

南京市消协就宜家“夺命柜”发声：侵犯了消费者权益，拒绝双重标准

新华社发表评论：消费者不缺宜家那几颗钉子

近期，宜家“夺命柜”又被推上风口浪尖。起因是6月底，宜家宣布在北美地区召回3500多万个存在危险的抽屉柜，但是在中国却没有召回计划。4月份，现代快报就曾报道《宜家抽屉柜致美3幼童死亡 南京也有卖，商家提醒“需固定”》。“召回门”发生后，上周末现代快报记者再次探访南京宜家，涉及的马尔姆系列等抽屉柜仍然在卖。宜家上周五发声明：如顾客家墙体不满足上墙固定要求，接受退货。而南京市消费者协会昨天表示：拒绝双重标准，宜家应该一视同仁，此举侵犯了消费者的安全权和知情权。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑/文 徐洋/摄



在南京宜家，一名消费者正挑选柜子

事件回顾 宜家在北美召回“夺命抽屉柜”

6月27日，宜家宣布在美国和加拿大召回3500多万个“夺命抽屉柜”。现代快报记者了解到，1989年以来，这些问题抽屉柜已造成6名儿童死亡，36名儿童受伤。

美国消费品安全委员会(CPSC)发出警告，消费者应立

即停止使用宜家高于约60厘米的儿童抽屉柜，成人用的柜子也不应高于75厘米，除非将它们固定在墙上。最终上月底，宜家召回了相关产品，主要涉及马尔姆系列抽屉柜以及其他款式的儿童或成人用抽屉柜。而中国市场不在此次召回范围。

宜家宣布“有条件退货政策”

中国市场为什么不召回，引起了广泛关注。7月8日，宜家中国终于发布声明。声明中表明，北美宜家的召回是因为北美市场由于抽屉柜没有被固定上墙而造成伤亡的悲剧仍在发生。

而中国市场，宜家表明，基于中国家具行业现已存在大件

家具需固定上墙的规定，所以没有实行召回。

在声明中，宜家也承诺，为了保护消费者安全，宜家会免费发放墙体连接配件并且会提供免费上门安装的支持以确保顾客安心使用。而如果顾客家的墙体不能满足上墙固定的要求，宜家将接受退货。

现场探访

产品仍在卖，有提示标语

上周末，现代快报记者来到南京宜家家居，在卧室家具区域，找到了在北美市场被召回的系列相关斗柜。其中一款6层柜马尔姆，宽40厘米，高123厘米，重量为40kg，就在召回列表内。记者试着推了一把，没有推动。不过，把抽屉都拉开，明显感觉抽屉也很有分量。如果有小孩站在上面，增加重量，的确有倒塌的危险。

而另一款胡铎系列2层柜，高62厘米。虽然标注着材料是结实耐磨的实木，不过当记者拉开底层抽屉，然后手用力向下压，整个柜子就跟着往前倾斜

了。如果不是右侧有固定装置，很容易就倒下来。

不过，宜家方面也作出了提示。首先是在柜子陈列处，有明显的“牢牢固定！”的宣传标语，并有“避免家具倾侧事故，共同打造更加安全的家”相关字样。其次，在这些柜柜的标签上，也打出了相关提示：该家具必须利用随附的安全配件固定于墙上，防止儿童攀爬或悬挂在上面时家具翻倒。

工作人员也会提醒：“买这些产品，我们都会告诉消费者一定要固定在墙上，而且提醒他们不要让孩子在上面爬。”



现代快报4月28日版面



抽屉柜与墙壁之间的固定装置



马尔姆系列商品

声音

顾客：家中抽屉柜都没有上墙固定

虽然有“夺命抽屉柜”之称，但是在记者探访的半个小时内，来查看试用马尔姆系列抽屉柜的消费者络绎不绝，而且多数是年轻夫妻。记者随机采访了几对夫妻，他们家中的类似柜都没有上墙固定。

对于抽屉柜可能砸伤小孩的风险，有夫妻表示听说过，但是没在意。“中国好像没听说过这种伤亡事故，像这种小家具，不可能固定的。”顾客黄先生说，自家只有大衣橱会固定一下，因为不经常移动。而三四个抽屉的柜子，老婆喜欢经常换

家装布置，就会移来移去，如果固定在墙上就很不方便。

4岁女儿的妈妈刘女士则告诉记者，家里已经买了一款马尔姆4层柜，还打算再买一个。“不可能砸伤人吧！这柜子看上去这么重。而且我家女儿肯定不会爬着玩，站在抽屉上。”

而市民郭先生则表示，如果有风险，中国市场为什么不召回？“这个不合理，同一款柜子，在一个地方因为倾侧风险召回，而另一个地方正常售卖，这是双重标准。”

南京市消协：反对双重标准，应一视同仁

针对宜家中国在声明中不召回的说法，南京市消费者协会并不认同。此前，宜家中国也曾表示，相关产品符合中国国标。对此，副秘书长曹炜昨天表示，同一款产品不应该存在双重标准，宜家应该一视同仁。而且这种行为，侵犯了消费者的安全权和知情权。“产品符合国标，质量没有问题，但不代表在使用过程中没有安全隐患。而

现在既然已经出现了伤人砸人事故，却不实施召回，是对消费者权益的伤害。”

他表示，宜家作为国际知名品牌和企业，应该本着对消费者负责的态度处理好本次事件，让中国消费者放心消费。“不仅是针对此次北美召回的产品，宜家还应该举一反三，严格审查类似的产品，尽早发现问题隐患，防患于未然。”

宜家：今天同国家质检总局中消协沟通

从今年1月1日起，我国《缺陷消费品召回管理办法》正式施行。现代快报记者了解到，其中缺陷是指由于设计、制造、警示标志等原因导致消费品普遍存在的不符合国家标准、行业标准中保障人身、财产安全要求的情形或者其他危及人身、财产安全的不合理的危险。而马尔姆系列相关产品已经有危及人身安全的风险了。

现代快报记者从国家质检总局缺陷产品管理中心了解

到，针对近期宜家公司召回部分抽屉柜产品但不涉及中国市场的情况，上海质检部门第一时间约谈了宜家(中国)投资有限公司，了解核实有关情况，要求宜家公司切实履行企业质量安全主体责任，认真排查产品安全隐患，确保消费者人身财产安全。

今天，宜家将会同国家质检总局、中国消费者协会沟通针对宜家抽屉柜相关措施的决定。

新华时评

消费者不缺宜家那几颗钉子

据媒体报道，在不同地区，宜家的“有条件退货政策”还是有差别的，有的城市既提供配件也负责免费上门安装，有的城市消费者要自己到店领取免费配件，也就是那几颗钉子，上门安装还需另行付费。时至今日，宜家还在耍小心眼儿，让事件越来越呈现出闹剧的意味。宜家在中国表现出的傲慢与任性伤害了谁？中国消费者真的缺你那儿几颗钉子吗？

宜家创始人英格瓦·坎普拉德曾说，真正的宜家精神，是依据我们的热忱，我们持之以恒的创新精神，我们的成本意

识，我们承担责任和乐于助人的愿望……而在召回风波中，中国的消费者只看到了“成本意识”，看不到“承担责任”，还奢谈什么“乐于助人”？

召回风波延宕至今，宜家反复以“标准洼地”作为借口，推脱本应当承担的责任，不仅完全辜负了中国市场和消费者的信赖，也背离了创始人提出的“宜家精神”。

中国消费者真的不缺宜家那几颗钉子。中国庞大的消费市场应该有能力自信，去引导企业在维护消费者权益上不断追求更高标准。 据新华社