



实现营业收入500亿, 跻身中国企业500强 银宝集团绘就转型崛起的“线路图”

改革 “四大杠杆”撬动经济增长

江苏银宝控股集团有限公司前身为江苏省银宝盐业有限公司,由始建于1908年的灌东盐场、1941年的新滩盐场、1958年的射阳盐场组成。2008年7月被列为盐城市属国有一档企业。

“2015年7月江苏银宝集团宣告成立,标志着盐城深化国有企业和国有资产管理体制改革打开新篇章,银宝人登上新起点。”该集团董事长张国山说,之后集团加快改革转型力度,迅速对下属33个全资子公司和控参股企业,按照集团多元化、板块专业化的模式进行整合重组,着力打造农牧金融、水产养殖、生物科技、盐业物流和创业投资“五大板块”,形成以农为主、多业发展的良性格局。并以资源禀赋为“战略支点”,架设四大“战略杠杆”,强力支撑“两个翻一番、两个500”的“四新银宝”梦。

●●● 亮点 产业革命撬动经济结构调整

紧紧抓住新常态下产业革命这一企业经济发展的“助推器”,顺应供给侧结构性改革,立足20万亩土地资源,银宝建成了13.5万亩生态养殖示范区、3万亩二三产业集聚区、1.6万亩高效绿色循环农牧区、5600亩农副产品加工区、7000亩综合配套服务区,由传统、低端、粗放产业向生态高效、裂变增长、资源集约的现代产业转变;以工厂化模式为主导,构建集育苗、养殖、饲料、鱼药、冷藏、营销、科研为一体的“大养殖”产业链;构建集生猪养殖、家禽饲养、屠宰、冷链、配送为一体的“大畜禽”产业链。

●●● 亮点 商业模式撬动资本集聚倍增

围绕先进商业模式这一企业效益最大化的“孵化器”,银宝集团与北京大学经济学院、北京大学数字中国研究院等机构合作,充分挖掘“互联网+水产业”、“互联网+

盐产业”、云养殖、云农场等在建设“数字银宝”中的优化、集成和链接应用;积极筹办大宗产品交易所,有机整合盐城、江苏乃至全国的行业资源;借助基金、证券、小额贷款、P2P等投融资交易平台,全力推进顺泰农贷和生物科技挂牌上市。2015年9月,顺泰农贷在全国中小企业股份转让系统挂牌,成为全市首家在“新三板”挂牌的小贷公司。

●●● 亮点 资源配置撬动经济总量扩张

依托活化资源配置这一企业裂变发展的“催化剂”,银宝集团充分发挥土地在资源配置中的决定性作用,加大基础设施投入,改善区域环境,提升地块商业价值;充分发挥资产在资源配置中的优势作用,探索特色化的资产服务业务,推进资本市场国际化;充分发挥灌河岸线在资源配置中的特殊作用,打造仓储、港口、码头、物流、商贸资产包,建设现代物流园;发阳水产公司充分利用水产养殖资源优势,成立五个渔业专业合作社,搞好水产品养殖、销售、饲料、渔药销售和技术服务等工作,不断壮大企业经济实力。

●●● 亮点 品牌创塑撬动经济效益提升

遵循高端品牌创塑这一提升企业内质的“发酵剂”,银宝集团以科技创新为引擎,以国家绿色认证为支撑,充分发挥“高新技术研究所”平台作用,努力叫响“盐田稻”、“盐阜银宝生态猪、生态鱼”等绿色品牌,致力打造精彩纷呈的“品牌银宝”;顺泰农场瞄准水稻“三连增”目标,加快“盐田稻”有机品牌创建,全力推动稻米加工厂项目建设;“盐阜银宝”品牌荣获省级著名商标、市级知名商标、市名牌产品、市民最喜爱的农产品商标;集团荣获“江苏省农业产业化龙头企业”称号。

●●● 亮点 锤炼企业文化内涵,构建活力银宝

银宝集团上下持续弘扬“铭志、实干、争先、致远”的企业精神,积极践行“向国家多纳税、为企业多创利、让员工得实惠”的核心价值观,激励员工与企业同呼吸、共命运、同成长、共发展。通过举办职工文艺汇演、演讲比赛、书画作品征集、各类棋牌球类竞赛等活动陶冶职工思想情操,以先进的企业文化凝聚职工共识、汇聚发展正能量。

●●● 亮点 汇聚社会各界力量,营造绿色银宝

银宝集团在盐城市委、政府和社会各界的支持下,通过两岸(盐城)现代农渔业合作恳谈会、中国水产博览会等平台,并先后赴新西兰、澳大利亚等国,加大对银宝生态农产品和水产品的推介;邀请澳大利亚金澳维佳乳等跨国企业

队伍 倡导“实”风 推进从严治党

银宝集团党委始终发挥标杆作用,带领党员干部进一步牢固树立“四种意识”,认真践行“三严三实”,坚持以“两学一做”学习教育为统领,着力实现“六大目标”,致力打造一支具有“铁军”精神的党员干部队伍,着力营造风清气正的改革发展环境,为“发展上台阶,建设新银宝”提供坚强的作风保证。

●●● 亮点 抓好干部队伍和党员队伍作风建设

认真贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》,始终坚持科学的选人用人导向,加大公开选拔、竞争上岗等竞争性选拔干部的力度,让干得好的有机会,能力平庸的选不上,作风实的出得来,能力平庸的选得上,激发干部队伍的生肌与活力,激励干部“想干事”、“能干事”、“干成事”;以党组织“三会一课”为阵地,广泛组织党员开展“学党史、学党章、学理论、学技术、学典型”的“五学”活动,提高综合素质,健全完善党组织生活会制度,持续开展党员“评定升”活动,推进党员队伍整体升格、广泛进阶。

●●● 亮点 抓实“两学一做”和党内主题活动

在全体党员中深入开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”的“两学一做”学习教育。主要领导亲自挂帅,分管领导具体负责,班子成员明确分工,围绕活动主题和阶段性工作任务,认真制定各具特色的工作方案,努力把学习教育中激发出来的巨大热情转化为干事创业、进位争先的强大动力;按照省委“强富美高”和市委建设“五大盐城”的要求,扎实开展“严守纪律强素质、亮明身份当先锋”党内主题实践活动,广泛创塑党建工作“品牌”,重点抓实党建业务、现代农业、实用技术等知识技能的学习培训,主动适应“为农服务”和农业产业化的新常态,不断推进集团砥砺前行。

“十三五”期间,银宝集团将围绕建设国际生态渔村、沿海农牧渔业经济带、农副产品加工配送园区、“两河”现代物流园区、风光渔清洁能源产业园区;大宗产品交易中心、跨境电商直销中心的“一村一带三区两中心”功能布局,形成结构合理、功能齐全,五擎齐驱、竞相发展的新局面。致力追寻“实现营业收入500亿、跻身中国企业500强”,建成国家级农业产业化龙头企业的宏伟目标。



5年时间,谁可以让20万亩土地发生翻天覆地的变化?在盐城这片广袤的土地上,能有信心和实力作答的“汉子”,江苏银宝控股集团算是一个。

据统计,2015年与“十一五”末相比,银宝集团资产总额从3.99亿元增加到65.88亿元,增长了15.51倍;营业收入从2.16亿元增加到20.06亿元,增长了8.28倍;利税从2800万元增加到1.36亿元,增长了3.86倍。

数字背后,蕴含银宝人步伐的坚毅。漫漫征程,银宝靠什么壮大了实力?就此,我们共同来梳理其发展的轨迹。

潘海滨 姜振军

措施 合力实干共谱发展新华章

银宝集团坚持发展第一要务,合力实干,全面聚焦主营业务,深度进军现代农业产业,增强集团管控能力,全力发展五大板块经济,积极融入盐城市区发展,建成市本级重要经济载体,打造幸福银宝。

●●● 亮点 强势推进配套改革,打造实力银宝

以混合所有制形式组建了盐阜银宝养殖公司、水产发展公司和种业公司,新型养殖模式得到了有效尝试;深化管理模式、发展方式、用人机制等“五大综合配套改革”,面向社会公开招聘了24名中层管理人员和52名专业技术人员;推行扁平化管理,试行高管绩效年薪制、特殊人才工资谈判制、员工工资集体协商制;开展“学英语、学普通话”培训,打造外向型“银宝团队”;农水集团公司大力发展跨境电子商务业务;承担30万头生猪养殖项目的尚宝牧业公司,去年投产以来,已出栏生猪32495头,获利2000余万元。

和台湾渔会、森达集团等国内知名企业来集团考察;请省市专家把脉集团“十三五”规划,借助权威媒体宣传矩阵的强大力量,塑造品牌形象,助推绿色发展。

●●● 亮点 提升职工民生福祉,建设幸福银宝

银宝集团把提高职工幸福指数作为改革发展的重要使命,相继荣获全国企业党建工作先进单位、省模范劳动关系和谐企业、省政务公开民主管理示范单位、市委市政府综合先进单位等称号。集团先后投入2.2亿元改善区域内的教育、卫生、住房等基础设施和社会事业,打造具有独特风格的宜居沿海新社区;启动实施棚户区改造提升工程,让职工早日搬入新居;持续提高职工收入,并加大向基层单位和苦脏累险等一线岗位倾斜力度;建立女职工心灵驿站,组织全体职工进行健康检查。