



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501



今日值班 张星 张名青 封面主编 王磊 头版责编 刘伟 版式总监 沈明

零售价每份1元

理解与宽容,才能消弭伤医的暴戾

谁都有情绪化的时候,谁都需要及时化解内心的负面情绪,为建立和谐友善的人际关系而付出行动。

现代快报首席评论员 伍里川

昨天,南京儿童医院一名护士给婴儿静脉穿刺没能“一针见血”,额头被婴儿母亲用平板电脑砸伤。据“@南京鼓楼警方”消息称,受伤护士为轻微伤,已得到及时治疗。嫌疑人已被鼓楼警方依法行政拘留。(详见今日快报封4版)

暴戾行为令人错愕,似在大夏天里给人们的内心泼了一瓢冷水。

医院里,小争执十分常见。但无论何种情形下,对医护人员动粗,都必须受到谴责。何况,用平板电脑砸向护士,是出于一个非常牵强的理由。众所周知,广义的和狭义的“一针见血”,都是一种境界。院方通报称,“一针见血”是家长和医务工作者的共同心愿,但没有人能保证百分百成功。

就专业术语而言,医护人员有责任让自己的“技术”突飞猛进,达到让人“惊艳”的水平。不过,“一针见血”并不是能简单实现的目标,它意味着长期的修炼也未必能“全中”。因为各种因素,而导致的打针偶然“不见血”,不仅在技术标准的许可范围内,也得到了社会的理解和认可。但,人毕竟不是机器,不是那位母亲手中的平板电脑,是人就不可能有绝对的把握。何况,护士总要有个从“新手”成为“老手”的过程吧。

当然,婴儿母亲一瞬间的冲动,未必是平素品行所致。南京儿童医院,是本地众多家长带孩子看病的“首选”。人们总认为这家医院水平比较高,一旦期望值有所受

挫,思想就会出现波动。大热天的,孩子生病本来就做母亲的心烦意乱,很容易因为偶然的“火星”点燃怒火,以至于验证了“冲动是魔鬼”这句话。

心疼孩子,不愿意看到孩子遭罪,是人之常情。相信天底下的母亲,都有保护自己孩子的本能。但呵护孩子不等于拿别人撒气。将心比心,你心疼自己的孩子,而被打护士,也有自己的母亲。这位护士的母亲,同样会心疼自己的孩子饱受委屈和伤痛。己所不欲勿施于人。在医院这样一个需要良好秩序的环境里,每个病患的母亲都需要拿出仁爱精神。

善意的沟通,是消除误解、达成共识的必要条件。谁都有情绪化的时候,谁都需要及时化解内心的负面情绪,为建立和谐友善的人际关系而付出行动。

其实,此事只是偶发。但为之置评,并非没有必要。

医患关系一度进入非常微妙的

境地,有些时候甚至可谓有些紧张,而一些恶性事件的发生,则让人倒吸一口凉气。重重教训中,缺少良性沟通机制和救济渠道,任由戾气“发飙”成暴力,是最突出的。

此次护士被砸伤,处置较为及时、得当。院方极为克制的通报,也让人看到了医院成熟、理性的一面。制止戾气,呼唤“热气”,是全社会都应该强调的。

对一件件突发“小事”进行妥善处置,亦是一种“训练”。我们的医患双方,都需要在这样的训练氛围里,找准自己的角色定位。都需要从这种训练中,认识到换位思考、推己及人的重要性。恶性事件的发生,有其偶然性。任性和冲动,都会让“小事”陷入难以收拾的局面。

纾解医患矛盾,需要医方的仁心,更需要患方放下暴戾,控制情绪,动辄暴力相加,必然是两败俱伤。宽容和理解,是化解分歧和争执的必由之路,是任何时候都不可或缺的“素质”。

新华时评

继二线楼市合肥7月1日实施楼市新政之后,7月15日起厦门市也调整住房信贷政策。两地政策,释放出降低信贷杠杆为楼市降温的重要信号。此前,上海、深圳和北京限购政策不松动;苏州、南京先后出台土地拍卖的“熔断机制”防过热;部分银

楼市繁荣背后有风险

行也开始通过“降杠杆”控制投资楼市的风险。

楼市再现降温信号,是对当前部分一二线城市再现过热苗头的警示。繁荣景象的背后潜藏着风险。与前几轮楼市反弹不同的是,本轮部分城市房价暴涨、地王频出,更多与

金融杠杆的撬动有关。加杠杆无疑有助于消化房地产库存,但如果杠杆过高,房地产就不再像必需品,而是越来越像金融品,势必催生房地产投机行为和房地产价格泡沫。

防范住房金融风险,关键要继续实施逆周期的宏观调控政策,并

加快相关领域改革,以便释放更多合理的新需求。针对下半年和明年可能出现的市场短期调整,宜采取“细水长流”的调控策略,保持调控有“温度”可持续。

据新华社 本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

智慧旅游大管家 现代快报出品 24小时热线 025-58598151/84783633 工作时间:每周日至周五 9:00-18:00

九寨沟.黄龙.都江堰.黄龙溪古镇.成都.双动六日

【都江堰景区】世界文化遗产、国家5A级景区游览。秦昭王末年,蜀郡太守李冰父子组织修建,是全世界年代最久、唯一留存、仍在使用的伟大水利工程;可参观伏龙观、二王庙、安澜索桥、宝瓶口、飞沙堰、鱼嘴分水堤,离堆公园等;【九寨沟景区】因沟内有九个藏族村寨而得名,以翠海(高山湖泊)、叠瀑、彩林、雪山、藏情“五绝”驰名中外,九寨沟分为树正、日则、长

海、宝镜岩、原始森林五大景区,分布在树正、日则、则查洼三条呈Y字形的沟内。【黄龙景区】以彩池、雪山、峡谷、森林“四绝”著称于世,享有“世界奇观、人间瑶池”的美誉。以规模宏大的地壳钙华景观为主景,梯田般层层错落的彩池,色彩奇幻,五光十色,恍若瑶池仙境。【中国古羌城】规模庞大的古羌城堡建筑群和文化集中的古羌文明

传承体,分为中国羌族博物馆、非物质文化遗产传习中心、羌文化广场、羌王官寨、羌圣山、炎帝广场、天碉、祭祀广场。【黄龙溪】游览四川十大特色古镇之一,自由漫步水乡古镇,感受成都特有悠闲气息和当地小吃。

发班日期:7月25日 价格:2180元/人(60周岁优惠100元、70周岁优惠200元)

7月特惠298元中国麋鹿之乡-盐城大丰中华麋鹿园.大纵湖.森林皮筏漂流.姜堰溱湖赏荷花纯玩二日游

线路特色 1:纯玩不进店 2:门票全含 3:入住盐城市区商务酒店、占床赠送早餐

【溱湖风景区】湖水如歌,绿岛如诗,蒲草丰茂,野凫绕船,空气清新可饮,自然人文契合。

【溱潼古镇】拥有2万多平方米保存完好的明清古建筑群,镇内古树名木众多,四面环水,风光秀丽,具有浓郁的水乡风情。

【中华麋鹿园】是亚洲东方特大的湿地、麋鹿集聚区,以“湿地生态、麋鹿文化”为主题。

【大纵湖】“威尼斯之最面积最大的芦苇迷宫”共有三十三个岔口,六十六条水道,九曲十八弯。

【溱湖森林皮筏漂流】时而险峰、蓝天、白云倒映、水浅处清澈见底、水深处如翡翠碧玉,鱼虾嬉戏其中,一路佳



路漂来鸟语花香,心旷神怡。一路佳景美不胜收。

发班日期:7月23日 价格:298元/人

线路名称:2219大丰中华麋鹿园、盐城大纵湖、姜堰溱湖赏荷花、森林皮筏漂流、溱潼古镇纯玩二日游

西宁青海湖.塔尔寺.宁夏沙坡头.金沙海单飞单卧7天

行程特色 *明星产品,更多人的选择,畅游西北高性价比的选择

*青海宁夏王牌景点大串联,精彩镜头一网打尽!

*品牌线路,精心安排,畅游高原明珠——青海湖,中国特好玩的地方——沙坡头,360度让您玩转腾格里大漠……。草原、花海、湖泊、沙漠给您一次经典难忘的西北体验之旅!

【沙坡头旅游区】沙坡头集大漠、黄河、高山、绿洲为一处,具西北风光之雄奇,兼江南景色之秀美。

【青海湖二郎剑景区】青海湖为天然牧场,每年5-8月,青海湖边盛开的各色野花,尤其是6月底至8月初,金黄的油菜花开满在青海湖畔,蓝天、白云,色彩多变的青海湖,水天一色,远远交接,宛如梦境。

【茶卡盐湖】她被《国家地理》评为“人一生必去的55个地方”之一。阳光下的盐湖白茫茫一片,远处是雪山,脚下是纯白的盐晶,湖面上的水倒影着天上的白云和你的身影,像一面天然的镜子。

销售价:成人:2990元 儿童:1790元 发班日期:8月02日、05日、09日、12日、16日、19日

398元游"东方不老岛.海上仙子国"象山-极致唯美海岸线

线路特色 *门票全含*海滨浴场.山林漂流.美丽山水.土豪酒店-顶级搭配!超乎想象!

【玩海】“东方不老岛、海上仙子国”象山是一颗璀璨的海上明珠,阳光、碧海、金沙湾。

【住宿】在富丽堂皇的高贵酒店里,土豪般的享受!

【漂流】开往山里的车子里,呼吸着清新的空气,最终到达四明山高山激情漂流,一路心跳,一路尖叫。车

送至宁波市中心惊驾路海鲜美食一条街真正感受当地人海鲜美食

线路名称:H68象山松兰山海滨浴场.余姚浙东小九寨森林.四明山高山森林激情皮筏漂流.宁波中心惊驾路海鲜美食一条街纯玩2日

发班日期:7月每周二、四、六 价格:398元/人



线路提供:南京金陵国际旅行社 L-JS01500

浙江.普陀山.舟山跨海大桥.宁波.外滩.奉化.溪口.鲁迅故里<纯玩三日>

线路特色 A、包全部景点门票自理! B、纯玩无购物

【鲁迅故里】是伟大的思想家、革命家、文学家鲁迅先生早年成长、生活的故土。参观鲁迅祖居、周家新台门、三味书屋、百草园等,游极具江南风情的历史街区品味鲁迅笔下风物,感受鲁迅当年生活情境的真实场景

【普陀山】普陀山,与山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山并称为中国

佛教四大名山。普陀山是舟山群岛1390个岛屿中的一个小岛,形似苍龙卧海,面积近13平方公里,与舟山群岛的沈家门隔海相望,素有“海天佛国”、“南海圣境”之称,是首批国家重点风景名胜景区

发班日期:8月1日 价格:590元/人, 60周岁510元/人,70周岁430元/人

地址:南京市洪武北路55号置地广场18楼现代快报 QQ群1群:248506662 (2群已满) 3群:107697714 广告