

江苏启动老电话用户实名补登记

12月1日后未实名登记电话将被停用

昨天上午,江苏省通信管理局联合江苏电信、江苏移动、江苏联通召开新闻通气会。现代快报记者了解到,江苏仍有450万左右的老电话用户没有补办实名登记手续。从8月1日起,三大运营商将通过各种途径告知用户补办登记手续。12月1日起,仍然没有完成登记的用户,电话将被停用。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑

江苏还有约450万电话用户未办理

《中华人民共和国反恐怖主义法》中明确规定,电信业务经营者不得为身份不明或者拒绝身份查验的客户提供服务。根据该法以及工信部相关文件要求,江苏前期已经在推进电话实名登记工作。其中,新入网用户必须出示本人有效身份证件接受查验和登记。已在网老用户需持本人有效身份证件原件和本机号卡到运营商指定营业网点办理补登记。省通信管理局信息通信管理处处长陆凤祖介绍,目前新入网电话用户已基本实现100%实名登记。但老用户补办工作仍相对滞后,全省还有450万左右的电话用户未办理。

省通信管理局发布,从8月1日起,江苏电信、江苏移动、江苏联通将通过电话、短信、书面信函等方式告知用户补办登记手续。对于在通知时间内未补办登记手续

的用户,2016年11月1日起,三大运营商将依法暂停部分通信服务,仅保留接听电话和接收短信功能,以及火警、匪警、医疗急救、交通事故报警等紧急服务。

暂停部分服务后,运营商将再次进行催告。催告期为30天。在此期间仍不补办登记手续的用户,从今年12月1日起,运营商将依法停止全部通信服务。

陆凤祖说,行动不便的人、不具有完全民事行为能力的人、长期在外务工人员等,可以代办。“代办需要以下手续证明:当事人的有效证件、委托声明书以及经办人的有效身份证明。”

实名登记将减少电话诈骗

为什么要进行实名登记?“大家平常会收到诈骗电话、骚扰短信,实名制后,方便溯源、拦截。”陆凤祖说,此外,实名制后,手机银行安全很多。

也有人担心,实名登记后个人信息会泄露。对此,陆凤祖介绍,就运营商这块,有关人员如

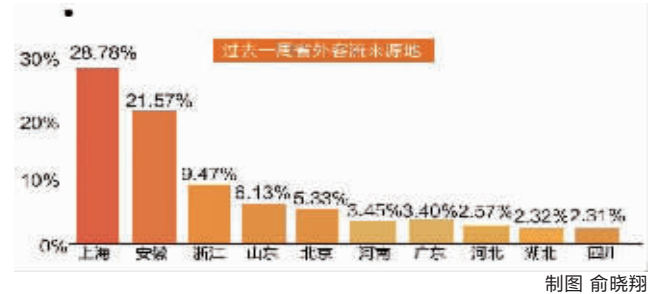
果未经正常手续就进入用户的信息库查询,将先免职再查办。“我们联合工商、公安等部门,对可能泄露的途径,进行全方位管理。”

“虚商”170号段也要实名制

“170开头的电话不要接,是诈骗电话!”大家可能看过这样的信息。陆凤祖表示,“虚商”其实是移动通信转售企业,目前全国有40多家有牌照的企业。“江苏的虚商号段用户在全国排第三,达到270万。全省有16家大型虚商企业。月初,通信管理局也约谈了他们。”他表示,为规范“虚商”发展,推进实名制登记,通信管理局也把“虚商”纳入进来,会组织暗访查看,加大对170号卡销售的监控。

如果查实170号卡有诈骗嫌疑,通信管理局会采取措施。“限制经营范围、限制号码配发、最严重的将停止企业经营。”

江苏一周游客分析报告出炉 来江苏的游客中,上海人最多



快报讯(记者 刘伟娟)为了更精准了解景区动态,做好游客服务工作,江苏省旅游局委托一家机构,通过手机定位、WIFI使用率等方式进行游客数据采集,并形成一周游客分析报告。昨天,现代快报记者从江苏省旅游局获悉,每周游客分析已成为该局的一项常态化工作。就7月10日至16日这周,游客分析报告显示,江苏旅游最受邻居上海、安徽、浙江的青睐。江苏省旅游局工作人员称,夏季,游客偏向于休闲度假游,而江苏有丰富的休闲度假景区,具有很大吸引力。报告显示,7月10日至16

日,江苏接待的游客中,省外游客占比52.57%,省内游客占比47.43%。

到了江苏,游客第一站会去哪个城市?报告显示,在首访城市排行榜中,南京位居第一,其次是苏州、徐州、无锡、常州。

不管是首访景区排行榜,还是热门景区排行榜,夫子庙、中山陵和玄武湖都排名前三。不过,在景区游客停留时长排行榜中,前三是常州的天目湖景区、无锡的竹海景区和吴中太湖旅游区,前十名中不见夫子庙、中山陵和玄武湖。对此,江苏省旅游局工作人员分析,夏季游客在休闲度假景区停留的时间更长。

家电企业O2O直营店扩军,创维要培植自己的“汗血宝马”

创维集团自成立以来,第一次在中国境内的一个单独渠道进行大规模巡展活动,范围囊括了中国区3000多家创维O2O直营店。创维集团显然是期望通过直营店的方式,向中国的消费者力荐具有“纯正创维血统”的O2O直销系统,培植起一个属于自己的“汗血宝马”——O2O直营店渠道体系。

这次创维大篷车巡展活动,创维并不仅仅只带来了高端、亲民的电视机产品,还带来了创维空调、洗衣机、冰箱、网络机顶盒等全系列的家用电器,更值得关注的是,创维大篷车还给社区消费者带来了华帝、倍轻松等异业的家电产品。

7月16日,以“创维直销大狂欢,百城千店大乐购”为主题的大篷车巡展活动在山西太原、河南新乡两地同时启动,此次活动将持续开展至2016年12月份。在全国O2O直营店所在的47个城市,创维将开启“接地气”的品牌塑造,缩短与消费者的物理距离,持续进行直营店的渠

道推广,并在多地开展“第二件半价”的大力度优惠,让利消费者。

这次,创维全品类家电产品将实现与消费者面对面、零距离的接触和交流,全面接受用户的苛刻检验,把多元化、智能化、科技化的创维产品送到消费者家门口,并实现在社区、街道、小区式的现场营业、直接销售新经营模式。

随着时间的推移,创维O2O直营店从单一的电视机产品,扩大到创维的电视、冰箱、洗衣机、空调、净化器、机顶盒等全品类家电产品,同时创维O2O直营店也越来越受到异业品牌的欢迎与重视,可以不断满足消费者的购物需求。

另外,凡是在创维O2O直营店购买了创维产品的用户,即可获赠价值300-1500元的整机两年延保服务,下单后24小时内,创维O2O直营店就会送货上门,直接安装,无需再次预约,创维的服务工程师将根据用户需求进行产品调试,现场讲解家电保养知识。

世界那么大 圣葆琳等着爱美的您来看看

南京圣葆琳贸易有限公司,成立于2014年,是一家集专业线化妆品、美容仪器销售为一体的综合美容企业。成立3年来,圣葆琳用青春、智慧创造了一个又一个的行业奇迹。为了再续辉煌,2016年圣葆琳再次重磅引进美丽项目凯能婷。

只要你爱美,只要你形象好、气质佳,只要你有梦想、愿意拼搏,年龄在18岁至45岁,若是有一年以上美容仪器操作经验更是优先录用。圣葆琳现招聘:讲师10名;美容导师20名;业务经理20名;储备干部20名;前台文员2名。联系人:周

先生。咨询电话:13770205398、15996495448。

所以,从以上举措我们可以看到,创维此次所要推广的O2O直营店,核心价值并不仅仅是销售家电产品,其服务消费者的理念,比以往任何一种销售渠道都要深入和细致得多。

创维集团中国区营销总部直销部总监党雅莉介绍说,“为了提高消费者体验,更精准地服务于广大消费者,创维历经6年的积累与沉淀,在全国开店3000家,已经覆盖了200个城市(县级以上)约3万个社区。”

中国市场是创维集团的核心区域,创维集团总裁杨东文对外表示,在变化万千的市场竞争洪流中,创维秉承“多元化、智能化”的集团战略,专注于积极改善产品结构,以消费者为导向为依归,加快提升产品技术与质量,取得了持续增长的骄人业绩。



先生。咨询电话:13770205398、15996495448。

匹克启动2016国际篮球节 体育产业生态链已初具规模

北京时间7月17日,在北京三里屯通盈中心的ARC FOX体验中心,匹克国际篮球节启动派对暨篮球产业生态链沙龙成功举办,这也意味着匹克的篮球产业生态链建设已初具规模。

匹克国际篮球节启动派对结束广告

匹克体育CEO许志华又与到场的阿里体育副总裁韩立峰、新浪体育总经理魏江雷、烟帆资本副总裁刘泉等嘉宾一起,参与了匹克篮球产业生态链沙龙,在沙龙上,许志华也向大家分享了匹克从单一的运动装备制造

商,向体育综合解决方案提供商转型升级期间的经验和感受。

“而且,未来匹克还要通过举办国际化专业赛事,开展篮球、足球、网球等项目培训,深入体育服务领域,构建匹克体育产业生态圈,加速单一体育用品制造企业向专业体育服务企业的战略升级。”

东方银谷携手费埃哲 助推国内风控模式创新

随着近年来国内互联网金融行业的不断发展,互金企业如何提高风控水平已经成为了业内最为关注的话题之一。

近日,国内知名网贷信息中介服务平台东方银谷与世界领先的决策分析解决方案提供商FICO(费埃哲)公司达成战略合作。东方银谷将使用费埃哲风控云平台提供的P2P互联网金融与小额信贷市场的信用评分决策服务,同时结合银谷原有的强大风控模型与精英团队长期的实践经验,进一步健全其风控体系。

东方银谷与费埃哲在风控方面的战略合作,恰好为业内提供了一个可参考的创新型风控模式,同时也是一个有益于普惠金融创新的实践。此次合作意味着国内知名网贷信息中介服务体系与国际先进信用风险管理服务的结合,将实现对国内互联网金融行业信用管理水平的有力推动。

费埃哲作为世界决策分析市场的行业领袖,已与全球80多个国家和地区的数千家企业进行合作,包括财富500强前10名中的9家国际企业、2/3的世界100强银行、美国100家最大金融机构中的90家等等。自1956年公司创立以来,费埃哲帮助80多个国家的数千家企业增加客户忠诚度和利润,降低欺诈损失,减少信贷损失,更有效地获取新客户,提高决策自动化,降低运营成本,增加市场份额,以及满足监管机构要求。

量化基金长期跑赢市场 建信多因子量化携三大优势出击

WIND数据显示,截至6月30日,过去五年量化基金平均回报率达71.73%,远远超越同期上证指数6.07%的涨幅。不少基金公司加速布局,据悉,建信多因子量化股票型基金正在发行,该基金有量化投资能手、资深量化投资团队、金牛基金公司

股债投资能力双优 浦银安盛摘得8项五星评级

7月15日的最新评级数据显示,浦银安盛成为五星基金集中营。公司旗下浦银盛世精选A、浦银优化收益A\C、浦银月月盈A获封银河证券过去一年五星评级;浦银新兴产业则把银河证券过去二年期、

由于费埃哲采用的是客观评分方法,使用费埃哲信用评分技术来完善风险管理系统,意味着东方银谷可以避免人为因素的干扰,更好地遵循行业政策规定。另外,相比人工审核,费埃哲提供的信用审核更加迅速,加快了整个决策过程,提高了操作效率,能够为借款人客户提供更加及时、方便、快捷的信贷前期服务。

东方银谷正在加速在互联网金融行业创新和信用风险管理上的发展,实现打造中国互联网金融服务一体化平台的企业愿景。而作为在国际信用评分模型领域有着50多年技术创新的公司,费埃哲在信用评分模型方面具备最领先的技术,世界上各种主要信用风险评估模型都是由费埃哲公司首创并推广成为全球范围内行业标准的。东方银谷与费埃哲的合作深度融合了这两个不同的行业,更给国内互联网金融行业风控创新的实践提供了一个可持续发展的合作模式。

东方银谷与国际决策分析市场公认领袖企业费埃哲的合作,将促进国内互联网金融行业信用管理体系的完善和提升。未来,双方将凭借各自领域的资源与技术优势,为银谷的客户提供更加专业、安全的借款评估与风控管理。在这个过程中,东方银谷将通过风控水平的不断提高,为互联网金融行业普惠化的实现贡献力量。

投资有风险,入市需谨慎
三大优势护航,为投资者再添一只量化投资利器。

建信多因子量化股票基金主要采用多因子量化投资策略,拟任基金经理叶乐天是量化投资能手,拥有丰富的风险模型、量化研究与投资经验。投资有风险,入市需谨慎

三年期五星评级收入囊中。再加上摘得海通证券五星评级的浦银精致生活和浦银幸福回报A,浦银安盛旗下多达7只基金共摘8项五星评级。以浦银新兴产业为例,截止7月20日,该基金最近两三年排名均靠前。投资有风险,入市需谨慎