

遇见好书,约会名家。昨天下午,为期5天的第六届江苏书展在扬州国际展览中心完美收官。

据主办方提供的数据,本次书展主展场进场人数为28.1万,总销售额达2084.8万元,其中零售544.8万元,团购馆配1540万元。与往届书展相比,各个方面均取得了很大的进步。

现代快报记者在书展现场发现,书展5天,名家讲座与新书签售现场,读者们都积极参与,与嘉宾热烈互动;文化展示现场,观众们看得津津有味,乐在其中。

书展已落下帷幕,但它给扬州这座书香城市,乃至整个江苏都留下了很多有益的启示。

时光可以老去,阅读不会泛黄。

现代快报/ZAKER南京记者 韩秋 顾晓松 鹿伟/文 施向辉/摄



第六届江苏书展人气旺

时光可以老去,阅读不会泛黄

——第六届江苏书展启示录

一场盛会

“最大实体书店”,孩子成阅读主力军

初夏的扬州,沁人的书香让人沉醉。第六届江苏书展向扬州乃至全国的爱书人发出了一场书香之约。

汪曾祺的长子汪朗逛完书展后感慨,“没想到书展的场面这么大,读者这么多。这么热闹的书展,我还是第一次看到。”作家丁捷已是第三次参加江苏书展,他两天参加了4场读书分享活动,自己还抽空买了十几本书。

书展的火爆,出版商也切实感受到了。

“江苏书展一年比一年办得好。”在江苏人民出版社副总经理府建明看来,今年书展推出的“江苏致敬作家”等活动很有创意,书展这种形式激发了广大读者的阅读兴趣,让更多的人喜欢上了阅读。

江苏凤凰文艺出版社总编辑汪修荣曾多次参加国内外书展,他表示,

“江苏书展总体上比往年有进步,为出版社和读者搭建了一个很好的平台。”

从2014年开始,江苏书展走出南京,先后落户苏州、徐州,今年,来到了扬州。除扬州主展场外,本届书展还在南京、苏州、南通、镇江、泰州设立分展场,真正做到了“全民阅读,全民共享”。

“江苏书展,是一个移动着的书展。”南京大学教授徐雁告诉现代快报记者,这种形式很好,与当地文化融合,让当地百姓感受书展的魅力。扬州大学党委宣传部副部长吴锡平则将其称为“最大的实体书店”。

扬州广播电视协会会长徐丽玲表示,这次书展让她印象最深刻的,就是前来书展的读者中,小读者最多。2015中国好书《草木缘情》的作者、来自台湾的著名学者潘富俊感慨,现在的读者群年龄越来越小,让人看到未来的希望。

数十位文坛名家与读者零距离对话

书展首日,“国际安徒生奖”获得者曹文轩从上午10:30第一场讲座开始,到下午与读者对话,6个小时三场活动密集举行。看到读者对知识的渴望,交流的期盼,乏累曹文轩还是感到很高兴。曹文轩动情地表示,江苏是中国读书最好的地方。

著名儿童文学作家祁智,是书香江苏形象大使,他不但会写书,还很会讲故事。做主持,书展期间,他无论走到哪里,都会吸引很多读者。来自南师大附小的9岁“小粉丝”翁煜曼,带着祁智的作品《小水的除夕》,迫不及待上前索要签名;来自泰州69岁的“老粉丝”程启龙,早上6:35就乘车来扬州……

书展期间,只要有作家签售活动,场内无不排起长队。“书展不仅让市

民获得了心灵的温暖,也让爱读书的人能够彼此相会,彼此鼓励。”在签售现场,已80多岁高龄的阮仪三微笑着在书上签下自己的名字,“文化的传承靠书靠阅读,纸质的东西是永存的。”

连日来,曹文轩、刘东、格非、阮仪三、祁智、王干、叶永烈、叶兆言、储福金、孙晓云、鞠萍等数十位文坛名家、各类文学作品的作者带着自己的最新作品前来,与读者、粉丝亲密接触。

书展期间,380多家出版发行单位,12万余种出版物,200余场形式多样、极具特色的阅读推广活动等,共同打造了这一场让人难忘的“阅读盛会,读者的节日”。

一次创新

5场直播加到9场,从线下到线上的狂欢

就在书展正式开幕的前一天,现代快报特别邀请著名作家祁智担当嘉宾,与曹文轩、刘东、格非三位“2016江苏致敬作家”畅谈文学与家乡。此次活动由书香江苏在线网站直播。

直播开始前,几十家媒体提前一个多小时守候在二楼——就这样,一场并没有事先宣传的快报专访,变成了几十家媒体的群访。面对媒体的热情,祁智不得不增设了记者提问环节。

其实直播在7月7日上午就开始了,上午9点半,现代快报邀请著名作家曹文轩,在设在南京的直播室进行了专访;当天下午,在同一直播室,著名作家格非也和现代快报记者畅谈了

他的新书《望春风》和文坛热点问题。凤凰出版传媒集团电子音像社音像产品部,对此次直播提供了技术支持,相关负责人沈奕岚表示,“确保当场就能把信号输出,在书香江苏在线网站上进行直播。”

江苏省作协主席范小青专访、知名作家丁捷专访、徐峰专访、祁智专访……直播从计划中的5场增加到了9场。

现代快报“ZAKER南京”也对此次书展进行了及时的图文直播,获得不少网友点赞。

一场线下的阅读嘉年华,因为直播平台的介入,在网上也掀起了阅读热潮。

文创产品,阅读之外的“想象力经济”

本届书展,主办方还邀请了文创和动漫单位130多家,他们带来了1000多种产品,让读者得到不一样的体验。

在动漫体验馆内,“我是主角”“舞动奇迹”的体验活动,可以让读者跟着屏幕上的教学老师唱歌或者跳舞。展览还提供录制视频的服务,体验者可以将这些精彩的瞬间,秒传朋友圈。

在安徽主宾馆,一辆“时光流影”汽车,可以满足你立刻出书的梦想,你只要有文档和图片,立刻就能拿到一本样书,用书本记录时光,想着就觉得无比美好;在书香邮政馆,你只要提供自己的照片,就可以得到印有你头像的邮票,很神奇的感觉有没有?

在文创馆内,各种新奇的产品都会让你目不暇接。“逛到3号馆时,我就有点后悔自己来晚了。”扬州读者林嘉注意到,江苏各市都将最心爱的文化创意宝贝捧了出来:扬州的雕版印刷、苏州的核雕、徐州的书画、宿迁的蝴蝶标本工艺品、江苏凤凰数字传媒有限公司的VR眼镜的体验……

通知

中国扶贫医疗救助项目定点医院南京恒大中医院肝病救助项目全省募集之肝、丙肝、脂肪肝、肝硬化患者免费治疗或最高援助1万元,名额有限。申请报名电话 025-85697878 扶贫定点医院南京恒大中医院网址:www.njgb025.com

业内声音

1. 书展给扬州带来了什么? 彻底激活了扬州的文化原动力

扬州广播电视协会会长徐丽玲表示,“这次书展给孩子和年轻人提供了心灵的滋养,如果孩子们能通过书展培养起阅读的兴趣,那么最后一定会变成一种文化自觉,我觉得这是第六届书展给扬州留下的最宝贵的财富。”

台湾著名学者潘富俊表示,扬州举办这次书展非常值得,“让小孩子参与进来,说不定关注了这次书展的孩子当中,就因为一本书或者一句话,以后成为一个文学家、大学者。一两次书展能

出现一个大家,那是值得的。”

扬州市委常委、宣传部长陈锴斌表示,书展所带来的文化策应力,彻底激活了一座古城的文化原动力,整个扬州城呈现出一片浓浓书香,飘满文化气息。下一步,扬州的宣传文化部门将不断创新创造、完善提升,在坚守传统优秀文化自信的同时,更要有发展当代文化的自觉。要培养出更多的文化名人,打造出更多的文艺精品,做大做强书香扬州品牌,推动文化建设迈上新台阶。

“虽然书展只有短暂的5天,但扬州从市委、市政府到多个部门,准备了半年左右。”扬州市文广新局局长季培均表示,这次书展不仅给扬州人带来了好书名家,让扬州人分享阅读的快乐,而且进一步播下了“全民阅读、遇见最美自己”的种子,“下一步,扬州将进一步完善阅读设施、培育阅读组织、提升阅读品牌、丰富阅读活动,推广阅读典型、分享阅读经验,推进全民阅读向下扎根,助力城市文明向上的提升。”

2. 如今我们应该怎样读书? 小时候读书要广,长大了读书要专

著名红墙作家、2016书香江苏形象大使顾保孜,曾在扬州生活过10年,这里也成为她的第二故乡,“扬州给了我文化养育,也给了我文化自信。”

对于时下流行的网络阅读,顾保孜认为,这种获取知识的方式有些跳跃,消遣一下可以,但是不能形成完整的阅读链条。“还是要静下心来看书,岁月定

会带给你惊喜,只要你阅读,只要你坚持,它一定会回报你。”

“孩子的阅读习惯培养得越早越好。”在她看来,年龄小的时候,看书不要局限,读得越广越好;而到了一定年龄,读书就要专;等年老了,就是完全为自己而读书,怎么快乐怎么读书了。

祁智则提醒说,“现在有的家长太

急了,总是让孩子看超越他们年龄的书籍,“孩子的一生,有大把的时间来读好书,是父母应该聚焦的问题,“经典的书,获大奖的书,名家的重要作品,老师推荐的书,这类书要读,越多越好。除了文学类作品,还要多读哲学、艺术等方面方面的书籍。”

3. 未来江苏书展该怎么办? 对话江苏省新闻出版广电局局长周琪



让读者参与书展策划 “我们搭台,他们唱戏”

周琪与记者对话时,嗓音沙哑——这几天,为了江苏书展,他一直没闲下来。未来江苏书展如何转型升级,这是他一直在思考的问题。

周琪说,有时邀请朋友到家里吃饭,注意到一个现象:做好一桌菜直接端上去时,总有人不爱吃;而让每个人都提前点一道菜时,确实比自己闷头做

菜更可口,“与其下这么大力气给大家做菜,不如我们一起烹饪这道大餐。”

“这次书展期间我们设置了亲子阅读馆,实际上我们也在适应读者的变化,哪些最受欢迎我们就做哪些。”周琪表示,在全民阅读时代,需要让读者更多地参与到书展筹办中来;每年的阅读聚会中,爱诗的人可以在这里见到好诗、好诗人、好诗友;爱科普的人可以见到好的科普作家、好的科普读物,“就要像一个大派对、大沙龙,让他们见面,让他们更专业、更集中地相会,要把读者的主体作用发挥出来,“喜欢小说的人就可以自己策划,我要哪些小说,我要请哪些作家来,我要搞哪几场活动,我们来搭台,让他们来唱戏。”

办书展要有网络思维 但不是向互联网投降

在网络时代,周琪仍然对实体书店有信心,对纸质书籍有信心,对江苏书展有信心。“实体书店有无可替代的优势。”他说,“每年的书展,我们要打造‘阅读的盛会,读者的节日’,过节,人们总要在了一起,读者与读者之间,读者与作者之间,不见面的生活没有幸福感。”

周琪介绍,江苏推广全民阅读有许

多创新;南京市已建几十个“阅读空间”,扬州市已有5个“24小时城市书房”,“阅读书吧、城市书房,你在网上是找不到的。网上也没有几十位一流作家来现场活动,更不会有212场阅读互动活动。”“书展的未来取决于办书展的人,是否真的以读者为中心,是否有互联网思维,用心维护读者、维护用户。”他强调,这不是向互联网投降,“如果我们真的能做到这些,书展就有希望了。”

好书和名家至高无上 希望构建“国民书架”

周琪再次提及接受现代快报专访时所说的“好书至高无上”。“我们的书展在结构业态上作了调整,但我们今后还是要给好书和名家留下至高无上的位置,这是书展今后立足的核心竞争力。”

在本届书展的江苏精品馆中,特别设置了精品图书推广专区,其中包括中国好书、苏版好书、凤凰文库、中外名著等专区。“我们打算推广到江苏所有的新华书店、中心书城、中心门店。”

周琪一直希望推动建设中国人的“国民书架”,“不过目前的建设还跟不上,国人该读哪些好书还没有形成共识,国民书架还需要很长时间去构建。”

中国移动 China Mobile 全家用移动 共享大实惠

马当先 好品质 更信赖 100M极光宽带 飞速体验 网络更稳 品质保障

一步到位 手机 宽带 电视 198元 = 100M极光宽带 + 3GB流量 + 4K超高清电视 + 500分钟语音

一家全包 一人付费全家共享 一个套餐全家用 家庭网 尽情打

惠享品质和家互联

中国移动 China Mobile www.10086.cn