

年中专题

Smart中国的平衡术

随着汽车消费个性化的发展,极具个性和品牌价值的Smart在国内广受青睐。数据显示,今年1-6月份,Smart品牌在中国市场成绩亮眼,销量累计同比增长了11%,尤值一提的是,Smart在今年3月份创下了历史新高的2091台的销量成绩。

现代快报记者 张雷

一手新车

Smart品牌进入中国市场的这7年,销量已经超过86000辆。

有传播学专家分析认为,每一辆Smart对于车主来说,不只是一辆车,还是一个符号——代表潮流和个性,是一种身份认同,更是一种生活方式。

好的销量自然离不开产品的支撑。北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司smart & AMG销售运营执行副总裁毛京波表示,为进一步完善产品序列,smart全系家族将在2016年陆续进入中国,日益丰富的产品组合将进一步助力smart在中国的发展,为更多smart粉丝创造美好的城市生活。

一个积极的信号是,在今年北京车展上,smart forfour 4门4座车的正式上市,其官方售价区间为人民币135000元至186000元。日前,记者体验了smart forfour,其车身长度仅为3.49米,转弯直径8.65米,灵动精巧;动力方面,全新smart forfour搭载两款技术最为先进的3缸发动机,其最大功率输出分别可达52及66千瓦,搭配twinamic 6速双离合变速箱,在城市街道中驾驶起来是种享受。

据了解,smart中国特别版及新Brabus版车型也将陆续亮相,有媒体从奔驰smart官方获悉,这三款新车有望于第四季度推出。

一手金融

不仅在造车方面,其实在营销方式上,smart也是创新、个性的先行者。日前,在西安车展上,针对smart fortwo敞篷版车型,smart联手天猫仅支持线上购买的销售形式一度引发了业内人士的热议。

事实上,Smart的金融方案为消费者提供了更多的购车选择。据介绍,目前smart金融购车申请渗透率超过50%,这意味着平均2位客户选购smart,就有1位客户通过申请金融方案购车。

“我们制定了更丰富的金融购车政策,用一句比较时髦的话来说,可以说smart的金融方案在业内‘没谁了’。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司smart & AMG销售运营执行副总裁毛京波接受媒体采访时表示。

据了解,截至去年8月,Smart品牌在中国有143家经销商,覆盖中国74个城市,74个城市中既包含一、二线城市,也包括三到五线城市。Smart品牌相关工作人员表示,未来会进一步根据市场需求不断扩大生产。而这些经销商将通过丰富的金融方案,进一步形成全国市场上的消化吸收能力。

可以说,Smart品牌在国内一手不断推新车,一手玩转金融,其目的在于通过打造个性化产品和描绘潮流的生活方式,成为国内年轻人、年轻家庭和具有年轻心态的主流新生代群体的首选品牌。

江淮凭何成绩优秀?

乘联会数据显示,2016年上半年自主品牌整体销量良好,但增速不如以前,且业绩分化明显。其中,一汽轿车不仅销量萎靡不振,还深陷中小股东维权风波;长安、长城和江淮汽车则凭SUV和新能源车型的逆势放量增长,成绩可圈可点。

以江淮汽车为例,数据显示,今年上半年,江淮汽车累计销售汽车333639辆,同比增长14.15%,其中,乘用车销量逆势增长17%,突破18万辆,已超额完成全年销量目标的一半。细分车型方面,江淮SUV上半年销量直逼15万辆;纯电动车方面,销量达到9720辆,接近万台。

52年的积淀锻造了过硬的产品力,是江淮汽车持续热销的核心竞争力,证明了江淮的自主研发能力,有力地打响了自主品牌的金字招牌。不得不指出的是,针对江淮汽车在巴西的销售火爆,美国华盛顿邮报曾专门去采访,后来得出一个结论:江淮汽车正在改变中国产品的形象。

另外,除了销量逆势增长,江淮的另一个突破则是品牌力的提升,一个具有分水岭意义的标志事件是4月份“一个JAC”品牌的回归。

那么,如何顺利地跨过这个分水岭?对江淮来说,连续举办了八届的“JAC一家亲”服务技能大赛,是巩固江淮品牌向上、销量增长等战果的重要举措之一。分析认为,通过日前经销商服务技能的“大比武”,江淮汽车的全国渠道得以整齐划一地在细节服务水平上,实现从局部将零散的售后资源,操练成高效、统一的服务标准,并实现持续创新。

不过,江淮汽车营销公司副总经理张金汉表示,比起豪华品牌或者合资品牌,由于后市场利润很低,自主品牌售后方面本身就不太容易做好,“江淮不急不躁,坚持从一点一滴做好,最终必将得到大的跨越。”从某种意义上说,江淮以汽车皖军的地方国企情怀,书写了本土和国际份额的雄心。

现代快报记者 张雷

全新东风标致3008带来了什么

7月12日,被誉为高性能都市SUV的全新东风标致3008上市,将成为东风标致提高市场份额的新的有力武器。

据介绍,全新东风标致3008搭载PSA与BMW联合开发的1.6THP涡轮增压直喷发动机,而这款发动机已连续8年荣膺“国际年度发动机”的美誉。随着技术的发展,动力和节油经济性已不再是不可调和的矛盾,全新3008配备Stop-Start发动机智能启停系统,在怠速驻车、起步行驶情况下,发动机能做到超前就绪,使得驾驶体验顺畅,另配合THP发动机工作,该车的百公里油耗能低至6.4L,其使用寿命可达30万次。值得一提的是,其1600Mpa超高

强度钢结构,配合安全笼式座舱设计,能最大程度减少外力侵入驾驶舱的可能,将潜在危险防患于座舱之外。此外,全新3008配备ADAS智能驾驶辅助系统,前方碰撞预警、360°全景泊车影像、车道偏离警示、盲区探测及高清行车记录仪等多项智能装备。

对于东风标致来说,全新3008的上市揭开了今年下半年其新车型密集投放的大幕,而3008作为东风标致的主力SUV车型,其意义非凡。成熟市场考验的是产品的综合实力,凭借扎实的底盘调校、誉满国际的发动机和丰富的安全配置等,全新东风标致3008势必将在紧凑型中端SUV市场中掀起新一轮竞争。 欣闻



全新东风标致3008,集聚T+STT高效动力、Mirage幻影战斗机智能驾驶舱、Hobby休闲生活方式三大逐乐能量,释放追逐快乐的渴望;乐情四射的点阵式进气格栅、乐有所依的ADAS智能驾驶辅助系统,让快乐激情一路迸发。从城市乐园到市外乐土,乐个全情尽兴。高性能欧系都市SUV,就要——活,该快乐。
 详情扫描二维码,或致电客户服务中心:400-8877-100。

东风标致 3008

同心同行 标新致远
MOTION & EMOTION



301	308	308S	408	508	2008	3008	
江苏天冠环沃 025-85507788 江苏兼捷 025-52618675 江苏万有外汽 025-86726666 江苏致晟 025-58887777 江苏悦成 025-57908888 江苏金荣 025-87111999 江苏博达 025-56608699 无锡惠群 0510-84250777 无锡京汽 0510-82121828	57908839 82126378	无锡宝利成 0510-83332999 无锡东方龙泰 0510-81157282 江阴吉球 0510-80625577 宜兴致群 0510-87114307 徐州悦东致成 0516-83207307 徐州煜启 0516-83507333 苏州亿达 0516-86288888 常州聚立恒通 0519-85139933 常州政行 0519-86559888	80623555 85531888 85139407 86521199	溧阳美捷 0519-67191888 苏州欢和 0512-65362228 苏州恒通 0512-65968818 常州元和通 0512-69573888 常州伟志致成 0512-52901111 张家港众利 0512-58796888 昆山力博 0512-57028008 昆山海宝 0512-36871888 吴江顺远 0512-82870088	65968828 65968828 57028028	太仓华悦 0512-82709888 南通朗瑞 0513-85605970 海安益海源 0513-88762555 如东裕泰 0513-81968222 如皋三洋 0513-87301666 江苏致和 0518-85837111 淮安南田致盛 0517-83797580 江苏致致 0517-88656666 盐城恩德 0515-88659819	森风明瑞 0515-88272111 扬州金恒 0514-87783111 镇江宏远宝达 0514-86998028 镇江博源 0511-82018888 常州致远 0523-86156666 常州泰丰 0523-88290222 宿迁美捷 0527-81886488 江苏天冠致盛 0527-87862999