



CFP供图

7月数十家公司 发布减持计划

随着中报陆续披露,减持潮可能暂歇

随着市场好转,上市公司重要股东减持动作增多,减持浪潮来势汹汹。据记者不完全统计,7月以来,共有数十家上市公司发布减持计划,减持对象包括上市公司实际控制人、持股5%以上股东、首发持股股东等。另有多家公司公告了大股东、董监高等减持进展,其中不少涉及股东大比例甚至“清仓式”减持。首发持股股东随着股份解禁,也加入减持大军。

抛出各类减持计划

兴业证券研究报告显示,今年3月以来,市场减持金额高于增持金额,产业资本增减持行为趋于正常化;5月产业资本活跃度大幅提升,6月减持进入加速阶段,减持金额创近一年新高。

数据显示,6月,增持金额为65亿元(5月为91亿元),减持金额为257亿元(5月为123亿元)。进入7月,资本减持上市公司股份的步伐并没有放缓。截至7月8日,7月前6个交易日,沪深两市上市公司公告合计减持3.71亿股,预计7月减持将创新高。

进入7月以来,不少上市公司抛出各类减持计划,减持对象涵盖控股股东、大股东、董监高、首发持股股东等。以佳隆股份为例,公司7月16日公告,控股股东及实际控制人林平涛、林长浩等计划6个月内通过大宗交易减持公司股份不超过5000万

股,占公司总股本的7.48%。林州重机7月5日则公告称,控股股东及实际控制人郭现生、韩录云拟通过大宗交易或协议转让等方式,减持不超过9000万股,占公司总股本不超过11.23%。

持股5%以上的公司大股东中,包括首发持股股东同样“蠢蠢欲动”,伺机减持。7月14日,中航光电公告,持有公司股份10.08%的股东河南投资集团,计划减持不超过500万股,占公司总股本的0.83%。濮阳惠成则在7月密集发布三份减持相关公告。其中持有公司13.50%股份的股东新余汉丰投资,准备“清仓”退出。

上市公司董监高等也在“摩拳擦掌”计划减持。7月2日,文科园林公告,高管黄振源计划减持不超过10万股,占公司总股本0.083%,用以“改善生活质量”。

中报季减持暂歇

随着市场好转,此前已公告的减持方案正“抓紧时间”落地。仅7月以来,就有北信源、惠博普、易联众、濮阳惠成、鲁亿通、华昌达等公司公告减持计划完成。有些股东甚至是“闪电”减持。

“二季度以来,上市公司重要股东密集减持,多是‘借势、择时’而为。近期市场出现一波走势,持有无限售条件股份的股东借势高位套现;另外一些公司业绩预增、高送转等推高股价,也成为部分股东退出的好时机。”国金证券分析师指出。

公募基金机构人士指出,随着中报陆续披露,上市公司重要股东的减持潮将暂时停歇。由于中报季因素影响,三季度上市公司股东减持的窗口期不多,减持压力将延后发威,四季度市场或将承受减持压力。

据《中国证券报》

苏宁成立 空调全国销售服务指挥中心

大数据打破空调“靠天吃饭”局面

近几天持续高温,空调市场开始出现“井喷”。7月21日,苏宁联合美的、格力、海尔、海信、惠而浦等十多家空调企业成立“空调全国销售服务指挥中心”,通过大数据来实现产品的协同规划、预测与补货,以及售后服务的合理调度、快速安装。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

产品和服务先行

全国各地气温差异,一定程度上造成了不同城市空调消费和安装的需求差异,这也使得各地的空调送货人员的工作负荷量不尽相同。随着“空调全国销售服务指挥中心”成立,全国范围内的苏宁联动将更加合理与迅速。在指挥中心内,记者看到大屏幕上的数据在不停跳动,针对全国的销量监控、各地温度监控、维修实时监控、安装区域分布监控等都在实时变化。

“苏宁在一周之前就预测长江中下游区域、华南等地将出现高温湿热的天气,根据大数据的判断,空调的销售将在近几天出现首波高峰,南京、广州、深圳等地的单日空调销量有望突破万台。”苏宁空调公司执行副总裁吴丁剑介绍,根据数据监测,苏宁提前批量采购除湿功能的空调的同时,也从华北、西南等地调拨空调安装售后服务人员,包机千里驰援苏、沪、浙等地。

制冷节将贯穿8月份

作为苏宁空调每年对抗高温的重点项目,一年一度的制冷节从6月底开始将一直持续到8月份。吴丁剑表示,此次依托大数据与合作厂商建立的“空调全国销售服务指挥中心”,除了让判断更加敏锐外,对于空调市场的全盘操控也更加灵活。早在今年3月,苏宁就对全国的空调货源准备和送安维服务等工作提前规划,逐步落实到位。

记者了解到,利用大数据的分析,苏宁在产品方面,提前锁定了100万台畅销产品来应对全国消费者的空调购买需求;服务方面,在北京、上海、广州、南京等重点城市推出了物流半日达,在全国286个城市推出空调24小时急速送装服务,在500家门店推出空调即买即提即装服务,特别是针对孕妇、老人等特殊消费人群,苏宁开启绿色通道,有专门车辆与人员进行配送安装。

●●● 后续报道

开心网创始人程炳皓 昨宣布离职

7月20日晚间,A股上市公司赛为智能公告称将并购开心网信息(即开心网运营方)100%股权,在大家唏嘘未已时,开心网的创始人程炳皓昨天在微信和微信公众号中宣布向开心网和开心人“说再见”。

2008年,程炳皓和几位新浪的同事一起创办开心网,红极一时。但随着微博和微信的日益壮大,开心网用户大量流失,艰难转型。据程炳皓昨日微博透露,由于“团队缺乏游戏背景,我本人之前也不玩网游……转型过程非常惨烈,直到2013年底才终于看到曙光”。

赛为智能公告提到,解除VIE协议后,周斌将成为开心网信息的实际控制人。而程炳皓透露,其实2016年初就提出辞职,于近期得到批准。不过他并未透露离职后的去向。关于辞职原因,程炳皓表示是个人原因,“在开心网转型的过程中,我始终没有成为一个能够享受游戏巨大乐趣的玩家;而且,由于我以前得过严重的干眼症,只要长时间面对游戏炫酷闪耀的画面,病情就会加剧。”程炳皓还透露,公司2015年在手机游戏业务上取得了较好的业绩。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

