

书香高邮:十年读书节,全民阅读新风尚

多年来,扬州高邮市高度重视全民阅读工作,在全民阅读机构未成立前,就成立了专门的活动组织机构开展全民读书节活动,目前已经举办了十届高邮读书节活动,受到社会各界的一致好评。现代快报记者了解到,2015年,高邮市按上级要求成立了高邮市全民阅读活动领导小组,扎实推进书香高邮建设,不断加强图书馆、农家书屋等公共文化阅读服务基础建设,倡导全民阅读。

通讯员 周敏 现代快报/ZAKER南京记者 韩秋 臧晓松



夯实基础

在全省率先建设农家书屋

2007年,高邮市在全省率先开展了农家书屋的建设工作,2009年底实现了村村有农家书屋。2010年后每年都投入资金用于农家书屋出版物的更新。2012年,建成130个农家书屋数字化阅读示范点。2014年底,实现数字农家书屋全覆盖。2015年,高邮市排除困难,建成42家“一卡通”农家书屋,实现了农家书屋与县级图书馆资源共享、通借通还。高邮市被江苏省新闻出版广电局评为2015年度江苏省实施农家书屋提升工程试点工作先进县。同时每年都多方争取,为全市农家书屋更新了适合当地农民阅读需求的出版物。目前,高邮

市有农家书屋179家,其中五星级1家、四星级7家、三星级5家。

各乡镇结合自身优势,努力发挥农家书屋价值。高邮市卸甲镇坚持“五统一、五到位”:即统一标准、统一完成时间、统一借书证、统一规章制度、统一借阅登记,图书数量补充到位、图书品种比例到位、图书上架到位、图书分类保管到位、图书管理员培训到位。

在此基础上,积极拓展农家书屋服务功能。采用“四学”形式,即培训学、结对学、轮流学、借阅学,谋求学习效果,使农家书屋提升工程变成农民素质提升的平台。



因地制宜

全面开展系列读书活动

高邮市每年都因地制宜,开展读书节等活动,全市群众参与度很高。如2014年,收到农民读书征文21篇、摄影作品70多张。各乡镇也依托农家书屋,开展丰富多彩的“领读”活动,服务于高效农业,受到农民的喜爱。如高邮市开发区开展的“读致富经,走致富路”活动,针对各村不同产业,积极带领养殖户和村民进行科普阅读。

如今太平村的罗氏沼虾养殖、清水潭村的鳜鱼养殖、奥林村的葡萄种植及农家乐产业、马棚各村的草莓种植等,经过科学种植,收益颇多,成为当地的支柱产业。

高邮市农家书屋在保证每星期四天正常开放的同时,还与党员冬训、育龄妇女教育、民兵集训、传统节日等相结合,积

极开展形式多样的读书活动,极大地激励了农民看书、读书的积极性。2015年高邮市文广新局组织开展了“农家书屋——孩子们的暑假乐园”、“为农民朋友推荐一本书”、“经典诵读”活动。2016年举办的“镜头里的书香”故事摄影大赛受到广大中小学生及农民群众的一致好评。同时各乡镇通过组织和招募文化志愿者,成立读书小组,引导农民读书,让农民群众真正对阅读产生兴趣。

高邮市汤庄镇共招募到文化志愿者58名,成立群众性读书志愿者队伍20多个,且“引读”形式也各具特色。高邮市开发区把一些不识字的老人聚集在附近的志愿者老党员、老教师家中,通过读书、读报等方式,丰富老年人的精神文化生活。



公共服务

13个乡镇实现图书馆全覆盖

高邮市图书馆自2007年新馆落成以来,经过多年的不懈努力和发展,馆内基础设施得到大幅提升,自动化、网络化、数字化水平显著提高,连续两次被国家文化部授予“一级图书馆”荣誉称号。

同时,为了充分发挥市图书馆公共阅读服务主阵地的作用,2008年开始着手建设覆盖城乡的图书馆总分馆服务体系,目前已实现全市13个乡镇分馆全覆盖。在琵琶社区、消防大队、荷花塘特校等10余个社区、军营、企事业单位建成图书分馆,在全市形成了较为完善的图书馆现代服务体系。

加强引导

鼓励市民读书,营造读书氛围

高邮市充分利用图书馆内的电子大屏、官方网站等载体,宣传图书馆免费开放的政策措施、服务项目、开放时间及全民读书节活动实时预告;同时开展好书好文推荐,利用图书馆网站和推荐书目专栏推介国家图书馆“文津图书奖”获奖书目、知识工程推荐书目、“未成年人优秀书刊推荐书目”,引导市民健康向上的读书风尚。

高邮市图书馆还把全民阅读活动与全民推行免费开放相结合,围绕4·23世界读书日、高邮市读书节、图书馆服务宣传周、七彩的夏日等系列主题,开展阅读活动,在全社会鼓励阅读行为,倡导读好书

的好习惯。如开展的新书推介、“你选书、我买单”、“小小图书管理员”志愿服务活动、“看电影读名著”、少儿故事大王比赛、亲子经典诵读、少儿绘本大赛、“红领巾”读书征文活动等,通过孩子,将全民阅读活动深入到每一个家庭。

高邮市图书馆每月一期的“邮图展览”活动,通过精选国图、省图优秀展览资源,如楹联文化展、中外文学名著插图展、我与中华古籍展览等,吸引了众多文化爱好者前来参观。

高邮市开展的“十大学习之星”评选活动,更为全社会营造了一种“好读书、读好书、善读书”的良好氛围。



打造品牌

依托读书节平台,打造品牌阅读活动

高邮市充分发挥新闻媒体和各类宣传阵地,广泛开展读书活动宣传,引领全社会广泛关注和积极参与。充分利用电视、电影院、超市等载体,开展全民阅读公益广告宣传,如在市图书馆、新华书店及各乡镇繁华地段统一悬挂“江苏全民阅读日”宣传横幅,在影院播放全民阅读公益广告等,大力营造读书氛围。

高邮市还深入开展“扫黄打非”,严厉打击非法出版物,净化网上网下出版物市场;开展“书香系列”评选。另外,每年都会利用秦邮文化讲坛、百

姓学堂等市民学习教育平台,广泛开展全民读书活动,尤其是秦邮文化讲坛,已成为邮城人民喜爱的精神大餐。2014年,秦邮文化讲坛被扬州市委宣传部授予“扬州优秀讲坛”称号。同时,针对学龄前儿童、青少年学生、农村“三留”人员、机关等特殊群体,高邮市广泛开展阅读关爱活动。

高邮市文广新局有关负责人表示,今后高邮市将继续以激发阅读热情、培育阅读习惯、提高阅读水平为出发点和落脚点,大力营造崇尚阅读、热爱阅读、推广阅读的新风尚。