



“快枪手”抢滩 浓浓南京味

动作喜剧电影《快手枪手快枪手》将杀入暑期档,南京元素抢镜

本月15日,动作喜剧电影《快手枪手快枪手》将杀入暑期档,这部纯商业电影除了剧情惊险刺激又笑闹不断之外,阵容上则有林更新、张静初、腾格尔、刘晓庆等明星保驾护航。昨天,该片在南京举行见面会,林更新和张静初的到场引发众多粉丝的围观。不过,在采访中记者却获悉,故事天马行空的这部电影却有着多个南京元素,深深地打上了南京烙印。

现代快报/ZAKER南京记者 曹锋/文 马晶晶/摄

导演是地道南京人

要说《快手枪手快枪手》最大的南京元素,还是导演潘安子。昨天的见面会开始后,潘安子在两个明星之后发言,他主动用南京话和在场媒体打招呼,称自己是地道南京人,引发关注。

其实,潘安子履历可圈可点,2000年从中戏毕业后就为阿朵、罗中旭等多位歌手导演了MV。2008年,他执导的电影处女作《志愿者》还获得了第十三届上海国际电影节传媒大奖最佳潜力导演奖。而2011年执导的电影《双城计中计》,2013年8月执导的电影《宫锁沉香》都在全国大银幕上收获众多赞誉。

南京取的景很有戏

据悉,该片曾辗转敦煌、嘉峪关、上海等多个地方拍摄,其中南京也是重要一站。至于原因,除了导演是南京人,还因为他觉得相比北京、上海,南京是一个市民文化特别强烈的地方,而这样的风格也比较符合影片中的部分片段。“我们在中山陵拍了不少景,当然很难拍,因为要不妨碍游客,所以最后我们选择早晨4点就架好机位拍摄。另外,片中大结局的部分是在音乐台拍的。”潘导在自信影片会很好看的同时,也直爽地表示,影片结尾部分有争议,“还是希望南京观众到时候能给我们一些合理化的建议。”

明星访谈 林更新张静初片中很颠覆

《快手枪手快枪手》讲述的是夺宝者联盟为追回国宝踏上夺宝之路,途中发生的一系列啼笑皆非的故事。林更新这次演了一个市井骗子,而往日都以文艺形象示人的张静初,这回则成了一个打女。两人的这两个角色都颠覆了以往的固有形象。不过,更颠覆

的是,昨天的发布会上主持人还介绍,其实两人扮演的原型都是《西游记》中的人物,张静初是女版的唐僧,而林更新是软弱版的孙悟空。他们和途中遇到的“猪八戒”腾格尔及“沙僧”刘晓庆一起,为夺宝踏上征程,与以锦荣为首的妖魔鬼怪斗智斗勇,夺回国宝。



张静初昨来宁引发粉丝围观

2万亿体育蛋糕怎么吃? 苏宁力推成立中国智能运动联盟

如今,智能技术早已被广泛应用到职业体育赛事中。全民运动热潮下,这些技术如何实现普及,让人们科学、健康地享受运动的快乐?7月11日,百余家运动品牌齐聚苏宁总部,共同见证中国智能运动联盟的成立,探索未来体育产业的智能化之路。

跑步、登山、钓鱼等智能产品齐亮相

这场由苏宁易购举办、主题为“科技让运动更简单”的发布会,吸引了国内百余家运动产品的品牌商前来参加。主会场区域展示的智能跑鞋、智能羽毛球拍、智能跑步机、智能手表等智能运动装备,让发布会现场充满了现代科技感和青春运动风。

当下,体育产业市场正逐渐壮大为资本追逐的新蓝海。上海创冰信息科技有限公司CEO刘震表示,中国体育产业2016年市场规模约为2万亿,在这块大蛋糕的驱动下,智能设备出货量不断增长,相关数据显示,Fitbit、小米、苹果等品牌的可穿戴设备,在2016年第一季度的出货量达到1970万台,同比增长67.2%。

苏宁易购市场相关负责人表示,3年前的今天,苏宁运动户外频道正式开业运营,经过3年的发展,入驻商户数突破1500家,在售SKU数突破270万。发布会上,当参会嘉宾一起骑动单车发电,点亮背景板上的“中国智能运动

联盟”字样时,中国智能运动联盟正式成立。

苏宁运动户外力促“中国智造”

此次主导成立中国智能运动联盟,被外界解读为苏宁强化体育产业发展的一粒棋子。苏宁云商副董事长孙为民认为,未来中国消费者将是一个有钱加有闲的消费群体,他们更加注重品质、个性消费,青睐有价值主张的产品。

投资PPTV、入主江苏足球、并购国际米兰、领投创冰科技、大力发展运动户外类目……今年6月,苏宁成立体育集团,意在打造以足球为核心,涵盖“竞技赛事、传媒推广、粉丝文化、电商平台”

为一体的互联网体育生态圈。具体到发展运动户外类目,苏宁云商营销总部副总裁郭冬东介绍,苏宁运动户外将结合线上线下O2O优势,聚焦足球、跑步领域,打造全面的足球衍生品线上销售渠道。

郭冬东表示,苏宁运动户外将重点推进“中国智造”在足球、跑步等领域的落地。凡是具有独特工艺、独特设计、独特理念、独特产权、科技感强的产品,都会被纳入我们的“中国智造”项目,苏宁将集中资源进行扶持,提升销售,助力创新。此外,为庆祝苏宁运动户外3周年,苏宁易购同步举行线上7.11运动户外节,投入千万运动户外专属券,回馈消费者。 刘德杰

南京启动“专车+用卡”一站式服务 中信银行与UBER(优步)达成战略合作

近日,中信银行和UBER(优步)宣布发行中信UBER联名信用卡,这是UBER在全球范围内发行的第一张联名信用卡,同时也是双方战略合作迈出的第一步。7月9日,为将基于该卡的“专车+用卡”一站式服务创新模式在南京推开,中信银行联合UBER在南京开展UBER联名信用卡南京地区专车启程活动。

据中信银行信用卡中心南

京分中心总经理姜正红介绍,双方携手推出联名信用卡,旨在将中信银行成熟庞大的金融平台对接UBER的全球移动互联网出行平台,在提升用户的出行便利、支付体验和生活品质的同时,充分发挥金融+移动互联网的叠加效应,强强联合采用“商业信用+金融信用”的双重风控体系,充分释放信用的价值。

同时,中信UBER联名信用

卡亮点在于,分别针对UBER乘客、司机推出特色优惠和金融服务的信用卡产品。其中,持有中信UBER乘客卡的用户可以享受“乘客返现计划”,常年可获得20%的UBER乘车金,并返还至UBER账户;同时,还可免费享受3个月的UBER UIP同级礼遇,用于免费升级车型和UBER专属活动;联名信用卡消费累计的积分还可直接兑换UBER UIP专享福

利。对于持有中信UBER司机卡的用户而言,则可获享“加油补贴计划”。

对此次双方跨界合作,UBER中国高级经理张清源说,UBER的合作伙伴越来越多元,接下来,双方还将整合全平台资源,在出行支付、用户权益及市场推广等相关业务领域展开深入合作,实现全球用车支付的无缝对接。 通讯员 程迟

“2016华东首届大学生整形节”火爆南京

7月10一大早,南京医科大学友谊整形外科医院(以下简称南整外)陆续聚齐了近300名大学生。据悉,这些大学生是来参加“2016华东首届大学生整形节”暑期兼职的面试。据了解,“2016华东首届大学生整形节”是华东地区率先针对大学生的整形美容年度盛会。为配合活动和解决大学生就业难等问题,南整外面向全国招聘一定数量的大学生暑期兼职。

除了招聘大学生兼职,此次针对“2016华东首届大学生整形节”,南整外还启动了十大整形美容专场开启暑期美丽殿堂,韩国著名整形专家金柱翰教授、金东勋教授、朴宰弘教授、田景旭教授、亚太首席整形大师王中秒教授、韩国明星纹绣大师崔恩英等,都将在专场答疑解惑。与专业性相比,优惠力度也是有目共睹的。顾客只要到院即可获得2016元美丽现金礼券。7月1日-8月31日活动期间到院前3名顾客即可领取精致小镜子或毛巾套盒一份。消费顾客还可免费获得韩国专业修眉,在校师生可享受整形折上折,团购优惠更多。

值得关注的是,南整外还启动了“经典案例艺术画廊”。顾客可以参与以下活动:1. 拍下画廊内一张经典案例照片发送至朋友圈并集满30个赞可获得1次免费无针水光注射;2. 参与选中最佳案例可获得1次免费水光注射或Botox除皱1次。

另外该院是华东地区一家通过JCI国际医院管理标准认证的三级整形外科医院,这也是吸引大学生们暑期兼职的重要原因之一。 通讯员 媛媛 薛云

▶ 文娱短播

鸟叔带领韩国男团来华刷屏?

快报讯(记者 曹锋)上周日的江苏卫视《盖世英雄》中,韩国男团iKON再度发挥得力,一曲《周大侠》成功揽获当晚金曲,成为他们收录在金曲大碟中的第二支作品。一连三期节目,不少观众发现来自韩国的男团势力越来越不可忽视。从首发阵容中的iKON、MONSTA X,到候补登场的VIXX,韩国小鲜肉们的齐齐登场让不少人大饱眼福和耳福,但也有一些网友发出疑问:“韩国男团这是要攻占中国综艺市场的节奏?”

对此,节目组表示,《盖世英雄》是一档以中国电音打榜全球为目标的节目,因此自然

少不了和世界文化的碰撞与交流:“队长阵容里有鸟叔,歌手里也有iKON、VIXX、MONSTA X这些韩国男团,他们的加入,本身也是中韩音乐文化交流的重要部分。”据介绍,为了真正融入华语歌曲,感动中国观众,这些远道而来的韩国歌手也在了解华语音乐、学习中国文化上付出了巨大的努力:“他们演唱的所有歌曲都改编自华语乐坛的经典流行歌曲,为了演绎这些作品,他们努力学中文、听中文歌,可以说在这样一个交流过程中,华语音乐被进一步地推广,它的魅力也在为更多人所认同。”

“我爱你·融合教育”公益画展开幕

快报讯(记者 徐馨儿)7月10日,“我爱你·融合教育”公益画展在江苏省美术馆开幕,社会各界公益机构与300多位学生、家长共同参加了开幕式。

本次展览共展出近600幅来自全国不同年龄段的青少年儿童作品,彰显儿童和青少年艺术语言的多姿多

彩。其中一部分作品是由唐氏综合征、阿斯伯格综合征、自闭症、听障视障等特殊儿童所创作。本次展览将所有的作者摘除“特殊标签”,让所有的孩子站在同一起跑线与自己赛跑,享受教育的平等和绘画带来的快乐。展览将持续至14日。