



上半年居民人均可支配收入19325元

同比增长8.1%，工资性收入增长明显

记者昨日从国家统计局常州调查队获悉，近日据城乡住户一体化调查资料显示，上半年常州居民人均可支配收入19325元，同比增长8.1%，人均生活消费支出11281元，增长9.0%。从调查可以看出，常州人上半年工资性收入增长明显，人均工资性收入为12151元，同比增长8.8%。

工资性收入增长明显

上半年，常州城镇常住居民人均可支配收入23187元，同比增长7.9%，人均生活消费支出13615元，同比增长9%。农村常住居民人均可支配收入12230元，同比增长8.8%，人均生活消费支出6905元，同比增长9.1%。

常州居民收入增长中，工资性收入增长明显。今年以来，随着常州市进一步上调最低工资标准、加大职业培训力度、开展就业援助月等一系列政策措施的影响，居民工资性收入有明显增长，上半年全体居民在各类经济单位劳动得到的平均工资性收入为12151元，同比增长8.8%。工资性收入成为拉动常州城乡居民收入增长的最重要因素。

上半年全体居民人均家庭经营净收入为3108元，同比增长5.5%，增速出现回落。城乡居民家庭经营净收入增速较去年同期下降1.8个百分点，主要是由于今年受天气原因影响，夏粮减产减收益，再加上整个经济大环

境持续低迷影响居民经营创收效益。

今年上半年全体居民人均财产性净收入为1435元，同比增长7.8%。随着常州城乡居民投资、理财渠道的拓宽，理财观念的改变，财产性收入越来越成为居民可支配收入增长的重要组成部分。农村居民财产净收入增加明显，主要是因为常州市2016年将基本完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作，夯实农民的承包经营权，为农民土地流转提供有力保障，稳定增加农民的土地租金和入股分红收益。

“吃”是最主要消费支出

今年上半年常州市居民人均生活消费支出11281元，同比增长9.0%。衣食住行、文教娱乐、医疗等八大类消费呈现全面增长格局。

食品消费支出增长势头明显。调查资料显示，受“民以食为天”的传统食品消费观影响，加之常州餐饮业在服务态度、环境氛围方面走在全国前列，“去哪里，吃什么”成为常州市居民日

常生活的重要内容。上半年常州市城乡居民食品烟酒支出呈现出较快增长走势，食品消费支出仍是常州居民家庭消费最主要部分，占全部生活消费支出的29.7%。2016年上半年，常州市全体居民人均食品烟酒消费支出3346元，同比增长9.4%。

教育文化娱乐支出增长最快。常州市城乡居民在物质水平不断提升的同时，日益重视对精神文化层次的需求，热衷旅游、投资教育，注重自身文化水平的提升，教育文化娱乐消费支出领跑家庭生活消费增长。2016年上半年常州全体居民人均教育文化娱乐支出为1222元，同比增长10.1%。

2016年以来，国家提出因城施策化解房地产库存，在宽松的政策环境和货币环境下，常州楼市去库存效果明显，房产市场呈现比较理性和稳定的态势。在此背景下，常州市居民上半年的居住类支出也稳步增长。2016年上半年常州全体居民人均居住类支出2343元，同比增长8.4%。

徐燕 刘国庆

易茂全球购OTO体验店落户常州

家门口就可实现“一站式海淘”

常州市民在家门口“一站式海淘”有了全新选择。记者昨日获悉，7月31日，以展销全球生活精品、时尚优品、保健食品和全国绿色名优农产品为主的“易茂全球购常州OTO体验店”将崭新亮相。

刘国庆

不出常州选购海外商品

据了解，“易茂全球购常州OTO体验店”坐落在常州市中心北大街正方京城北侧、首银银行东侧。记者在店内看到，体验店分为两大服务区：一类为即买即得的海内外精品，包括母婴用品、护肤美容品、洗护用品、休闲食品、名酒饮品、海鲜食品、新鲜果蔬等十大类。另一类为时尚网购优品，全部实物展示，消费者可以方便快捷地通过直邮的方式，享受跨境电商的优惠价格。

据“易茂全球购”运营总监黄进介绍，全场商品多达万余种，很多从美欧、日韩、澳新、拉美、东南亚国家和地区直接进口。易茂全球购的宗旨，让常州地区的市民不出常州，即可同步享受全球高品质新生活，选购物美价廉的海外商品。

“易茂全球购常州OTO体验店”宽敞舒适的购物环境，琳琅满目的海内外质优商品，低于市场普遍水平的优惠价格和免费方便的停车环境，将吸引大批追求高品质生活与体验的消费者。

从全球采购商品后直供

黄进告诉记者，“易茂全球购常州OTO体验店”打造了精致、时尚、品质安全可靠的温馨愉悦购物环境，并保所有商品真实安全可靠。“易茂全球购常州OTO体验店”出售的所有商品，通过整合全国各地的优质农产品资源，并且直接与国外的厂家及供应商合作，通过直采自营的模式把优质的商品提供给用户，消费者可以放心购买。

“易茂全球购常州OTO体验店”有自己的直接进货渠道，尽量减少中间环节，原则上下线所售商品均低于常州市场完全同品类、同型号、同规格商品的合理竞争价格，如时鲜水果的价格同比周边大型果品批发市场价格。

线上商品，原则上均低于国内主要电商网站完全同品类、同型号、同规格商品的正常价格。因此，“易茂全球购常州OTO体验店”确保所有商品有价格优惠。

另外，“易茂全球购常州OTO体验店”的商品力求人无我有，人有我廉的原则，让消费者

便捷购买并真正享受到特色商品。如享誉海内外的五常大米，市场假冒产品较多，而“易茂全球购常州OTO体验店”的五常大米，是由黑龙江省五常市政府指定的五常优质米企直接提供的，确保不掺假。还比如全国驰名、需要7天才能生出一蛋的山东斗鸡蛋和养殖于山林果林、营养价值很高的山东斗鸡，全部由厂家直接供货。

“我们确保所有进口商品货真价实。”黄进说，“易茂全球购常州OTO体验店”的所有线上线下进口商品，均由多年从事国际贸易的进口公司从全球各地采购后直供，坚决杜绝任何假冒伪劣进口商品。

据介绍，易茂全球购OTO体验店由易茂电子商务股份有限公司下属的“电商壹号”商城(emall001.com)开办，由国家权威搜索——中国搜索承担第三方运营服务和品质、价格监控。常州OTO体验店是“电商壹号”在华东地区拓展战略的第一步，接下来还将在徐州、无锡、苏州等地开设更多全球购直营体验店。

烈日下 老交警支起爱心茶摊



老交警孙建洪烈日下给环卫工送茶水 韩峯涛 摄

在常州市中心的木梳路岗亭，一位57岁的老交警连续两年都在酷暑时节，支起爱心茶摊，免费提供“爱心大碗茶”，让路人，尤其是附近路段的环卫工享受片刻的清凉。有网友将这个交警给环卫工倒茶的照片发到了网上，引来网友点赞纷纷。

现代快报记者了解到，这位老交警名叫孙建洪，今年已经57岁了，在木梳路岗亭从事交通执勤工作十多年。从去年夏天开始，老孙自费开办了这个“爱心茶摊”。

28日上午10点，记者来到钟楼区木梳路岗亭，远远地就看到了一个蓝色遮阳棚，棚内的桌子，摆放着几大瓶凉茶和一些水杯。不时有行人和周边工地的工人，前来消暑纳凉。水壶、烧水工具、茶具、大麦茶这些东酉，都是孙建洪从家里带来了。

孙建洪说，他还真没想到，有网友拍下了他给环卫工倒茶的照片，在不少网站和微信上流

传，让自己成了一回“网络红人”。“木梳路上前不着村，后不着店，我就看到每到夏天啊，总有一些路人，包括环卫工人，因为喝水很不方便。我就想着利用空余时间，烧了一点水，放在茶摊上，给大伙行个方便。帮助别人，快乐自己。”

接近中午，室外温度不断升高，爱心茶水摊前聚集的喝茶人也越来越多。孙建洪赶紧又烧了一壶水，泡上一杯大麦茶，递给大家，又拿出毛巾，招呼在附近打扫卫生的环卫工人擦汗。

环卫工李师傅告诉记者，每一个环卫工都有个大水壶，在路上工作一天要喝上十来壶水，以前倒水喝很不方便，还得找一些好说话的商家去借水，有了孙警官的茶摊，大伙都喝水都方便多了。

一个小小的爱心茶水摊，化解了烈日下人们心中的燥热，也拉近了警民距离。

韩峯涛 葛小林

● ● ● 资讯

90路公交线路临时调整

因玉龙路铁路地道段(新昌路—新龙路)封闭施工，需实施交通管制，常州公交将于8月1日起对涉及的90路公交做临时调整，具体为90路由西林公园公交枢纽始发，按原线行驶至玉龙路新昌路路口后，调整行驶新昌路、新庆路、新龙路至玉

龙路口后恢复原行驶路线。撤销玉龙路(新昌路—新龙路)行驶路段，同步撤销“玉龙路新昌路”北行、“玉荷桥”南行停靠站，调整行驶路段新增“新龙路玉龙路”东行、“新康花苑”双向、“新闻老年公寓”东行临时停靠站。何鹏 葛小林

句容电网用电负荷首破50万千瓦

连日来，持续高温，句容市电网负荷不断攀升，7月24日21时26分，该市用电负荷在今年入夏以来创历史新高，一举突破50万千瓦，达到52.39万千瓦，较去年最高用电负荷45.3万千瓦同比增长15.65%。

为确保夏季高温期间电网安全可靠运行，国网句容市供电

公司密切监控电网负荷变化情况，科学调整电网运行方式，针对重点输变电及供配电设备进行特别巡视，提前排查潜在安全隐患并及时消缺。此外，还补充完善班组夏季防暑应急药品配置，统筹组织抢修人员、车辆及备品备件等应急准备，全力做好应急抢修应对工作。王辉 林清智