



CFP供图

口袋妖怪打开AR风口 A股哪些公司有机会?

《口袋妖怪GO》(Pokémon Go)是当下最火爆的手游,发布半个多月以来已成为全球性的热门话题。尽管中国的玩家目前只能眼巴巴地等着服务器解禁,但资本市场早就按捺不住了。游戏的风靡带热了AR概念,催生了《口袋妖怪GO》这一当下最火的IP,从商业公司到资本领域,谁都想搭一下顺风车,而这也引发了新的问题,《口袋妖怪GO》本身的热度还能持续多久? A股热炒的AR概念哪些真的有价值?

现代快报/ZAKER南京记者 王静



AR+怀旧“妖怪”24小时火遍全球

没有一丝防备,7月初,一款由任天堂、Pokémon公司和谷歌Niantic Labs公司联合制作开发手游《口袋妖怪GO》(Pokémon Go)发布。不到24小时的时间,这款手游就火爆全球了,并成为当下最热门的话题。

一时间,我们看到的有关《口袋妖怪GO》的话题大致就是两类。一类是已经开放该游戏地区的玩家如何痴迷于该游戏,诸如几千号人齐聚同一地点只为抓小精灵,玩家太专注竟无视身边一同“捉妖”的贾斯汀比伯等等,火热程度真是比起当年全民“偷菜”有过之而无不及。另一类就是未开放服务器地区的玩家总在何时解禁的问题上猜来猜去,尽管游戏开发者之一的任天堂是日本公司,但日本地区的玩家也是上周五才真正零距离地体验到这款游戏。而中国的玩家目前仍然只能眼巴巴地等待解禁,具体日期?不

好意思,待定。不过,有消息称,该游戏迟迟不得解禁,已经有中国游戏公司仿制山寨版《口袋妖怪GO》(Pokémon Go)。

这款手游何以如此火爆,令一些本不是游戏迷的人都欲罢不能?记者了解到,《口袋妖怪GO》的玩法在于开启谷歌地图和手机定位功能之后,游戏会在手机摄像头实时拍摄的画面中叠加皮卡丘、杰尼龟等小精灵,玩家需要拿着手机四处走动,发现并抓住它们。而它的火爆正是因为运用了AR(增强现实)技术,给玩家带来了不同寻常的游戏体验,同时,皮卡丘、杰尼龟等宠物小精灵又勾起了玩家的怀旧情怀。从内容到形式,《口袋妖怪GO》(Pokémon Go)都有足够火起来的理由。只不过,其火爆程度已经超出了游戏开发者的预期,以至于目前开放游戏服务器的地区仅是很小一部分。

上市公司傍上AR热点,含金量有多大?

《口袋妖怪GO》的火爆最先受益的就是游戏开发商之一的任天堂,坚持开发自有游戏机系统的任天堂这回在移动手游上打了一场漂亮的翻身仗,自家庭游戏机Wii之后,任天堂在游戏界已经好些年没有重大影响力的作品了,《口袋妖怪GO》的成功对任天堂来说太及时了。

除了声誉,任天堂公司股票也受益大涨。自2016年7月6日《口袋妖怪GO》游戏发布以来,任天堂的股价如同坐上了窜天猴般飙升,7月11日,公司股价暴涨24.52%,收报20260日元(约合199.7美元),当天成交量刷新了该股自2015年10月以来的新高。截至上周五,任天堂的股价报28220日元,自口袋妖怪发布以来已翻了一倍,公司市值已飙升至4万亿日元。

除此之外,《口袋妖怪GO》中AR技术的运用,打开了AR风口。不过,很多还没有体验过游戏的人对AR技术还比较陌生,翻译过来就是“增强现实”的意思,可以将虚拟影像和现实场景叠加,用户可以通过AR技术扩展自己的真实世界,直接看见真实世界所看不见的虚拟物体或信息。这同我们熟知的VR(虚拟现实)有本质的区别。

去年开始,资本对VR的热度集中体现在大小厂商扎堆开发VR头盔,从几千元到几十元的都有。但尴尬的是,厂商在硬件上的卖力却没有得到足够的软件支撑,消费者对VR的热情并没有爆发。反观AR,在资本端和曝光度上都是不温不火的状态,《口袋妖怪GO》的成功点燃了AR技术的想象力,AR+游戏这条路被证明走得通。海通证券日前发布的研报中也提到,AR不仅仅在游戏娱乐领域潜力无穷,在工业、教育、医疗、军事、汽车、展览等领域都将具有极其重要的应用。

目前A股市场上就有不少上市公司拥有AR热点傍身。GOY视讯去年以收购美国公Meta-Company (Meta公司)拟增发的B轮优先股中的股份来介入增强现实产业。华策影视则是通过现金认购PV ML基金权益,投资获得著名AR公司 Magic Leap 21.7万股优先股的方式搭上AR概念的顺风车。此外,美盛文化和高新兴也不同程度的参与了AR的开发。受益于《口袋妖怪GO》的走红,上述A股公司的股价分别上涨47.53%、2.94%、12.33%和-1.85%。随着时间的推移,这些上市公司的AR含金量也会在股价走势上得到体现。

口袋妖怪成最热IP 谁都想搭顺风车

值得注意的是,《口袋妖怪GO》的成功本身就因任天堂对口袋妖怪这一怀旧IP的植入。而游戏《口袋妖怪GO》的火爆,让口袋妖怪顺理成章地成为当下最热门的IP,谁都想蹭一下这个热点。上周五,万达旗下的传奇影业就表示已经拿下口袋妖怪的电影改编权,并将于2017年开拍,此前,电影《魔兽》的热映已经让传奇影业尝到了甜头。

而事实也证明,现在只要搭上《口袋妖怪GO》这趟顺风车,赚钱就成了一件很轻松的事了。日前,麦当劳日本因为在欢乐餐中附送小精灵玩具,股价大涨,创2001年7月上市以来最大涨幅。而上周五,《口袋妖怪GO》在日本上线当天,麦当劳日本也宣布成为该游戏的赞助商,日本全国约2900家麦当劳店铺都将成为游戏场所,可想而知,这将为麦当劳带来非常可观的客流。

与此同时,对于《口袋妖怪GO》的质疑声也越来越多。作为爆款游戏,玩家的热情能持续多久?不少业内人士称,目前上线该游戏的地区还是少数,尽管游戏的曝光度很高,但是长时间没办法亲身体验会大大降低玩家的期待度,再加上部分地区已经出现类似的“山寨款”,等正宗的《口袋妖怪GO》来了,玩家也没啥兴趣了。也有观点认为,游戏开发商任天堂在这款游戏上还在吃IP老本,创新度不如老对手索尼。对此,一位游戏行业的券商分析人告诉记者:“吃IP老本不是问题,现在大家都在抢IP,作为老牌游戏公司,任天堂手里有不少热门IP,《口袋妖怪GO》走红让我们看到了公司的方向,‘银河战士’等IP以后开发好了会给任天堂带来可观的利润。”

热门公司

上海家化加速推新效果几何?

快报讯(记者 王静)近日,在上海家化的新品发布会上,旗下高夫、佰草集、六神、启初、家安等品牌同时发布了新品。上海家化董事长谢文坚表示,去年承诺的一年两次新品发布将减为每年一次。他还否认了外界质疑上海家化缺乏创新成果的说法,并称,“家化的新品上市数量预计较去年将继续增长超过25%。”数据显示,2015年,上海家化的新产品上市约539项,新产品贡献了总收入的约9.3%。

不过,上海家化确实正面临着增长压力。谢文坚去年曾

公开披露,到2018年,上海家化将实现营业收入120亿元,跻身中国化妆品市场份额前五。而2015年,公司实现营业收入58.46亿元,2016年一季度,公司实现了15.41亿元营业收入,同比减少3.37%。但是,在线上消费方面,上海家化取得了不错的成绩。E-store是上海家化在数字化营销和电商业务中的一笔重要投入,公司还先后同阿里巴巴、京东达成合作。数据显示,上海家化今年一季度的电商业务实现营业收入1.32亿元,占整体营业收入的近9%,同比增长35.6%。

数据说话

新三板成交额连续三周低于30亿

上周新三板持续扩容,市场新挂牌公司55家,较前一周多10家。截至7月22日,新三板市场挂牌公司总股本达到4723.22亿股,其中无限售股本1760.59亿股,总市值达到31707.71亿元。

新三板市场交易活跃度上

周依旧低迷,成交金额25.95亿元,较前一周增长1.46%,连续三周低于30亿元。同时,上周三板两大指数双双下跌,其中三板成指报收于1165.10点,下跌1.89%;三板做市指数报收于1117.30点,下跌0.83%。

据新华社

天天出彩

福彩双色球(2016085期)

红球号码:1 12 19 20 21 25
蓝球号码:16
奖等 中奖注数 每注奖额
一等奖 7注 7380661元

福彩3D游戏(2016199期)

中奖号码:3 4 7
奖等 江苏中奖注数 每注奖额
单选 551注 1040元
组选3 0注 346元
组选6 1914注 173元

福彩15选5(2016199期)

中奖号码:2 4 10 12 14
奖等 中奖注数 每注奖额
特别奖 0注 0元
一等奖 103注 1553元
二等奖 3194注 10元

体彩排列3(16199期)

中奖号码:5 1 0
奖级 本地中奖注数 每注奖额
排列3直选 473注 1040元
排列3组选3 0注 346元
排列3组选6 845注 173元

体彩排列5(16199期)

中奖号码:5 1 0 3 1
奖级 本地中奖注数 每注奖额
排列5直选 0注 100000元

传统型体彩“7位数”(16114期)

中奖号码:0 6 0 5 5 4 3
奖级 本地中奖注数 每注奖额
特等奖 0注 0元

体彩鸡毛信

苏州彩民中体彩大乐透 2.14亿大奖

在7月23日晚开奖的大乐透中,江苏中出41注一等奖,包括40注基本投注头奖和1注追加投注头奖,全部花落苏州同一网点。其中40注基本投注头奖出自一张彩票,总奖金为2.14亿。当期开奖后,大乐透奖池仍高达31.54亿,助力今晚新一轮开奖。

小陆