



PPMG

凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104

邮发代号

27-67

主办

江苏凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

扫码订阅



今日总值班

郑春平 倪治清

封面主编

王磊

头版责编

刘伟

版式总监

沈明

零售价每份1元

每平米罚1元，国土局这是过家家？

轻罚等于默认和纵容。推土机的肆无忌惮，占地者的“无知无畏”，令多到无法计数的公共利益顿时成烟云。

现代快报首席评论员 伍里川

在广东省阳江市，一宗数万平方米农用土地在被非法征用过程中，8年来当地国土部门连下4道“处罚令”。而当事人一边认罚一边继续违法，当地国土部门却一直按每平方米1元钱予以罚款。新华社的报道直斥这是荒唐的执法。（详见今日快报封12版）

看上去这是一道数学题：每平方米罚款1元，被占地面积逐步扩大为7万多平方米，8年下来，也是一笔“巨款”了，要是打酱油的话，够打N壶了。问题是，在巨额的非法获利面前，这一“巨款”根本就是浮云。

8年来，你占你的地，我执我的法，彼此虽然没有深情厚谊，但也相

安无事、皆大欢喜。
一句话，你好我好，唯独公共利益倒霉。

最初，广东省国土厅通过卫片执法发现了违法占地问题，并要求当时的阳东县国土局跟进处理。

2008年10月25日，阳东县国土局同一天出具了两份土地行政处罚决定书。但这种“文书式执法”没有任何作用。

近年来，这种轻罚现象比比皆是。最典型的莫过于故意损毁文物后，交一笔很有限的罚款就顺利“过关”。就算罚出了50万元的“封顶价”，又能怎么样呢？对当事开发商来说，只是毛毛雨。

公众无法不怀疑，执法者“罚酒三杯”、当事人继续“酒驾”，是双方达成的某种默契。

根据中华人民共和国《土地管理法》相关规定，对非法占用土地行为的处罚方式，除了罚款、恢复土地原状外，还需责令退还非法占用的土地，但阳东国土部门前三位处罚决定书却未提及。甚至长期以来，连取证都没有进行。

阳江市阳东区国土局执法大队不愿具名的负责人坦承，阳东区国土局除了领导班子成员由阳江市国土局决定外，整个国土局的人财物都由同级政府说了算，很多时候对某些项目就只能睁只眼闭只眼。

一句话点破了实质，那就是“执法”是表象甚至是假象，糊弄和敷衍才是实质。而这又涉及到更深层次的官场关系学。

省厅“督办”的案子尚且如此，

其他案子，还能好好接吗？

轻罚等于默认和纵容。推土机的肆无忌惮，占地者的“无知无畏”，令多到无法计数的公共利益顿时成烟云。

广东省国土厅执法局负责人表示，要防止土地违法，关键是要加大对党政领导的问责力度。

这是当然的。没有某些领导的撑腰，当事人岂能如此任性，国土部门岂能如此“懂事”？然而，对这种阳奉阴违的表现，当地省市国土部门又是怎么看的呢？8年来，就这么“忍”着？这也太能“忍”了。

面对基层执法部门的消极表现，上级部门理应及时做出反应，及早纠正，避免公共利益进一步受损。

此事也从一个侧面揭示出国土等部门实行正经八百的垂直管理的必要性，只有凡事不用看地方的脸色，执法才能少些羁绊和顾虑。

读报有感

请人让座，也可以用“智谋”

读了现代快报7月11日报道《上了地铁没人让座 老人骂女子没素质》，我觉得很奇怪。老人想让他人给自己让个座位非要这么简单粗暴不可吗？颐指气使地对别人横加指责不如好好说话征求一下他人的意见。相信如果没有特殊情况，一般人都会让座。

公交地铁上上演的让座冲突近

些年屡屡见诸报端，不少地方曾出现因为别人不让座大打出手的事例，还有地方试图立法规定不给老人让座可被强令下车，凡此种种，让人啼笑皆非。首先应该承认，除设置的老、弱、病、残、孕专座，公交地铁座位总体上遵循“先到先得”的规则。有人愿意将座位让给别人当然是美德，但规则并不强迫任

何乘客让出座位。这本该是基础的道德共识，然而在部分人看来，给老人让座成了义务，不让座就变成了“没素质”甚至“道德低下”。不能不说，这是一种误读。

我曾在报纸上看过纽约的孕妇在乘坐地铁时设法“说服”别人让座的小文章，很有意思。纽约地铁很挤，即便孕妇也难保有座位。孕妇们

各显神通，有的与坐在座位上的人对眼神儿，有的进车厢时故意把动静搞得很大，引起注意，还有的直接问车厢座位上的人：“有没有人愿意让个座的？”相比指责别人不让座，甚至大打出手，我觉得这些纽约地铁里的孕妇实在有智慧。

常州读者 何秋斌

本版投稿邮箱:cqxf62@126.com

市民暑期出行添利好 用银联国际“优计划”享跨境消费立减

你手机朋友圈中“晒旅游”模式打开了吗？暑期已至，旅游市场进入传统的旺季，刷银联卡享受专属优惠，是不少市民在出境游中的“保留节目”。据悉，银联国际新推出的“优计划”，不但能确保更大的境外折扣力度，更能满足需要的时间、需要的地点，让需要的优惠“如影随形”。

境外优惠只能靠“撞大运”？

就读北京国家与地区语言大学的杨宇是资深的境外游爱好者，也是薅羊毛高手。她表示，银联卡的优惠优势很多，比如分布很广，自己就曾在马来西亚、关岛、中国台湾等地刷银联卡有优惠折扣，而且购物中心、酒店、机场免税店都可能遇见，但有时也会有体验方面的问题，“平时没事时，查查银联卡在境外的许多优惠，感觉很眼馋。但当真正出去时，经常会忘记有哪些优惠。最后虽然也确实能享受到不少银联卡优惠，但往往不在原本的计划

中，而是随便撞见的”。

对于银联国际新推出的“优计划”，杨宇非常关注，认为能解决一直以来的困扰，还感叹“原来银联卡消费也可以那么时尚、潮流”。“优计划”可以直接用手机获取二维码优惠券，来实现消费立减，运用到出境旅行很新鲜。优惠券的好处是能第一时间收藏，不用流量，随时查阅。而且获得优惠券的方式也很特殊，据说能在网上订机票酒店时，或者在靠近打折店家时，在自己的手机上收到提示，想错过都很难。”

精准营销首批覆盖香港商户

这个暑期，去港澳地区的市民可以首先尝鲜。现在，香港4家知名商户已经提供“优计划”专属优惠：香港莎莎化妆品消费满100立减30、六福珠宝满15000减500、太子珠宝钟表满30000减2000、义莎精品(ISA)满6000港币减300。

银联国际有关人员介绍，“优计划”是全球率先由银行卡组织推出的开放式跨境营销服务平台，以移动互联为核心，利用地理围栏等新技术，首次实现了对跨境消费的定位服

务、精准营销和立减优惠。

经体验发现，现在通过携程预订赴香港的机票，已能够在手机上第一时间收到香港莎莎等商户的“优计划”专属优惠打折券，而这只是“精准营销”的第一步：市民或许会在飞抵香港时，或是靠近打折商户附近时，被手机再次提醒。在“优计划”商户消费时，市民出示优惠券，选择刷银联卡、挥银联卡，或者利用银联“云闪付”挥手机等多种支付方式买单。即能百分百立即享受折扣，折扣力度也是同期店内最高。



持银联卡（卡号以62开头）
至全球50大精选旅行目的地
享最高15%优惠



优质模式有望全面升级消费体验

消费者境外消费体验升级的背后，是银联国际在营销与服务方面的一次模式创新。据悉，中国银行、招商银行、中青旅、携程旅行网、春秋航空、香港莎莎化妆品、太子珠宝钟表、六福珠宝、义莎精品是“优计划”的首批合作伙伴，涵盖了旅行组织、金融机构与零售商户各方，多方参与，意味着更多优惠资源的注入。

发卡行、旅游组织、航空公司等，能够第一时间接触消费者，了解市民出境意愿，在行前、行中、行后等各个节点，利用移动互联技术，推送针对性的银联卡优惠信息。“优计划”的商户，可以更主动地与银联国际、收单机构，共同磋商优惠力度，确保消费者能够有最佳的折扣，以及顺畅地到店体验。

作为首批加入“优计划”的知

Tips: 的获取

是“优计划”的LOGO，找准 ，就是认准了全新的境外消费体验。

Step1:

你可下载银联国际APP，进入“优计划”栏目，点击商户领取专属二维码优惠券。当然，你也可能会在浏览各大网站中，发现 ，在预订机票与酒店时，收到 。无论如何，请你收好这份礼物。



银联国际 APP二维码

Step2:

旅行过程中，你或许会在需要的时候（抵达时、接近优惠商户时），在手机上第二次收到 。

Step3:

出示，扫码，刷卡号以62开头的银联卡，或者通过银联“云闪付”支付，即能以立减方式，享受店内最高力度的优惠。就是这么简单。