



## 打开汽车大奖的正确方式 围观和投票任性选

家乐福创意蛋糕亲子赛自7月12日启动网络投票以来,52组入围决赛的家庭纷纷行动起来为自己拉票。现在只要关注家乐福华东微信公众号,就可以为喜欢的家庭投票,决赛胜出的家庭可以获得福特福睿斯2015款1.5L自动舒适型一辆。此外,只要关注家乐福华东微信公众号,就有机会获得福特福睿斯2015款1.5L自动舒适型一辆。

此次入围家乐福创意蛋糕亲子赛的52组参赛家庭自7月12日启动网络投票以来,都积极为自己拉票。南京地区入围的优胜家庭为:南京大行宫店的李勇勤;南京大华店的仇玲;南京大桥店的夏普;南京河西店的管健;南京长虹店的张雪翎。只要关注“家乐福华东”微信公众号(carrefour\_shanghai),进入投票页面,即可为支持的参赛者投票,只要投票,就有一次刮奖赢得精美礼品的机会。票数前10名的参赛家庭晋级决赛。

整个活动中上海地区总票数前五名、江苏地区总票数前四名、浙江地区总票数第一名,总计十组参赛家庭将进入7月30日在上海举行的总决赛,最终获胜的家庭将获得福特福睿斯2015款1.5L自动舒适型一辆,二等奖(1名)将获得面值总额为4000元的家乐福购物卡;三等奖(1名)将获得面值总额为3000元的家乐福购物卡;参与奖(7名)将获得面值总额为2000元的家乐福购物卡。

没有参与蛋糕创意赛的小伙伴也不要急,关注家乐福华东官方微信,围观也会有机会赢得靓车。2016年6月10日至2016年7月29日,只需关注家乐福华东官方微信并编辑信息:姓名+手机号码+领取门店(如:张三+13800000000+古北店),即可参与微信平台关注赢车活动。此外,本次活动期间,家乐福各大门店里还有多种劲爆单品、精选单品立享5折。

现代快报记者 刘德杰

■创意蛋糕亲子赛网投阶段:现在起关注“家乐福华东”微信公众号(carrefour\_shanghai),输入“TP”为你支持的选手投票,只要投票,就有一次刮奖赢得精美礼品的机会。票数前10名的参赛家庭晋级决赛。

■奖项设置:福特福睿斯2015款1.5L自动舒适型一辆。

■关注微信平台赢车活动:关注家乐福华东微信公众号并编辑信息“姓名+手机号码+门店”(如:张三+13800000000+古北店)参加抽奖活动。

■奖项设置:福特福睿斯2015款1.5L自动舒适型一辆。



近段时间,地铁1号线不少站点的自助贩卖机上出现的“KINGMO”的logo和二维码吸引了不少市民。没错,这是景枫KINGMO为9月28日开业而准备的“万只瓶子”的小确幸。记者了解到,作为百家湖商圈的标志性商业项目,景枫KINGMO将于9月28日开业。巧的是,7月20日,该商圈的另一个商业项目21世纪太阳城举办招商答谢会并宣布将在9月28日开业,加上先期运营开业的江宁金鹰、同曦瑞都等商业项目,百家湖商圈正在变得“越来越热闹”。

现代快报记者 刘德杰

## 9月28日,景枫KINGMO、21世纪太阳城同期开业 百家湖商圈蓄势待发

### 9月28日,百家湖上演“双雄会”

统计数据显示,南京购物中心体量每年以50万-80万平方米的速度增长,而区域商圈也成为新开购物中心的聚集区。记者了解到,作为百家湖商圈的标志性商业项目,景枫KINGMO在今年3月举行的招商答谢会上宣布将在今年9月底开业。

随着景枫KINGMO招商的完成以及商户的入驻装修,近期景枫KINGMO在地铁1号线多个站点的自助贩卖机上推出10000只瓶子的营销,通过这些瓶子带来的“小确幸”,先期招募的首批VIP将以贵宾身份参加景枫KINGMO9月28日的开业狂欢PARTY。

近年来,城市副城的发展带来区域商业的扩容有目共睹,当下百家湖商圈一批高质量的商业项目正蓄势待发。不仅是景枫KINGMO,7月20日,同属百家湖商圈的另一个商业项目21世纪太阳城也举办了招商答谢会,并宣布将于9月28日开业。在业内人士看来,同一天两大重磅购物中心同时绽放百家湖商圈,这些高品质的商业项目不仅将成为区域商业发展的“引擎”,更成为推动南京商业发展的“新势力”。

### 百家湖步入“商业新时代”

此次景枫KINGMO和21世纪太阳城9月28日的同期绽放,也将给百家湖商圈带来更多的时尚与新潮。记者了解到,景枫KINGMO由“MALL姐”吴正梅操盘。“KINGMO, MO / MORE Than Mall,不止是商场。”据江苏景枫投资控股集团有限公司副总裁吴正梅介绍,景枫KINGMO打造的是未来都市型时尚购物中心,立足“多维体验+品质生活+50%新品引入”,提倡互动体验,致力于高品质生活方式,践行从心出发、贴心服务;多达50%的新品牌是首次进入南京。

相对常规的shopping Mall商业体,即将在9月28日同一天开业的21世纪太阳城立足“有趣+全家庭”的定位,60%的品牌首次进驻南京。此外,21世纪投资集团斥巨资携手美国好莱坞魔法工厂,共同打造的“圣诞的魔法沉浸秀”首次亮相。据21世纪太阳城相关负责人介绍,秉承“全家庭生活休闲乐园”理念,从shopping mall变身shopping park,满足全家庭一站式休闲生活需求,21世纪太阳城全面打造3.0版全家庭型生活购物中心,将开启全新shopping park序幕。

**Carrefour 家乐福**  
活动时间:2016年7月20日(7月31日)

**21世纪太阳城 劲爆单品**

**纺织大清仓**

女式衬衫 49元/件

男式T恤 13.9元/件

男士凉鞋 29元/件

满188元 加1元换购

**21世纪太阳城 劲爆单品**

7月22日-24日 仅限3天

7月25日-26日 仅限2天

7月27日-28日 仅限2天

新西兰奇异果 2.68元/斤

ASD 爱仕达 煲仔煲 239元

冷冻牛肉 19.8元/斤

15支装 2.98元

光明 莫斯利安 巴氏杀菌酸牛奶 56元

KONKA 康佳 冰箱 DCD-172D2B 888元

OMO 奥妙 全效洗衣粉 24.9元

椰树牌椰子汁 72元

清风 原木纯品 24.9元

小绵羊 纯棉活性印花四件套 289元

车之物语 CS 玻璃水 13.9元

整理箱 39.9元

家乐福南京5家门店参加以上活动,详情请见店内活动信息板。

本活动所有分类折扣不包含促销单品、会员单品及本期和上期海报单品,大宗团购不参加,本广告所列商品的价格,仅适用于广告所列对应的商品,商品颜色款式以商场实物为准,广告商品售完即止,赠品送完即止。