

# 朋友圈兜售性保健品,女大学生吃官司

记者调查发现,对个人微商交易,法律法规存在盲区难以监管

看上去做微商很简单,每天发发朋友圈,等着生意上门就行了。在医科大学读书的小文(化名),就加入了这一行,卖起性保健品。她本想赚点生活费,却没想到,卖的“美国黑金”等产品中,含有国家禁止添加的西地那非成分。昨天,她因涉嫌销售有毒有害食品罪,在六合法院受审。现代快报记者调查发现,对于朋友圈的微商交易,监管上还有难度。

通讯员 陆研 钟静  
现代快报/ZAKER南京记者  
徐岑 张玉洁



小文和两名下线代理人涉嫌销售有毒有害食品罪,在六合法院受审  
现代快报/ZAKER南京记者 张玉洁 摄

## 案例一 医科女大学生网上售卖违禁性保健品

小文今年21岁,在安徽一所医科类高校读书,去年初,她见有人在朋友圈卖性保健品,也想尝试一下。通过微信搜索,她找到一个上家,做起代理。她每天在朋友圈发广告,如果有人买东西,她就将品种、数量、发货地址等信息发给上家,由上家直接发货,她收了客户的钱,再打给上家,从中赚差价。她还先后发展8个下线代理人。

去年7月,南京市王王先生(化姓),通过小文的代理人,买了

3盒“美国黑金”。但他吃了一粒后,感觉不太舒服,怀疑产品有假,便报了警。警方将产品送检,里面含有国家禁止添加的西地那非成分,属于违禁性保健品。警方将代理人抓获归案,小文和她的另一个代理人,也被警方找到。

小文交代,去年3月至11月,她在微信朋友圈发性保健品广告,一天3至6条。据了解,“伟哥”等在正规药店属于处方药,一颗卖百余元。而一盒含有16粒的“美

国黑金”,小文从上家拿35元,转手给代理人卖到80元,代理人再卖给顾客要300元。价格的悬殊,让不少人选择从微商那里购买。

在法庭上,小文表示,虽然学医,但她对性保健品不太清楚,不知道西地那非是国家禁止添加的。自己家庭条件不好,只是想赚点生活费,没想到触犯了法律,后悔莫及。检方建议量刑6个月至1年6个月,并处罚金,可适用缓刑。法院没有当庭宣判。

## 案例二 微信订蛋糕,孩子吃了拉肚子

朋友圈卖得火的要数打着“纯手工”“纯天然”“私人定制”的产品了,尤以食品居多。今年5月,浦口区市场监管局泰山分局接到一起投诉,市民王女士从微信上订的一个蛋糕,孩子吃了拉肚子。

“消费者是在微信上买的,到线下店里提货付的款。孩子拉肚子后,她到店里投诉,但商户不理她,就投诉到我们这里。”泰山分局执法人员告诉现代快报记者,这家蛋糕店是微信小店,没有相关营业执照,实体店就在单身公寓里。

执法人员介绍,根据新的《食品安全法》,销售食品需要

取得食品经营许可证。做蛋糕必须符合相应的布局、设施、流程等规范要求,而这家实体店内什么都没有,没有消毒区、专用的洗手台和操作区域,做蛋糕时,也没有穿工作服,戴口罩、手套、帽子等。执法人员发现店家租住的单身公寓,房屋性质不允许作为食品经营性用房,不可能取得食品经营许可证。店主也承诺微店不开了。

执法人员表示,这起投诉案例刚好有实体店,所以能上门查处,如果没有,就很难解决了。微商、微店不一定用真名,如把你从朋友圈踢出去,干脆注销,维权就难了。

## 监管 个人微商交易,法律法规有盲区

微商是一种新兴电商模式,监管存在很大难度,也很混乱。目前有明确监管内容的法律法规,一是新《广告法》规定,自然人在自媒体发布广告需要承担相应的法律责任。如果在微信朋友圈做虚假广告,工商部门可以查处。此外,近期工商总局发布《关于进一步做好查处网络传销工作的通知》,明确指出要注意披着微商外衣做传销,要求各地加强网络传销查处工作。

而对于微商交易的监管,法律法规还存在空白。工商部门有关人士介绍,如果是微信公众账号、订阅号等有实体店铺的商家,且在工商部门登记注册过,工商部门还可以监管。而

如果是个人注册的微商,没有实体店,也没有营业执照,监管起来就非常难。

“微商,很多人说它是熟人生意,就是因为是好友之间、个人与个人的私下交易,法律法规很难鉴定到底是不是经营行为。”该人士表示,如果发生问题,工商部门很难解决。双方都是自然人,不适用于消费者权益保护法。微信朋友圈是相对限制的范围,互加好友才能交易,默认双方认识,工商部门调解就无法可依。这种情况,只能找民警调解,或者走民事诉讼。

对微商市场,工商、工信部、公安等部门都需要加强监管。国家工商总局也把探索微商的监管作为今后重点工作。

## 相关新闻

### 朋友圈常被微商刷屏 超七成网友“很不满”

打开手机微信朋友圈,卖鞋子的,卖化妆品的,卖文胸的,还有卖罐头的……五花八门,微商广告常常刷屏朋友圈。日前,南京财经大学国际经贸学院7名大学生做了问卷调查,共收到有效问卷563份,71.3%的人对微商广告营销很不满,20.6%的人认为“无所谓并不关注”,仅一成认为微商广告有吸引力。在微商是否盈利方面,约半数微商表示有盈利。

### 大部分网友不满微商频繁刷屏

从6月25日起,调查小组走访了南京大学、南京中医药大学等在宁13所高校,以及新街口、马群等地,通过发放纸质问卷和在线问卷的形式对微商行业现状进行微调查。结果显示,仅有14%的大学生表示自己朋友圈中没有微商营销,大部分学生饱受微商广告困扰。受访者中,尝试购买微商产品的消费者仅占三成左右。

大多数微商为保证成交量,往往选择早上8点50分、中午12点40分、傍晚6点40分以及夜间10点这几个时间点集中推微信广告,这大致吻合很多人休息刷手机时间。对于微商频繁刷屏,大多数人表示强

烈不满。赵同学说,现在每刷5条微信,有3条都是微商推广。“屏蔽对同学于心不忍,不屏蔽对自己于心不忍。”

### 49.3%的微商不赚钱

调查显示,投身于微商行业的大学生仅占抽样调查的7%。49.3%的微商从业者表示根本不赚钱,朋友圈发图渐渐成为食之无味、弃之可惜的鸡肋。做内衣代购的刘同学称,发广告如石沉大海,无人问津。“做了才知道,没想象中容易。”绝大多数消费者接触微商是因为“可以低价购买朋友亲戚推荐的信誉度较高的进口产品”。58%的消费者选择微商是因为“其他渠道无法购买或价格高”。一般来说,化妆品、进口食品、服饰鞋帽较受青睐。41%的人表示,愿意在朋友圈购买国际品牌服饰代购产品,但对质量持半信半疑的态度。

54%的消费者表示,在经济条件允许的情况下,更愿意选择有保障的购买渠道。拥有稳定收入的张小姐说,价格太高或者太低的她都不敢买。“虽然是朋友介绍,但高价商品,我还是倾向于去专柜购买。”

现代快报/ZAKER南京记者  
俞月花

## 抓住矫正黄金期 让孩子的牙齿“改斜归正”

美牙风暴重磅来袭,自信人生从“齿”开始



据了解,暑假开始后,在家长的陪同下到口腔医院做牙齿矫正的学生明显增多,有些口腔医院一个正畸医生一天要接待20多个青少年和小朋友。据口腔正畸专家夏海涛介绍,前来做矫正的孩子多数牙齿不整齐,或俗称的龅牙齿、地包天等。人们逐渐认识到牙齿对外表的影响,并开始重视起来,希望赶在成年之前完成矫正,暑期时间较为充裕,因而出现了暑期“正畸热”。

通讯员 杨琳

### 小牙医职业体验 让孩子不再恐惧看牙

据夏海涛介绍,为让孩子从小树立爱护牙的观念,并且让孩子不再恐惧看牙。他所在的口腔医院经常举办“小牙医职业体验”亲子活动。这种寓教于乐的方式受到了小朋友及家长的一致好评。通过小牙医活动,家长们认识到了孩子牙列不齐不仅影响外在形象,还可能让孩子产生自卑感,需要及时矫正。趁着暑假,很多参加过小牙医职业体验的家长也纷纷带着孩子来看牙。

### 暑期做牙齿矫正 有利于孩子度过“适应期”

尽管暑期是青少年儿童矫正牙齿的好时机,然而还是有家长会先安排孩子上兴趣班或旅游,等到暑期快结束时,才匆忙带孩子到医院做正畸。

夏海涛指出,家长这样做很容易出现“扎堆”现象从而延长候诊时间。因为正畸治疗比较复杂,初诊需做全面检查,经过两至三次复诊和正畸设计才能安装矫治器。同时,在安装矫治器初期,如出现不适需及时到医院调整,才能使矫治

器对孩子的影响减至最小。因而,家长尽早带孩子找正畸专家及时诊治,有利于帮助孩子较好地度过矫正适应期,不影响学习。

### 智能隐形矫正 完美笑容即刻“定制”

提到牙齿矫正,很多人首先想到的都是“钢牙铁齿”,因为传统矫牙技术需要采用钢丝、托槽,治疗过程漫长,让很多想正畸的孩子和家长望而却步。

夏海涛主任表示,随着正畸技术的发展,隐形正畸悄然兴起。隐形正畸摆脱了“钢牙铁齿”,在正畸过程中除了医生和你自己,谁也看不出你正在矫正歪牙。隐形正畸通过3D数码设计和进口全景机扫描,量身设计矫牙方案,具有隐形美观、无异物感等优势,与患者口腔环境完全吻合,大幅提升矫牙成功率,复诊次数减半,效果更完美。

### 抓住黄金时间 做牙齿矫正要细分年龄段

据夏海涛介绍,做牙齿矫正没有绝对的年龄限制。临床上,14岁左右是矫正牙齿的较好年龄,这个时期孩子整个牙弓基本发育

完全,乳牙基本替换完成,恒牙基本全全,上下牙齿间的咬合关系也调整完成,医生可对错颌畸形的类型做出明确诊断,并采取合适的矫治方法。但并非所有的错颌畸形都适合在14岁左右时矫正,一些错颌畸形如“地包天”、咬唇等需在3-5岁进行治疗,有些错颌畸形应该在恒牙开始萌出时,即8-10岁时治疗为宜。

## 活动链接

### 牙齿矫正送数码大礼包 暑期美牙风暴重磅来袭

为让读者拥有健康好牙,各大品牌口腔材料供应商联合本报推出:牙齿矫正送数码大礼包,满额最低送小米5、最高送iPhone6S(或直接现金减免)!凭中、高考成绩单享受折上礼(1分抵2元);韩国进口种植牙特价5980元/颗(含种植体+基台+牙冠)!全瓷美牙冠特价1980元/颗;周二洁牙、周三牙齿美白6折!(特价不与其他优惠同享,活动最终解释权归主办方)

本报咨询预约热线:  
025-84783644

