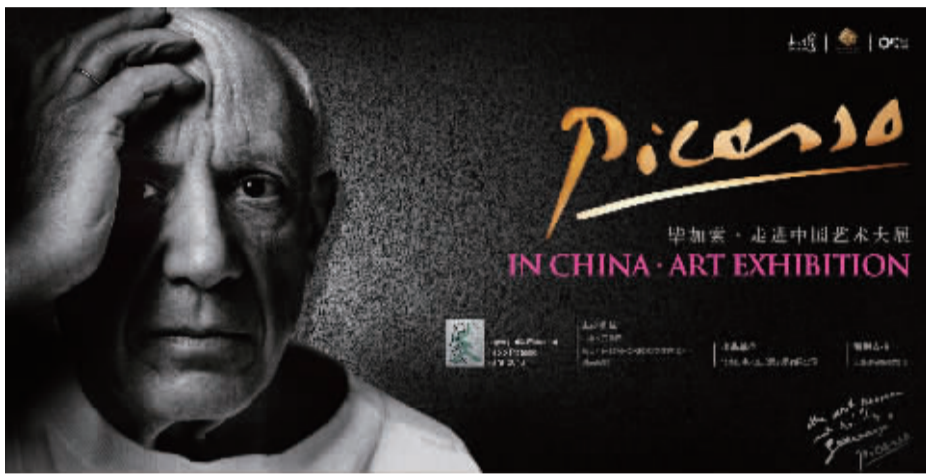


价值十亿欧元? 毕加索大展是否成了“大忽悠”



“毕加索·走进中国”展览海报



展览现场

随着暑期的到来,各种艺术展览在全国遍地开花。北上广更是因为艺术氛围良好,成为商业展览的首选之地。就以北京为例,5月初,西方印象派大师莫奈的作品亮相中华世纪坛;5月底,“毕加索·走进中国”艺术大展在位于东三环的山水美术馆开幕;上周末,“遇见橄榄树下的雷诺阿”全球巡展在798艺术区启动,又一位印象派大师驾临。

如此重磅接力,令人目不暇接。不过,当这些被封为“十年难得一遇”的大展褪去奢华、热闹的浮色后,露出的底色却不那么美妙。有些展览宣传时调门高,展出时摆噱头,而内容却严重注水,引起了较真观众的反感:人傻钱多,但也不能这么忽悠大家啊!

7月4日,微信公众号“吐槽帝梁克刚”吐槽“毕加索·走进中国”的宣传夸大其词,成为了“大忽悠”。“挂着公益的名号,却要卖120元门票,这么水的展览很明显是一个投资项目,说穿了,不就是场注了大量水分的拙劣商演吗,不就是为了挣钱吗!显然,他们是在用夸大的宣传糊弄人。”

从此次展览的宣传上可以看到,主办方既说这是中国历史上第一个展出数量最多、价值最高的毕加索精品原作展,又说该展是大师作品最后一次在中国集中亮相,还大言不惭地说,该大展对中西文化交流作出了伟大贡献,是一个“国际大事件”。

据了解,“毕加索走进中国”的主办方

是一知名房地产商,广告宣称83幅毕加索原作来自5个国家的8位著名收藏家,覆盖毕加索早、中、晚期的创作,艺术形式囊括油画、版画、素描、手稿、雕刻、陶瓷,有数不清的明星大腕为这场展览站台。

宣传还称,此次83件“真迹”价值10亿欧元,约合73.7亿元人民币。因展品来自私人收藏,所以部分作品并没有在专业文献中出现过,也不能在专业出版物里找到记述。

更让人吃惊的是,充斥于展览现场的30多件版画作品,竟来自两家类似租赁公司的工作室,而这两家工作室据说拥有很多艺术家的作品,想办展览的话,可以从他

们那里租,这显然与宣传所说的藏品来自私人藏家不符。哪怕按封顶的拍卖价格来估算,所有展品的标价加起来也只有几千万欧元,与主办方吹嘘的“10亿欧元”作品总价值相差甚远。

此外,该展览的票价为120元一张,和国外的美术馆门票相比性价比着实不高:巴塞罗那毕加索美术馆门票为11欧元,常置有4251件毕加索真迹展品;巴黎毕加索美术馆正常门票为12.5欧元,现在常置有4398件毕加索真迹展品;巴黎市现代艺术博物馆有133件毕加索真迹作品,常置展免费,特殊展览成人票价为5-11欧元不等,另外还可以看到数千件其他大师真迹……



2009年拍出的毕加索《火枪手》(左)与此次展览作品《火枪手》尺寸对比图

“吐槽帝梁克刚”总结的本次展览展品价格

1. 五张画作

这五件画作均标明私人收藏,其中油画作品《火枪手》很是诡异,宣传标签上标明是1964年作品,意大利博洛尼亚现代艺术博物馆收藏,旁边的墙上却写着珍藏于某私人藏家之手。

墙上还生动地写着:诠释了根据十九世纪大仲马的小说《三个火枪手》改编的舞台人物。但据记载,毕加索创作“火枪手”系列作品的灵感,是他在1965年住院做手术期间,阅读大仲马的小说《三个火枪手》的过程中产生的。这是时间也“穿越”了?

标签说该系列作品一经露面便成为拍卖市场的宠儿,一幅创作于1969年的“火枪手”作品2009年的拍卖价就达到1000多万美元。可是,拍出1000万的作品从尺寸到画风,和展出的这张作品差距也太大了点。即使五张作品均按照1000万美元计算,总价也不超过5000万欧元。

2. 36件版画作品

意大利米兰瓜斯塔拉现代艺术工作室提供15件;意大利佩萨罗艺术公司,提供21件。

36件版画中,大部分版画的尺寸都不大,其中有签名有版号的11件,有签名无版号的10件,无签名无版号的15件。

分析拍卖公司大量拍卖的数据得知:

①《滑稽演员》有签名、有版号的估价5000-7000美元,成交价为6250美元(约5567欧元)。本次展览中《滑稽演员》为有签名、无版号版。

② 本次展览中的同款《矮人舞者》签名版在拍卖中估价为4000-6000美元,最后成交价为3750美元,约3340.5欧元,低于估价。

③《等待》有签名、有版号的拍价3500欧元,亚马逊上无签名、无版号的为295美元,本次展览中的一张《等待》为有签名、无版号。

④ 2014年一张限量版《母与子》估价2万欧元,可惜流拍。亚马逊上可以买到无签名、无版号的为295美元(约263欧元)。

我们按照有签名、有版号的正常拍卖价格3000-5500欧元来核算价格,即使把展出的所有版画都按此价格估算,36×5500欧元=19.8万欧元。

3. 陶器作品

矩形陶板5件,陶瓷盘18件,陶壶13件,烟灰缸3件,矩形瓦片(小)1件,均来自意大利

利佩萨罗艺术公司。

同样根据拍卖公司大量拍卖的数据可知,矩形陶板拍卖价为5万-6万欧元,其他陶器作品即使按照2015年伦敦苏富比“印象派与现代艺术”拍卖拍出的最贵的一件毕加索陶器61万欧元核算,陶器作品的总价也不超过2200万欧元。

4. 摄影

爱德华·奎恩摄影作品(67幅)

安德烈·魏莱摄影作品(15幅)

此次摄影作品是在摄影师档案库里花钱租来,用特殊纸张打印而成的。据调查了解,一张爱德华·奎恩40×50cm的照片租借费是160欧元,另一位的价格应相差不多,据此推算,所有摄影作品的价格不到10万元人民币。

因此,即使展出的所有作品都按照拍卖高价来计算,总价格也只有7000多万欧元,距离主办方宣传的“10亿欧元”相差N个鸿沟。何况,这些作品的完成度,恐怕远远低于那些拍场上的佳作。

(整理自微信公众号“吐槽帝梁克刚”、《北京日报》《新民晚报》等)

主办方回应: 这是一场纯粹的公益展览

7日,“毕加索·走进中国”艺术大展主办方——山水美术馆发出严正声明,回应对大展“忽悠骗钱”的质疑。声明称,“毕加索·走进中国”艺术大展自5月28日正式开展以来,受到了社会各界和媒体的广泛关注 and 大力推崇。从6月1日起,山水文园集团便作出决定,将六一儿童节期间的展览做成一场纯粹的公益展览。

山水美术馆馆长孙越说,“也是从那一天起,我们可以负责任地说,‘毕加索·走进中国’艺术大展再也没有向预约观展的公众收取一分钱门票。”他同时透露,在作出这一决定之后,考虑到前期发售早鸟票时已有少量观众购买了门票,为了让公益之举做到彻底且公平,他们首先让格瓦拉平台购票的观众得到了统一退票,而线下购票的观众在得知消息之后,多数人认为购票参观了这样一个高品质的大展非常值得,不愿意再来退票,仅有少量观众来到美术馆询问退票事宜,也都得到了满意的答复并得以退票。

(据《北京青年报》)