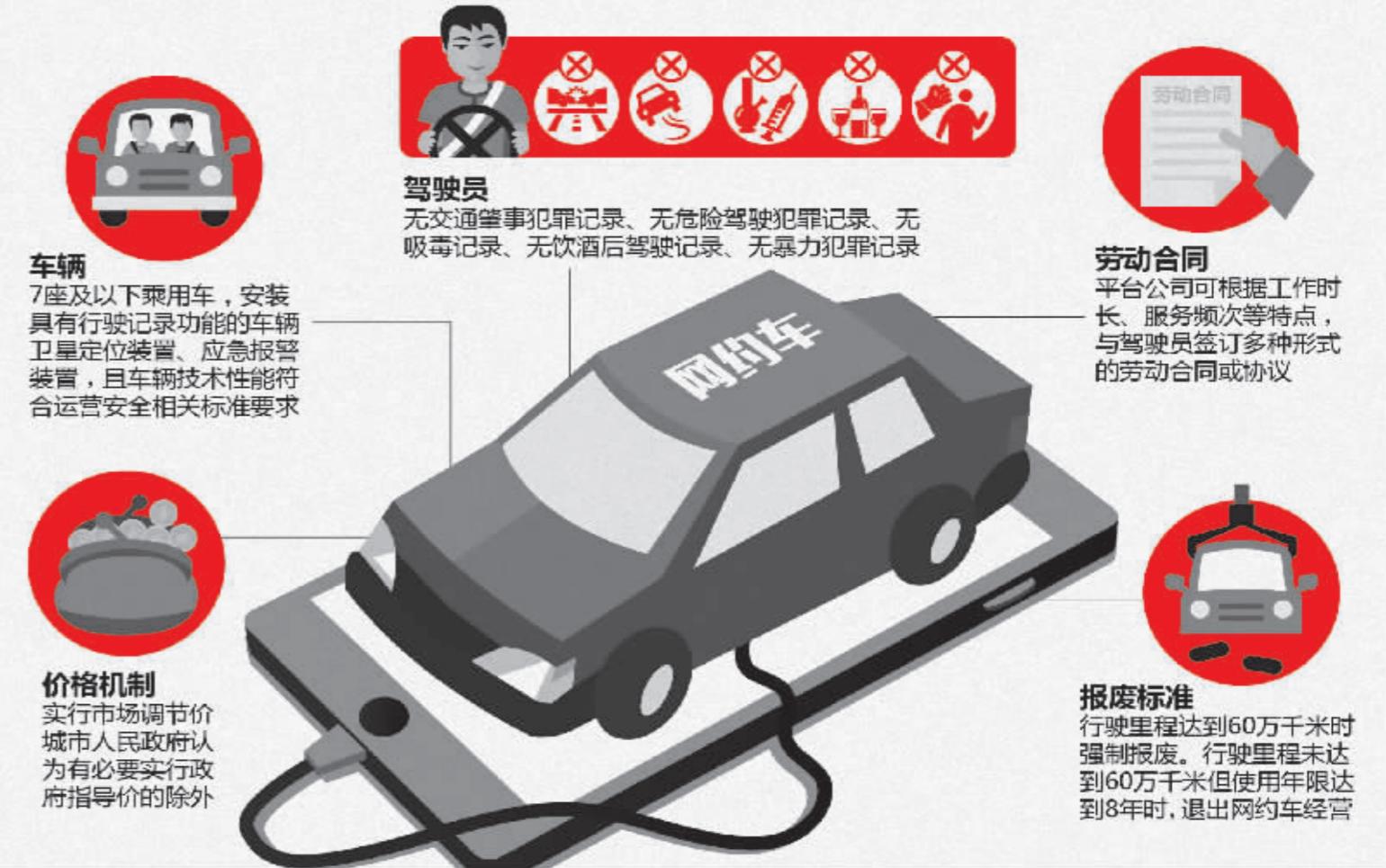
根据《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》、《中华人民共和国反恐怖主义法》、《电话用户真实身份信息登记规定》(工业和信息化部令25号)、《江苏省电话用户真实身份信息登记管理规定》以及《工业和信息化部关于贯彻落实<反恐怖主义法>等法律规定,进一步做好电话用户真实身份信息登记工作的通知》(工信部网安〔2016〕182号)等法律法规的规定,为保障国家安全和社会安定,维护人民群众合法权益,本公司决定进一步依法强化电话用户真实身份信息登记工作。现将有关事项公告如下:

一、新用户在我公司各类营业网点(含实体营业厅、网上营业厅、授权代理网点等)办理移动电话(含无线上网卡、下同)、固定电话等入网手续时,须出示本人有效身份证件原件进行查验和登记。对于身份不明或者拒绝身份查验的,我公司不提供相应服务。

二、已经办理移动电话、固定电话入网手续,但尚未办理真实身份信息登记或者登记信息不完整的用户,我公司将从2016年8月1日起,依法停止全部通信服务。请未完成实名登记的用户尽快持本人有效身份证件原件和本机手机号至我公司指定营业网点办理电话用户实名信息补登记业务,以免影响正常通信服务。本公告未尽事宜,以国家颁布的法律法规以及工业和信息化部发布的有关文件要求为准。

如有疑问,请咨询我公司客服电话:
江苏电信 10000
江苏移动 10086
江苏联通 10010

特此公告。
中国电信股份有限公司江苏分公司
中国移动通信集团江苏有限公司
中国联合网络通信有限公司江苏省分公司
2016年7月29日



权威解读

1 私家车能不能做专车?

答:可以,但要满足一些条件。

网约车新政放宽了对网约车平台企业的限制,不要求自有车辆,私家车可以通过一定条件转化为合法的网约车。

人(驾驶员):(一)取得相应准驾车型机动车驾驶证,并具有3年以上驾驶经历;(二)无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录,无吸毒记录,无饮酒后驾驶记录,最近连续3个记分周期内没有记满12分记录;(三)无暴力犯罪记录;(四)城市政府的其他规定。

车:(一)7座及以下乘用车;(二)安装具有行驶记录功能的车辆卫星定位装置、应急报警装置;(三)车辆技术性能符合相关要求。具体

5 打车会更难 还是更容易?

答:不好说。

可能会更难。若一座城市决定对网约车实行数量管控,专车数量一时间可能降下来。车少了,打车自然会更难。

也可能更容易。新政不明朗之前,很多想专车的人犹豫彷徨,怕没合法身份、怕被查,如今专车合法了,顾虑打消了,可能会加入专车大军。在那些不实行数量管控的城市,车多起来了,打车可能就更容易。

7 专车平台要各地都申请资质吗?

答:改了,不用。

新政方案对平台公司的经营许可程序进行了优化,具体来看:首次从事网约车经营的,应当向企业注册地的出租汽车行政主管部门提出申请。

但是为确保网约车优质服务,方案也要求平台公司在服务所在地应有相应服务机构及服务能力。也就是说,不必“跑断腿”,但需“留下人”。

认定结果全国有效。这样一来,网约车平台就不再需要到一座座城市去跑腿申请。

但是为确保网约车优质服务,方案也要求平台公司在服务所在地应有相应服务机构及服务能力。也就是说,不必“跑断腿”,但需“留下人”。

8 与征求意见相比,有哪些改动?

答:有不少变化。

比如,征求意见稿提出,“网络预约出租汽车不得同时接入两个或两个以上的网络服务平台提供运营服务。”最终方案中未见此句,也意味着一辆专车可以是滴滴专车,也可以同时接入优步、易到等平台。

此外,按照征求意见稿,网约车应当“使用符合规定的计程计价方式,确保计量准确。”

方案的说法则是,网约车平台公司应当公布符合国家有关规定计程计价方式。

也就是说,网约车车辆上不再必须安装计价器,也可以利用卫星定位计程、计时。据了解,下一步,相关职能部门将进一步明确如何规范和检定新的计程计价方式,确保计量准确。

9 出租车份子钱今后能降下来吗?

答:很有可能。

一直以来,出租车企业向司机收份子钱,很大一部分用于向政府交纳经营权使用费。

但根据出租车改革方案,新增出租汽车经营权全部实行无偿使用,且一律实

行期限。出租车企业的经营成本低了,份子钱也将大幅降低。

但是,原本实行经营权有偿使用的城市还需要些时间,合理确定经营期限,逐步取消有偿使用费。

3 专车数量要管控吗?

答:具体由各地政府来决定。

新政提出,服务所在地出租车行政主管部门依车辆所有人或网约车平台公司申请,按相关条件审核后,发放《网络预约出租汽车运输证》。城市人民政府对其另有

规定的,从其规定。

也就是说,是不是给网约车都发证、总共发多少证、各家平台怎么分、对哪些车发证,将由各地政府决定。

4 还是8年就强制报废吗?

答:不是,变了!

根据新政方案,私家车仍需变为营运车辆,但登记为“预约出租客运”与“出租客运”两字之差,但报废标准不相同:

网约车行驶里程达到60万千米时报废;行驶里程

未达到60万千米,但使用年限达到8年时,退出网约车经营。

说白了,私家车作专车后,若行驶里程未达到60万公里,即使使用年限到了8年,仍可不报废,只不过丧失了作专车的资质。



10 “拼车”“顺风车”合法合规吗?

答:是。

私人小客车合乘,也称为“拼车”,属于典型的分享经济,有利于缓解城市交通拥堵和环境压力。为此,出租车改革方案中对其明确鼓励。但受到鼓励的合乘需要符合这一条件。

满足:仅分摊出行成本或免费互助,分摊的部分出行成本仅限于燃料成本及通行费等直接费用,即不能以营利为目的。目前,各大网约车平台中的顺风车定价规则基本符合这一条件。