



鸿山是游客心中向往的胜地

美丽乡村

T1

现代快报

2016.7.28 星期四

责编：程亮

美编：陈恩武

组版：刘峰

网址：www.xdkb.net

24小时读者热线：96060



扫描订阅“无锡美丽乡村”微信公众号

人杰地灵 吴韵好地方

秦伯至德，凤鸣朝阳，数千年的吴地文脉在鸿山积蓄沉淀。山清水秀，鸟语花香，望不尽的美景在鸿山呈现。鸿山街道位于无锡市新吴区东南部，地处长江三角洲腹地。东起漕河西底，南接苏州，西靠无锡机场，北依锡东新城，水陆空立体交通便捷。这里有美人、美景、美食、美德，鸿山“四美”成佳话，人杰地灵鸿山美。鸿山这个好地方，已经成为周边城市游客心中向往的旅游休闲胜地。

朱鲸润



鸿山是院士之乡

鸿山美人成佳话



在鸿山邂逅美好时光

鸿山人文文化底蕴深厚，不仅有悠悠六千年的彭祖墩文化、三千年的吴文化渊源和梁鸿孟光“相敬如宾、举案齐眉”古代和谐家庭典范，更有被列为全国重点文物保护单位的“泰伯陵”和“鸿山遗址”。相传古代四大美女之一的西施曾在这里生活，在这里香消玉殒，留下三叹荡、西施墩等诸多遗迹。南唐李煜之后大周后随夫出征，在途中染病生故，留下“金娥墩”遗迹。

鸿山近代更是人才辈出，近

十万多人口的地域拥有“两院”院士七人之多。鸿山以其悠久历史孕育的灿烂吴越文化生生不息地养育了一代又一代名人，现代著名院士钱穆、钱伟长、钱令希、钱临照、钱俊瑞、钱易、邹承鲁等当代世界科技文化名人均是鸿山人，因此，鸿山不但是至德名邦，还是“院士之乡”。悠悠嘛嗷滋润了鸿山仁爱而智慧的心灵，如今鸿山各条线也涌现出来“美人”，如无锡好人、最美青工、和谐婆媳等。

鸿山美食好味道



美味青团吸引游客

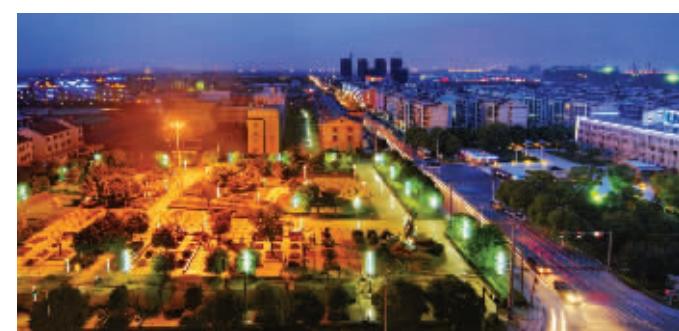
游客们每到一处，自然要寻味当地的美食，品尝特色味道。鸿山美食不会让游客失望，再挑剔的食客在鸿山总能找到自己的心头好。至德一家亲，一青二白，和谱勾吴，凤鸣岐山……不用怀疑，这就是鸿山最出名的“泰伯家宴”的菜单名，心灵手巧的鸿山百姓根据当地特色，怀着感恩之心，烹制出的一席“泰伯家宴”，将美食与文化相融合，食客们的品尝过程可谓是美食入口、文化入心。

香脆的推酥麦饼、香糯的三馅团子等手工制作的点心远近闻

名，不仅制作过程由手工完成，而且原料的选择也十分考究。而采用无公害、有机种植技术的鸿山大米、鸿山本地良种草鸡产下的鸿山生态鸡蛋等农副产品是大自然的馈赠，更是淳朴鸿山人用心耕作，给游客们送去的健康心意。

西周吴泰伯三让王位来到江南，从陕西岐山带来的茶籽长出的鸿山茶叶。有20多年的历史，优质新品种多达35个以上的鸿山葡萄……游客们在鸿山吃好的同时，也能带回一份份充满爱意的鸿山味道回去。

鸿山美德传后代



鸿山夜景

鸿山美景有故事



梁鸿孟光“举案齐眉”

在鸿山游玩，这里的美景每一处都有耐人寻味的故事。鸿山以人工运河——伯渎河为主轴，形成了一个吴文化资源的集中带。这里有中国考古新发现——鸿山遗址。遗址神秘的面纱让人沉迷，无锡城市徽标就是以其出土的“玉飞凤”为造型主体。出土的战国缶是奥运缶的创作原型。

这里是江南人文的寻根地，鸿山脊背上沉睡着江南始祖泰伯的陵墓，江南社会由原始走向了文明，千百年来，人们一直将泰伯奉为高尚品德的典范。这里展现了三千多年吴地生产、文化、民俗的魅力篇章。彭祖墩文化遗址、鸿山三墓、鸿隐堂、钱园

诉说着一个个历史传奇故事；梁鸿湿地、中华赏石园、鸿山都市农业生态园、千亩荷花池描绘山清水秀鸿山福地；西仓老街、大坊桥古村给都市人群一个静谧的江南水乡梦……

近年来，随着中国吴文化博览园和吴文化广场的修建落成，鸿山已成为中外游客寻根访祖，观光旅游之绝佳胜地。据了解，吴博园是无锡市唯一一个以吴文化的保护和开发利用为主题的功能园区。目前，园区吴文化旅游品牌影响力逐步彰显，各项配套设施日趋完善，未来玫瑰园、海洋公园等又一批重大的文化旅游项目即将入驻。

鸿山历史文化底蕴深厚，既有泰伯至德精神，宽容和谐的“谦让”精神；勇往直前的“开拓”精神；也有院士精神，崇文倡学、德才并重，尊崇真理、自强不息、友爱互助。一方山水养育一方人，鸿山美德传后代。

近年来，鸿山街道党工委、办事处团结带领辖区人民，围绕“生态农业湿地保护区、医养文化旅游休闲区、优势产业转移承接地”三大功能定位，特别注重区域一、二、三产的融合发展，深入实施“内拓外引、四资齐上”战略，成功培育和引进了双象、银邦、飞而康、安利、巨力重工、万里实业、长乔海洋馆等一批行业龙头项目。

目前鸿山境内共集聚了世界500强企业4家，上市企业9家，国家AAAAA级景区3个，AAA级景区2个，各项主要经济指标增幅连续多年位列高新区前列，经济社会发展取得了瞩目的成就。

据了解，以吴博园为依托，顺应中央美丽中国、全民休闲战略，鸿山创新提出“美丽中国·无锡鸿山田园休闲示范区”构想，未来鸿山重点打造吴博园“中国梦·田园梦”品牌，同时结合“葡萄文化旅游惠民月”、“吴文化惠民月”等自有品牌，主攻乡村田园文化旅游方向，依托现有5大绿色生态文化旅游产业基地，重点培育文化旅游、水上旅游、生态游和休闲游。

在山清水秀福地间徜徉，在粉墙黛瓦的美丽乡村寻梦。在这里寻找范蠡西施的点滴，在这里学会梁鸿孟光的“举案齐眉”，在这里跟着钱氏家族一门六院士做学问。这里还有绿色健康的美味，尚德致和，开拓进取的美德。这里就是鸿山，在这里，我们一起邂逅美好时光……