



被央行叫停两年多后,工商银行近日推出扫码支付产品 二维码支付“复活”

被央行叫停两年多的二维码支付重获银行系的推崇。近日,工商银行高调发布了二维码支付产品,成为国内首家具备二维码支付产品的商业银行。至此,关于央行拟放开二维码支付的消息也基本坐实。在商业银行缺席的这段时间,支付宝和财付通(微信支付)利用二维码支付在线下开疆扩土,奠定了强势地位。商业银行此番再战扫码支付市场,能否力挽狂澜?而银联近年来花了大力气推广的云闪付又将如何应对?

现代快报/ZAKER南京记者 王静



CFP供图

二维码支付两年多前曾被央行叫停

扫码支付已经成为不少消费者线下支付的首选,小到一杯奶茶,大到购买家电,二维码支付的高频使用甚至已经不再需要补贴让利来实现了。

“现在说起扫码支付,消费者的第一反应都是第三方支付中的佼佼者——支付宝和微信支付,很少有人还记得,银行系在二维码支付市场的开拓甚至早于它们。”银率网分析师闫自杰说。记者查阅资料发现,几年前,在扫码支付兴起之时,不少银行在地铁、闹市区大力推广扫码支付。但是没过多久,因为担忧其存在风险隐患,央行在2014年3月叫停了商业银行使用二维码支付。

随后,商业银行退出了扫码

支付市场的竞争。而支付宝和微信支付却借机在线下攻城略地,二分天下。据易观智库数据显示,2015年,中国第三方移动支付市场继续保持较高的增长速度,全年市场交易规模超过16万亿元,同比上涨104%。日前,支付宝旗下生活服务平台,支付宝口碑披露的数据显示,其日交易笔数突破了1000万笔,“这1000万笔正反映了支付宝线下扫码支付的巨大能量。”支付宝相关负责人朱健向现代快报记者解释道。另一边,缺席了二维码支付的茁壮成长,但商业银行在移动支付端也没有闲着。2015年末,银联联手多家商业银行推出了“云闪付”,欲抢占二维码支付市场。

支付宝回应: 线下支付市场 还很大

在二维码支付市场已经失去大片阵地的银行系能否迎头赶上也成为不少人关心的问题。“从工行目前推出的产品来看,想要夺回线下市场还比较难,毕竟不是人人都有一张工行卡,还要下载APP,补贴上面恐怕也没有第三方支付的力量来得大,想要跟支付宝、微信一较高下暂时还看不到胜算。”一位银行业内人士对此分析道。

不过,已经在扫码支付市场取得成绩的支付宝却认为,与银行系之间在二维码支付上并不是对立的敌人关系。“线下支付市场还很大,扫码支付本身不应该互相敌视,我们共同的敌人应该是现金。”支付宝相关负责人朱健说。

此外,记者注意到,之所以银行系和第三方支付如此看重线下市场,也是希望以二维码支付为纽带,运用大数据技术深度挖掘中小商户的经营状况和融资需求,提供信贷融资、存款理财、电子银行等全面金融服务。

闫自杰认为:“工行推出扫码支付只是一个开始,等监管层的具体细则出来,很快就会有一大批银行跟进。”但是他也表示,日后对扫码支付的监管也会更严。记者注意到,按照7月1日起执行的《非银行支付机构网络支付业务管理办法》中关于交易额度和账户安全认证管理的规定要求,无论是商业银行还是支付机构,使用银行账户还是支付账户,都应该按照交易验证安全等级的不同,统一通过交易额度进行风险控制和安全管理。

苏宁易购超市发起“全民奶吧” 双线推出实惠的奶制品采购攻略

随着苏宁易购超市“4D”地铁开进市民的生活,其发起的“全民奶吧”活动在南京掀起一股火热的“喝奶浪潮”。此次活动中,苏宁将各门店打造成为南京的“全民奶吧”,消费者在店内扫码即可享受折扣优惠。此外,线上苏宁易购超市也顺势推出多种爆款牛奶,消费者在苏宁超市购买自营全品类商品还可享受满99元减50的优惠。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

“苏宁易购超市大数据的分析显示,南京市民牛奶消费量和消费水平在不断提高,健康生活的意识也在提升。”苏宁易购负责人介绍,从购买年龄来看,70后、80后消费群占比达到50%以上,其中70后基本是以购买营养健康为主题的鲜奶为主,80后则是更多地追求生活品质和生活状态,各种品类都会去尝试;此外,90后人群的消费比例也逐渐扩大至30%之多,学生及中老年市民占比达到20%。从性别角度来看,女性消费占到了整体消费比例的近70%。”

此次苏宁“全民奶吧”相关统计显示,从消费者购买品牌上来看,德国进口的欧德堡全脂纯牛奶和蒙牛纯牛奶成为购买的热门品牌;酸奶类目下,光明莫斯利安、安慕希销售火爆。在纯牛奶的消费中,购买低脂的消费者占了约56%,脱脂的约27%,全脂的只有约17%。此项数据也表明,如今消费者对

“高蛋白,低脂肪”的营养需求在提升,在选购策略上更加注重科学、健康的牛奶品类。

值得关注的是,除考虑到品牌因素外,营养成分、质量安全、口感也都被列为消费者选购时重要的参考因素。记者了解到,此次苏宁易购超市的“全民奶吧”活动将持续至7月31日,活动过程中,苏宁与纽仕兰、安佳、伊利、蒙牛、卫岗、光明等国内外乳业大品牌形成了良好的合作关系,将共同为消费者打造一个营养、实惠、健康的奶制品采购节日。

据苏宁易购市场相关负责人介绍,此次“全民奶吧”活动,苏宁不仅要让南京市民买到实惠的牛奶,更重要的是让南京人喝到健康的牛奶。此次全品类大促,消费者根据自己的需求,可以找到更全方位的购买选择方案,广大市民朋友不要错过这次大促机会,给自己、给老人、给孩子“囤足”实惠和健康。

行业动态

券商分类评级结果出炉,AA级从27家骤减至8家 中信证券等7券商被降级

七月是券商的“大考”季,今年的评级结果惨烈异常——2016年证券公司分类评级中获得AA评级的券商从去年的27家骤减至8家,去年中信证券、海通证券、国信证券、广发证券、华泰证券、方正证券、兴业证券这7名“优等生”因被扣分过多,在上周五发布的最新版评级中,被判定与最优级别无缘。其中方正证券更是连降6级,由A级降为C级。

根据2016年分类评级结果,上述7家公司分别因经纪业务、两融业务和新股发行保荐

业务涉嫌违法违规被证监会立案调查,虽未正式作出行政处罚,但反映出相关公司在有关业务环节的内部控制上出现了问题,根据《证券公司分类监管规定》予以扣分,导致其分类评级结果与去年相比出现不同程度的下降。

至于分类评级结果下降后,对公司业务开展会构成怎样的负面影响,监管部门解释道:这种影响是暂时的,如公司针对存在问题整改到位,持续规范发展,明年分类级别仍可以达到更高级别。 据新华网

监管松动,银行系扫码支付“重生”

7月初,市场就有传闻称,央行发文确认二维码支付市场地位。央行将其定位为传统线下银行卡支付业务补充,肯定了线下条码支付优势,包括具有进入门槛低、便捷等特点,并要求支付清算协会负责制定行业标准和

技术标准。直到上周五,工商银行高调发布了二维码支付产品,关于监管层对扫码支付的松动才被证实。记者了解到,此次推出的工银二维码支付是工银e支付体系内的一款新产品,目前这款二维码支付产品仅支持工行的银行卡,卡主想使用二维码支付功能需要下载工商银行的APP,完成相关绑定。

那么,监管为何会在二维码支付叫停两年多后松动了呢?银率网分析师闫自杰认为:“央行此前叫停是出于安全考虑,而在支付宝和微信支付两年多的实际运行中,监管层也注意到,技术在不断成熟,也未出现过因此引发的恶性事件。更重要的是,

这几年银行虽然放弃了二维码支付,但是在二维码取款和二维码转账上面的探索一直没有间断。这也给了银行重拾二维码支付的技术支持和信心支持。”

同时,也有声音指出,银联和商业银行之间大力合作的“云闪付”效果不佳,也让二维码支付的地位得到肯定。

“目前,市场上的移动支付主要有两部分,一部分是以第三方支付为首的扫码支付,还有一部分就是银联为首的NFC近场支付。因为与移动硬件商苹果联合推出Apple Pay,银联的‘云闪付’被广泛看好,但因为NFC近场支付对设备要求高、成本大,在便捷性上输给了扫码支付,所以Apple Pay在4月份进入中国市场以后,效果并不明显。反观扫码支付市场则一派欣欣向荣,银行在线下支付市场已经失去了优势,只要监管层松口,再征扫码市场就是必然的。”闫自杰对现代快报记者说。

债市行情继续回暖

近期,银行间现券收益率呈现出陡峭化下行的态势。在6月国内通胀下行压力增大的背景下,债券市场迎来了新一轮的加速上涨行情。

“6月以来,全球资本市场动荡频繁,美国加息落空、英国脱欧落地,避险情绪升温,推动了安全资产的大幅上涨。”海通证券固定收益首席分析师姜超指出,就国内而言,6月经济总需求继续放缓,通胀回到2%以内,在基本面、避险情绪和宽松预期的共同作用下,债市迎来自来上涨并不出人意料。

在不少业内人士看来,伴随全球不确定因素的增加,当

前安全资产依然是最优投资标的。就现阶段而言,三季度利率债仍有进一步上涨的空间,10年期国债收益率或行至2.6%—3.0%区间,10年期国债收益率料落于3.0%—3.4%区间,同时长债利率创出新低亦是大概率事件。

“超长期利率债很可能是下一个‘价值洼地’。”国泰君安首席债券分析师徐寒飞认为,一方面,随着超长期利率债一级市场的扩容,其二级市场流动性正在日益改善。另一方面,经济增长和通胀的边际下降,表明基本面有利于投资者采用拉长周期的策略。 据新华社