

江苏书展上,想象力经济火爆

# 文创产品大热 迷人气息伴书香

一枚印有干花的竹片书签,比纸质书签更令人爱不释手,因为它不仅充满质感而且可以用上二十年;一个夹页中印有鸡汤文的笔记本,会比普通笔记本更受欢迎,因为个性化的装饰显得自己更加有范儿。在江苏书展上,文化创意将一系列书籍衍生品彻底盘活,文化创意产业,在江苏书展上显示出了迷人的蓬勃生气。

现代快报/ZAKER南京记者 郑晓蔚 贾磊/文 施向辉/摄



江苏书展上的文创产品卖得很火



这些花瓶都是用3D打印机打印出来的

## 书店里文创产品和书一样抢手

昨天,现代快报记者随机采访了几位书店员工,他们告诉记者,书展上不仅书卖得好,相关文化创意产品同样卖得好,“就算价值十五块钱的竹片书签,我们也已经卖出去两三百枚了。”某书店的黄经理告诉记者,“很多文创产品读者都没见过,因此很抢手。我们有五千多款文化创意产品,这次只带来了150多种,下次书展一定再多带点过来。我们还创立了文化创意设计部门,设计出来的东西会先拿出来试卖,销售好的话才会全面铺开。”

扬州读者林嘉告诉记者,当他闲逛到毗邻主场馆的三号馆时,他有点后悔自己来晚了。这里没有书店,全部是透着雅致的文化创意产品。“油纸伞、丝巾、宋锦。”林嘉如数家珍,“早就看到宣传册上说,书展里面有文创产品,但一直以为那都是打文化牌的小玩意,没想到三号馆里有

读书人真正喜欢的东西。”

的确,三号馆里荟萃着各种读书人热爱的文化创意精品。在省里的牵头下,江苏省各市都将最心爱的文化创意宝贝捧了出来,放置在了三号馆中。如苏州的核雕、徐州的书画、宿迁的蝴蝶标本工艺品等。而江苏凤凰数字传媒有限公司的展区内,则在进行文化创意项目VR眼镜的体验推广活动。在此进行推广的陈磊先生告诉记者:“活动目的—来是带动该款产品的硬件和软件销售,二来是开拓体验店模式。我们已经在南京找店址了,试图打造一个收费的体验店模式。”

一位读者表示:“相比印象中单纯的书展,这次书展倒更像一场书香世界的嘉年华。”

## 加大版权保护,让文创人员不能吃亏

关于如火如荼的文化创意产业的发展,江苏省新闻出版广电局版权管理处的万金萍科长认为,文化创意产业的灵魂在于

加大对文化创意版权的保护。

“我举个例子,昆山有家将戏曲舞台剧照做成卡通人物再做成创意产品的公司,自己画自己雕刻费时费力。由于受到追捧,很多地方都会出现假冒伪品。他们的律师常年维权,一有仿品就主动出击发律师函。但维权成本比较高,一个官司打下来,可能赔偿并不多,拖的时间却很长。这就逼得文创公司想要跟山寨货竞争,只能自己主动降价。你看,在这个展区,一个那么富有创意的冰箱贴只卖十元钱,在南京我看到过,都会卖到三四十元。所以只有加大版权保护,让从事文化创意工作的人员不吃亏甚至能够收益颇丰,我们的文化创意产业才能吸引到更多的人才,才能发展得更好。”

万金萍最后说:“我们版权行政管理部门会不遗余力加大侵权打击力度,也希望大家坚决抵制购买侵权盗版产品,为正版的书籍、正版的电影、正版的文化产品来买单。让更多的人能够投身到文化创意行业。”

## 民众对文化需求加大,文创产业未来可期

实际上,江苏书展上留有文创产业的一格,是从2014第四届江苏书展才启动的。文创产品在那一届江苏书展上赚到了钱。本届书展上,有关文创产品的比重越发加大了。

第六届江苏书展的主场馆面积约23000平方米,其中有关文创的部分超过了2200平方米,而来参展的文创和动漫单位多达130家,文创和动漫产品约1000种,这些数字都是历年之最。

那么,什么样的文创公司可以进驻本次书展呢?“其实很多企业都有参展热情,有积极性,我们只能选择其中最有代表性的产品。”江苏省新闻出版广电局副局长于国民对文创产业的未来相当看好,“这一行未来前景广阔,市场巨大。随着物质和文化生活不断丰富,民众对文化的需求也越来越大,未来文创产品的发展极有前景。”

## ▶ 名家开讲

### 孙云晓: 六个字 检验人格是否健康

**快报讯** (记者 倪宁宁)昨天下午,著名青少年教育专家孙云晓走进江苏书展全民阅读大讲堂,以“养成阅读好习惯,好父母与孩子一起成长”为题做了演讲。整个大讲堂座无虚席,中学生和家长是听众的主力军。

孙云晓是个讲故事的高手,和以往一样,昨天的演讲中穿插了许多生动有趣、有说服力的故事。孙云晓认为,一个人如果在中学时代能养成阅读的习惯,会对他一生的发展产生积极的影响,并决定他的精神高度。他就如何养成阅读习惯,提出了自己的建议:父母带头读书,做孩子的榜样;父母经常带孩子逛书店,进图书馆;孩子10岁前,父母每天在孩子入睡前轮流读书20分钟;孩子每天坚持阅读30分钟;全家出门旅行,把向导的角色交给孩子。

父母为何要与孩子一起成长?孙云晓介绍说,全国妇联最近曾做过调查,结果显示,超过一半的家长,他们的互联网知识要落后于自己的孩子,而互联网时代,是一个两代人互相学习,共同成长的时代。怎样帮助孩子形成独立健康的人格?什么样的人格特点,才符合独立健康的要求?孙云晓提出了他的六字标准:主动性,自制力。

孙云晓解释说,主动性,就是孩子一定要有梦想,有爱好,同时为此而付诸行动;自制力,就是孩子在为人处世上,要守规则,有底线,能控制自己的行为。

### 卞朝宁 还原《论语》中 120个历史事件

**快报讯** (记者 郑文静)昨天下午,卞朝宁在江苏书展上权威解读《论语》的讲座和签售活动引发国学爱好者围观。

卞朝宁,南京人,上世纪八十年代师从南京大学历史系刘毓璜先生读研,研究方向是“先秦思想史”,这个专业当时在全国是唯一的,每年研究生招收名额只有两个。江苏人民出版社去年3月推出他的《〈论语〉人物评传》,是国内首部对《论语》中“人物”进行全面梳理的著作。

最近,他的第二本书《〈论语〉事件评述》也由江苏人民出版社出版,该书还原了《论语》中的120个历史事件,以史学研究的方法揭示历史真相,帮助读者更加全面深刻地理解孔子的学术思想。

# 北大最励志双胞胎签售现场人气爆棚

粉丝排起100多人的长队,求签名、求合影、开心到哭

昨天下午,江苏书展迎来了今年作家粉丝人数最多的一场签售。被誉为“北大最励志双胞胎”“90后最喜爱同龄作家”的苑子文、苑子豪带着新书《穿越人海拥抱你》来到扬州。

现代快报/ZAKER南京记者 郑文静/文 施向辉/摄



签售现场,一名粉丝看到偶像激动得哭了

曾经成绩平平、体重170斤的苑子文、苑子豪,一起依靠不懈努力从小胖墩变成小鲜肉,更在2012年双双考上北京大学,成为“学霸男神”。2013年,兄弟俩将自己的励志故事写成《愿我的世界总有你二分之一》出版后受到广泛关注,受邀参加《鲁豫有约》《一站到底》《天天向上》等节目录制,很快就走红网络,在90后年轻读者中很有影响力,甚至有粉丝为了他们俩考上了北大。

很显然,苑子文、苑子豪在扬州的粉丝群体也是非同小可。昨天下午,他俩携新书《穿越人海拥抱你》来到江苏书展中心舞台区进行签售,粉丝排起了100多人的长队,而且人数还在不断增加。为了维持秩序、保证安全,书展不

但出动了安保,更派出二三十位身着蓝衣的志愿者,将作者所在的舞台严严实实围了起来,只留下舞台左边的一个缺口,隔一会儿就放五到六个粉丝上台。

90后女孩是苑子文、苑子豪读者的主要群体,她们成群结队相伴而来,上台之后不但求签名,还互相帮忙,抓紧时间和苑子文、苑子豪合影。有的粉丝上台不满足,重新再去排队;有的粉丝带来妈妈助阵,妈妈为了女儿也是很拼,不断拜托志愿者让女儿早点上台见偶像。

还有一位长发妹子,肯定是传说中的“铁粉”,因为她上台后站在苑子文、苑子豪的面前,还没顾上签名,自己先开心激动得哭了。