



买基金另类参考指标——

校友圈够强大 基金收益率更高?

对于大多数人来说,“关系”这个字眼,似乎意味着一张看不见的能力网。在资本市场,这个最能体现人情世故、利益得失的场所,“关系”的重要性更无须过多赘言。在基金圈,虽然我们已知不少基金经理来自北大、清华等名校,但基金经理的“校友关系”却鲜有人关注和研究。如果告诉你,校友人脉越广、关系越深的基金经理,他们的投资业绩会更高,你相信吗?



制图 李荣荣

基金经理多毕业于 北大、复旦等名校

据东方财富Choice数据发现,在107家有公募产品的基金公司和资产管理公司中,基金经理共有1355位,其中嘉实基金、华夏基金和南方基金位列前三。

对于基金经理,业内向来有“北大圈”、“复旦圈”和“清华圈”的说法。从有披露毕业院校的基金经理简历中可以看到,现任基金经理中,毕业于北京大学、复旦大学和清华大学的数量最多,分别达到63位、61位和53位。

其次,输送基金经理超过10位的院校,还包括上海财经大学、上海交通大学、中国人民大学、武汉大学、中央财经大学、南开大学、南京大学和厦门大学。其中,上海财经大学、上海交通大学、中国人民大学输送基金经理的数量超20位。

为什么基金经理总是扎堆上述名校呢?从基金公司的角度来看,可以说,他们非常热衷于从上述名校挑选未来的基金经理。每年的校园招聘季,北京大学、清华大学、复旦大学和上海交通大学等热门院校,几乎都是各大基金公司校招的固定地点。

另外,上述名校的毕业生在选择时,确实也更倾向于大型基金公司。

有位上海财经大学的研究者向记者表示,刚毕业如果选择基金公司,可能待遇并不是首要考虑的因素,主要还是看平台;即使刚开始待遇没有预期那么好,但也会更倾向于大型基金公司。

校友关系 影响基金收益率

其实在各大名校间,我们经常可以从各种互相“叫板”中,感受到“谁也不服谁”的气氛,“校友关系”的凝聚力可能仅次于“战友关系”。既然基金圈也存在浓厚的校友情,那么这份校友情的作用力都体现在哪里?

在2015年10月的《经济学(季刊)》中,来自西南财经大学金融学院和该校中国家庭金融调查与研究中心的申宇、赵静梅、何欣等人,从我国沪深股市2005年~2013年上市公司高管、基金经理的简历中,手工整理了校友关系信息,并进行校友关系网络与基金业绩的研究。

他们选择市场上数量最多、影响最大的股票型开放式基金为研究对象,剔除指数基金和ODII基金,涵盖2005年~2013年的基金数据,且要求样本基金至少有24个月以上历史净值数据。

研究发现,校友关系从广度和深度两个方面为基金带来了正向的业绩提升。如果是直接校友关系,不管是认识更多的直接校友,还是与直接校友关系很深,都能为基金带来超额收益。以风险调整收益率为例,校友关系广度最高的基金组合每年获得的收益率,比校友关系广度最低的基金组合高11.37%;校友关系深度最高的基金组合每年获得的收益率,比校友关系深度最低的基金组合高9.12%。不过他们也指出,上述效应仅在直接校友关系中存在,间接校友关系不能带来超额收益率。

经历相似 则风格相近

记者注意到,在经历相似的基金经理中,他们的管理风格和资产配置也有不少相似的地方。以基金经理彭一博和王怡欢为例,两位均为北京大学经济学硕士,前者2008年7月加入华夏基金,后者2004年6月加入华夏基金,也曾任行业研究员、基金经理助理。

如今,彭一博已从华夏基金转投泰康资产,任泰康新回报灵活配置混合、泰康安泰回报混合及泰康沪港深精选混合的基金经理。王怡欢则在华夏基金担任华夏蓝筹混合、华夏回报混合和华夏回报二号混合的基金经理。

最直观的是,从管理基金名称就可看出许多相似性,“回报”成了这几只基金的关键词。再从这几只基金的持仓情况来看,虽然前十大重仓股并没有重合,但持股风格还是有相似的地方。比如泰康新回报灵活配置混合持有双汇发展、涪陵榨菜、森马服饰和贵州茅台等消费个股;而华夏回报混合A、华夏回报二号混合则持有东阿阿胶、老凤祥、海澜之家和老板电器等消费股。

值得注意的是,南方基金的基金经理李璇和吴剑毅,都是清华大学金融学硕士,前者2007年加入南方基金,后者则是2009年7月加入,都主要管理与固收相关的基金产品。李璇管理的是南方润元、南方金利、南方稳利和南方多利等产品;吴剑毅管理的则是南方利安、南方顺达、南方顺康和南方利达等多只基金。

据《每日经济新闻》

4D列车5D体验 苏宁易购“开进”地铁站

昨天,南京本土企业苏宁易购超市为宣传第二波南京攻略又出大招!乘坐南京地铁3号线上班的南京市民不但体验到车厢内“牧场、果园和家居”为主题的4D“大片”,还纷纷领到了由苏宁易购超市提供的免费牛奶,让乘坐地铁的市民朋友感官5D升级。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

继花海列车、清凉专列之后,7月4日至31日,苏宁易购超市又推出了这趟极具生活气息的“超市专列”。本次“超市专列”依然由六节以4D图片装饰的车厢组成,精心营造出逼真的“牧场、果园或家居”场景。青青无垠的草原、悠闲吃草的奶牛、可触摸的红苹果、熟悉的家居场景……组合出一幕幕令人心旷神怡的图景。

记者了解到,昨天早上10点在大行宫地铁站里,苏宁易购超市更是任性地把通过南京地铁出行的市民发起了牛奶,将原有的4D体验再度升级!苏宁易购超市的牛奶发放完全免费,并在现场设置了“请勿在车厢内饮用”的温馨提醒。在车厢里,几位小朋友瞧见了挂在枝头的4D“红苹果”,不禁伸出手去摘,还对着一旁的大人嘟囔着“我要吃苹果”;还有一些身穿校服的中学生为了看全这幅4D图景,不顾列车晃动,径直走完6节车厢;更有数位自拍达人,“席地而坐”将自身置于4D布景中,定格这一难忘瞬间。

作为苏宁易购超市南京攻

略第二波的重头戏,苏宁易购本次的广告植入传播效果良好。苏宁易购超市作为南京本地的互联网零售企业,格外关注南京消费市场。继5月下旬苏宁易购超市开打首波南京攻略,请南京人民吃水果后,7月1日至30日,该公司拟联合组仕兰、安佳、伊利、蒙牛等国内外乳业大品牌推出“全民奶吧”活动,除了请南京市民喝牛奶之外,还开展包括“白色血液”牛奶在内的全品类大促,消费者只需购满99元即可立减50元。

“最近恰逢梅雨季节,市民出行不便,心情也受影响。这时候推出美轮美奂的4D立体车厢内饰,还给大家送上免费的牛奶,既能给乘客们增添一份好心情,也能为南京攻略第二波巧妙造势。”苏宁易购超市相关负责人介绍,7月13日至15日,苏宁易购超市牛奶爆款将五折起,单品买二付一,其中德国进口的欧德堡全脂纯牛奶200ML装24盒仅售49元,而蒙牛纯牛奶250ml装16盒只要29.9元即可抢购!除了这些,此次优惠爆款也有众多品牌牛奶参与。

*欣泰继续跌停 半天成交3800多万元

因欺诈上市被勒令退市的欣泰电气复牌第二天继续一字跌停。7月12日市场传闻有诈骗短信诱导股民买入“新股”欣泰,致使当天成交量巨大。昨天,因为风险提示,*欣泰停牌半天,午间复盘后,瞬间封至跌停,报11.79元/股,收盘时有近50万手封单,半日成交额仍逾3800万元。显然这里面已经跟欺诈短信没什么关系了。

此前,证监会已明确表述,*欣泰退市后无法再回归A股,业内也预估*欣泰复牌后30个跌停板也不算夸张。那到底是什么人在刀口舔血?

昨天的龙虎榜显示,与7月12日当天一样,大举扫货接盘*欣泰的主要是散户,买入前5名分别成交337.67万元、336.84万元、240.40万元、112.95万元、110.83万元。值得注意的是,有机构昨天“出逃”837.68万元。

为何散户连续两天上演接力赛?市场对此也进行了热议,有人认为买人的资金仍在赌该股不会退市,也有想骗补偿的。对此,记者采访了南京一私募人士,他表示,不管是其中哪种原因,这真的就是在“博傻”。*欣泰一旦退市无法重新上市,不存在不会退市的情况,也不可能重回A股,至于骗取补偿就更可笑了,复牌的30个交易日内买卖*欣泰都不在补偿范围内。”

根据兴业证券此前公告,先行赔付基金的赔偿对象,必须是在欣泰电气错误更正公告(2015年11月27日)之前买入,造成损失的,现在再买显然不会获得任何赔偿。不过,上述私募也表示,也有可能是此前持有该股的投资者故意拆单,自买自卖,制造*欣泰会打开跌停的假象,诱惑他人入局。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

江苏索普集团董事长吴青龙 被检方立案侦查

快报讯(记者 林清智)据“镇江检察在线”昨天傍晚发布的消息,7月13日,镇江市人民检察院依法对江苏索普集团董

事长吴青龙(正处级)因涉嫌受贿罪立案侦查。

目前,案件侦查工作正在进行中。