

排队建大卡,孕妇太拼,纸盒长龙太摆!

猴年遇到“全面两孩”,南京各大医院产科门诊预约爆棚

“我妈帮我排了三天三夜才预约到大卡,真是可怜天下父母心。”最近,在一些论坛里,有网友吐槽,怀孕后到南京市妇幼保健院建大卡,需要全家出动轮流彻夜排队才行。昨天下午,现代快报记者来到南京市妇幼保健院的门诊5楼,发现排队专用神器——小板凳、纸盒子“重出江湖”。对此,南京市妇幼回应,从2014年开始建卡每天限号80个,是为了保证孕妇得到安全、高效的产检服务。

现代快报/ZAKER南京记者 安莹

现场

“纸盒子”占位,孕妇看守

昨天下午4点,现代快报记者来到南京市妇幼保健院门诊5楼产科转卡预约处,预约台的地面上已经排满了7月13日建卡的“纸盒子”,裹着透明胶带,组成一条“长龙”。记者数了一下,一共20个盒子,代表限量的20个号。盒子上写着排队日期、预约号和预约人的电话。

这只是7月13日的“排队纸盒子”。在预约处的墙边,记者还发现,有几十个盒子静静地躺在那里,每个盒子上都写了排队日期,最远的日期已经到7月19日(下周二)了。

在现场,十多位“盒子”的主人在看守。新来排队的人手里拿着一卷透明胶带,把写好日期和预约电话的盒子粘在19日的盒子后面。

一位准妈妈自带小板凳坐在盒子边上,找了一个可以给手机充电的地方,低头玩手机消磨时间。他告诉记者,老婆已经怀孕26周了,其实已经过

了建卡时间,之前在网预约了两周,都没能建上大卡。没办法,只能在这里用笨办法死守了。他的“盒子”排在7月16日的第14号。

在等待区有三个孕妇,她们因为“看守”盒子,从陌生人变成了朋友,三人在等候的过程中还互加了微信,平时会聊些怀孕的事。其中一位孕妇和现代快报记者聊了起来:“我老公昨晚来排了一夜,今天,我已经在这里坐了一下午了,晚上回家商量一下,看谁来守。”另一个孕妇跟记者说:“你看盒子上都有电话号码,我们就轮流守在这里,防止有人插队。为了建卡,我家已经全家出动了。排班,分批次出动。”

在一些论坛里,不少已经建卡的准妈妈们也在吐槽排队的“闹心事”。一位网友写道:“人太多,号太少,真心伤不起。我妈帮我排了三天三夜才预约到大卡,真是可怜天下父母心。”

原因

猴年遇到“全面两孩”,孕妇太多了

“前两年生孩子还没这么紧张,今年人怎么突然多起来了?”这个二胎妈妈的疑惑,也是很多人不解的事。

对此,南京市妇幼保健院门诊部主任火熾表示,“全面两孩”政策加上今年是猴年,这两大原因凑一起,所以今年南京各大医院的孕妇都特别多。不仅仅是市妇幼,其他医院的产科也很拥挤和繁忙。

数据显示,今年南京市妇幼保健院的建卡人数和去年相比,增加了10%左右。

火熾告诉现代快报记者,市妇幼建卡限号其实从2014年3月就开始了,现在每天限额80个,是经过科学测算,综合全年

的工作日平均建卡量定下的。这个数字对于产科医生来说已经是饱和,如果超过80个建卡人数,就会出现医疗隐患。综合权衡下来,医院还是以医疗质量和安全为首要任务。

从2015年3月份开始,医院尝试网络预约建号,80个建卡号中,有60个可以在网上预约,20个号可以现场挂号。

对于建大卡连夜排队的现象,火熾也表示困惑。她说,今年排队也是一阵一阵的,比如今年5月底到6月初这半个月时间,预约大卡的现场就没人排队,6月中旬一过,排队的现象又出现了。“我们试图摸索规律,但发现没有办法。”



在产科转卡预约处,地上放着一排用胶带连接的纸盒,上面写着姓名、电话、排队日期和编号,有些纸盒上还写着“人在现场请勿动”



孕妇和家属在纸盒旁守着 现代快报/ZAKER南京记者 徐洋 摄

医院回应

限号80个是为了保证孕妇安全高效产检

“我们医院一直在改进预约方式,尽到了最大努力,但对于如今排队的现象真拿不出好办法了。”火熾有些无奈,“不可能再增加号源,产科医生每天工作10个小时以上,80个号是医院病床数和就诊能力的最大极限。这也是为了保证建卡孕妇得到安全、高效的产检服务。”

院方提醒,最好通过网络预约,可先预约再到现场确认。在市妇幼官网上找到“产科转卡预约”,下载“参考图示”和“产科转卡预约登记表”,按提示一步步操作即可。记者在预约台边的墙上也看到了“预约转卡须知”告示和网上预约的流程介绍。

建卡挂号难,如何缓解?有关专家表示,目前南京有接产的医疗机构60多家,建议市民就近分娩,不要扎堆。

大数据

今年1-5月份 3.7万个南京娃出生

因为猴年效应和“全面两孩”政策叠加,有关部门测算,江苏今年全年将比寻常年份多生10万宝宝,全省产科和儿科床位缺口在5000张左右,产科和儿科医护人员的缺口分别达到1万人。记者从南京卫计委获悉,今年1-5月份,南京有37419个新生儿,而去年全年出生人数为67406人。

目前江苏县级70%为妇幼保健院,未设住院床位,造成大医院的产科、儿科“一床难求”,孕妇产建卡“一号难加”的现象。南京市妇幼保健院产科专家阚延静介绍,如今符合两孩生育政策的女性中,35岁以上的比例占60%以上,这也给医院带来不小的压力。

现代快报记者在采访时也发现,南京多家医院产科门诊预约均出现了“井喷”。江苏省妇幼保健院从1月份开始,每月建卡人数在500-540人,比去年平均月建卡人数多了三分之二左右。南京市红十字医院产科主任吴旭蕴告诉,今年产科门诊量和分娩量都比去年增加了30%。

工行城东支行体现社会责任 服务创造感动

近日,南京工行城东支行接到客户曹先生的电话,电话中客户表示其母亲年事已高,且重病在床,母亲医药报销的费用需打入其工商银行的市民卡中,而曹先生母亲的市民卡尚未激活使用,如今母亲重病长期卧床,无法前来银行办理激活卡的业务。了解了该客户的情况后,该网点负责人本着“以客户为中心”的服务理念,“想客户所想”,特事特办,第一时间与曹先生取得联系,并约好时间上门核保为其办理。客户的困难得到了网点的及时帮助,曹先生表示非常感

谢。没过多久,曹先生又给网点致电,网点负责人了解到了曹先生母亲之前已经激活的银行卡不小心遗失了,现其母亲又重新办理了一张工商银行的市民卡,需要激活。此时曹先生的母亲已住进了医院。急客户之所急,网点负责人随即与1名工作人员来到了医院办理核保业务。在服务过程中,曹先生及其母亲对工商银行的热情服务一直表示赞赏,同时也赢得了当时医院医护人员以及其他病友们的赞许。几日之后,曹先生特意制作了一面锦旗送到了城东支行营业部,对

工商银行的服务表示了高度赞赏和感谢。

工商银行一直以来都秉承着“以客户为中心,想客户之所想,急客户之所急”理念服务客户,并且持之以恒地做好每一个细节。把握好服务目的,服务态度,以追求更高的满意度,以提升服务品质。在细微之处,体现工行人的人文关怀,体现工行的社会责任感。真心,用心,精心的热情服务创造客户的“满意度”、“美誉度”和“忠诚度”,让最信赖的银行这个品牌在我们的超值服务中发扬光大。 广告

高温“烤热”空调市场 苏宁易购备百万空调战酷暑

受高温天气的影响,空调市场也随之被“烤热”,进入旺季热销时期。日前,苏宁“抢空调”火力全开,备足空调200万套。苏宁易购各大门店也全面启动特殊人群购买空调绿色通道。此外,“24小时极速装”等空调特色服务也保证消费者能够在最短时间内享受清凉。

根据苏宁空调大数据显示,今年6月份空调销售比去年同期增长了64%。苏宁易购空调公司相关负责人表示,6月份空调的旺销仅仅是个开始,7月份气温将继续走高,空调销售的高峰期正在到来。今年苏宁易购在夏季空调旺销期间,全国备货200万套空调,确保满足夏季空调产品市场需求及价格稳定。 广告

7月14日,苏宁易购南京全城门店携海尔、美的、海信、格力等百大品牌联合启动7月超级品牌日,以空调为主,涵盖彩电、冰箱、洗衣机、厨卫等产品进行全面让利,仅空调品类,就有最高直降1500元的力度释放。

苏宁易购制冷节从6月下旬开始一直持续到8月底。针对节能变频空调系列产品,苏宁易购南京门店也推出了针对性的促销,降低了节能变频产品的购买门槛,实现了一级变频空调二级价,二级变频空调三级价格。同时,苏宁易购还进行空调冰箱7折起的价格抢购,还有预存,定金团等各种促销活动来服务和满足消费者。 广告