



T2、3

第六届江苏书展特别报道

书香洋溢七月

现代快报

2016.7.7 星期四
责编:倪宁宁 美编:徐支兵 制版:杨建梅

J I A N G S U B O O K F A I R

好书至高无上

对话江苏省新闻出版广电局局长周琪



江苏省新闻出版广电局局长周琪接受现代快报专访

从2014年开始,江苏书展走出南京,先后落户苏州、徐州,今年,它来到了大运河畔的扬州。纵观最近的两届书展,最大的感受是“成长”。2014年,第四届江苏书展在苏州落幕,主展馆累计进馆人流18万人次,现场零售总额380万元,图书馆采购350万元,农家书屋出版物更新采购1785万元,均创历史新高,这标志着江苏书展跻身国内一流书展行列。2015年,第五届江苏书展在徐州落幕。书展为期5天,观展人数超过55万人次,500多家出版发行单位参展,15万种好书荟萃,主会场零售总额509万元。

连年的成长,这不由得让人对即将开幕的第六届江苏书展充满了期待。

现代快报:周局长您好,第六届江苏书展明天就要在扬州开幕了,广大读者都很期待这一盛会,请您介绍一下本届书展的特色?

周琪:这届书展,我们努力“让读者找到好书,让读者遇见名家”,这是我们的着力点。这样做有利于“维护读者、维护用户、维护作家、维护名家”,目的是把书展真正办成“阅读的盛会,读者的节日”。作为有社会责任感的出版人,我们坚持认为,书展一定要给好书、给名家留下至高无上的位置。第六届江苏书展就是要“服务读者、礼敬作家、引领阅读”。

书海茫茫,书展领航。如何做到“让读者找到好书”?我们做了很多努力,全国有那么多家出版社,每年有40多万种图书出版,茫茫书海,如何引领阅读?如何选择作家?这是要精心挑选的。市场上有很多榜单,大部分是商业排行榜,作为政府主办的书展,我们有责任推出不同于一般榜单的好书出来,充分体现“让价值成为坐标,让阅读成为风尚”的办展理念。

如何才能达成这个目标?首先是精心挑选出版社。本届书展,我们从全国500多家出版单位中精选300多家参展,重点邀请中国出版集团、时代出版、上海世纪、中信出版、中南出版、南方出版、重庆出版、青岛出版等知名出版集团,人民、党建、社科文献、中央编译等知名中央部委所属出版社,中国少儿、浙江少儿、接力、二十一世纪等知名少儿出版社,美术出版联合体、古籍出版社联合体、经济出版社联合体、法律出版社联合体、大学出版社协会所属部分优秀出版社,以及江苏的凤凰出版传媒集团、高校和城市出版社,等等。我们不光请出版社带来他们的新书和畅销书,还特地请他们带来看家的精品书和长销书。届时,重点出版单位将在展位前推出社长、总编推荐的精品书单,社长、总编、编辑将在现场

推介好书,与读者互动交流。我们认为,那些经受时间和读者考验的,真正有文化品位的好书,才是书展不可或缺的。

在主题阅读馆,我们精心组织了习近平总书记的著作和系列讲话读本、纪念建党95周年、红军长征胜利80周年等图书,中宣部、新闻出版总局等公布的重点主题出版物、推选的2015中国好书,86种中华优秀传统文化普及图书、大众喜爱的50种图书、向全国青少年推荐的百种优秀出版物、向全国老年人推荐的百种优秀出版物。为汲取盐城龙卷风冰雹特别重大灾害教训,增强公众应急避险意识和自救互救能力,我们专门组织了一批防灾减灾救灾专题图书。此外,我们还设立了江苏精品图书展台、“2016江苏致敬作家”曹文轩、刘东、格非精品展台,纪念莎士比亚、塞万提斯、汤显祖逝世400周年精品图书展台,等等。

在精品图书的选择推广上,我们力求做到有定见和远见,比如这届书展增加了精品图书江苏“百店千柜”推广展架,设立中国好书、苏版好书、凤凰文库、中外名著等专架,我们打算书展后推广到江苏所有的新华书店、中心书城、中心门店。办书展不同于卖商品,我们要有文化建设者的情怀和担当。

“如何让读者遇见名家?”大家公认,文化名人影响力大,著名作家感召力强,是最好的全民阅读领读者。能否邀请到在国内外有重要影响的名人名家,是书展能否吸引读者的关键所在。2014年、2015年,省全民阅读活动领导小组已聘请22位书香江苏形象大使。今年,又聘请了卢新宁、邢定钰、华学诚、阮仪三、胡阿祥、格非、顾保孜、储福金等作为2016书香江苏形象大使,他们将集中亮相书展,并和郗书林、范小青、叶兆言、莫砺锋、徐雁、祁智、徐小跃等前两批书香江苏形象大使

一起走进书展,开展阅读推广活动。为增强江苏对全国一流作家的凝聚力,推动江苏出版单位多出精品、攀登高峰,省新闻出版广电局和凤凰出版传媒集团按照“有全国性重要影响和知名度,长期在江苏出版重要作品”等标准,首次推选曹文轩、刘东、格非为“2016江苏致敬作家”。他们将和一批名人名家一起,走上“书香中国·全民阅读大讲堂”。这是一次读者能和名家面对面互动的文化盛宴。

现代快报:今年书展有哪些新的拓展是往届没有的,有哪些新的亮点?

周琪:实体书店正在向线上线下融合,向集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创生活等功能于一体的复合式文化场所转变,江苏书展的转型升级也在同步探索之中。

版权文创馆自2013年设置以来深受欢迎,这次版权文创馆面积增加至2500平方米,既有传统手工艺品和工艺大师们的现场制作、表演,也有软件、影视、网络游戏和碳纤维自行车、电动车、乐器等版权产品及其衍生品。动漫体验馆是本次书展的新亮点,在近千平方米的展示区域内,设有优漫卡通频道、常州创意产业基地、星猫动漫广场等专区,将组织迪斯尼VR动画影片、玉麒麟动画学院互动制作体验VR展示等活动。数字阅读馆将展示苏大维格“55英寸高性能电容触控信息交互终端”、中国移动咪咕阅读、凤凰数媒“享读书”大屏阅读系统和虚拟现实头盔VR游戏体验、睿泰集团云畅阅读一体机、腾云科技国内首创的双屏电子书包、京东集团JDread阅读器、虎彩文化POD印刷技术、中文在线云屏数字借阅机和书香中国互联网阅读平台、龙源期刊云借阅电子书刊借阅机等。相信上述展馆一定会让读者们流连忘返,在互动中体验创新,增添不一样的乐趣。

2014年11月27日,江苏省人大十二届常委会第十三次会议审议通过了《江苏省人大常委会关于全民阅读的决定》,并从2015年1月1日起正式实施。自此,我国有了首个全民阅读地方性法规。

从2015年开始,每年4月23日都是“江苏全民阅读日”,江苏省人民政府每年也都举办“江苏读书节”,定期举办“江苏书展”……如今,再回头看看,这种通过立法为全民阅读提供顶层制度设计的做法,使得“书香江苏”建设步伐更坚实有力。

如今,新一届书展即将开幕,是时候盘点一下“全民阅读”在江苏的发展了。

谈全民阅读 悦读成就最美的自己

现代快报:在国内外书展云集的情况下,江苏书展怎么找到自己的定位?怎么办出自己的特色?怎么办出自己的影响?

周琪:这个问题确实也是我们近年来不断思考的。国内外书展主要有两种基本类型:一种是面向出版商、以图书版权贸易为主的书展,如伦敦书展、法兰克福书展等;二是以读者为主、以零售为主的书展,如莱比锡书展、香港书展、上海书展等。江苏书展与后者相近,但要办出自己的特色和亮点。在转型升级中我们以“阅读的盛会,读者的节日”为宗旨,以“让价值成为坐标,让阅读成为风尚”为追求,着力打造促进全民阅读、建设书香江苏的标志性平台。近年来,除了展示展销精品图书外,每届都礼敬书香江苏形象大使等一批文化名家,组织“书香中国·全民阅读大讲堂”等几百场次的阅读推广活动,举办经典诵读主题展演、地方书文脉传承发展论坛、社会阅读组织交流培训等阅读文化培育活动,播撒书香种子,推动书香城市建设。

现代快报:您刚才谈到,江苏书展的最大特点在于它是“全民阅读的标志性推广平台”。我们是基于什么样的考虑,找到这一定位的?

周琪:书籍是人类知识的总汇,是文化传承和文明进步的阶梯。省委省政府高度重视全民阅读,在党的十八大作出“开展全民阅读活动”这个重大部署后,就将居民综合阅读率纳入《江苏基本实现现代化指标体系(2013年修订,试行)》,在全国率先出台《江苏省人民代表大会常务委员关于促进全民阅读的决定》,并将由省人民政府举办江苏书展写入《决定》。

全民阅读是体,江苏书展是用。书展

读书是很个人的事情,每个人都能从书中收获一些东西。周琪也是如此。但一千个读者眼中有一千个哈姆雷特,哪怕是同一本书,每个人读书的目的和收获也不一样,作为一个“领读者”,同时也是全民阅读理念的倡导者,周琪读过什么书,要给大家推荐什么书?

谈个人读书 让阅读照亮未来

现代快报:周局长,能否跟我们分享一下,在您阅读经历中让您最难忘的一本书?

周琪:回味这些年的读书心得,一句话概括就是“读书从心开始,阅读照亮未来”。我是学中文的,读过不少传统名著,但我今天要讲的最难忘的一本书不是传统名著,而是讲未来学的,阿尔文·托夫勒的《第三次浪潮》。

初次读这本书时是上个世纪80年代,我刚刚大学毕业后留校,从那时到现在,一直有人在争论未来学有没有必要存在,我觉得这毫无意义。这30多年来,我一点看到书里的预测变成现实,我也随现实变化,一遍遍再读这本书。

这本书对我影响大,并不只因为书的内容,更重要的是它影响了我的思维。我经常在想,什么时候中国的学者、作家也有这样的远见,能够用自己的远见卓识,为我们照亮未来的30年。

最近,阿尔文·托夫勒辞世了,我们应该纪念他,就像本届书展纪念莎士比亚、塞万提斯和汤显祖逝世400周年那样,经典不一定都来自遥远的过去,现当代也有

不仅仅是一个展示展销的舞台,更是一个推广全民阅读、建设书香社会的标志性平台,为此,我们每年倾注心力,在书展内外搞这么多阅读推广活动。

我们不把书展定位成单纯卖书的平台,而是要办成全民阅读的推广平台,这两者并不矛盾。只要阅读的人多了,何愁没人买书,如果读者的品位提升了,又何愁好书不能占领市场?全民阅读与书展和图书市场,是一个相辅相成的关系。

现代快报:今年江苏书展有一个主题叫“悦读成就最美的自己”,让人一看就感到很亲切,怎么想到的?

周琪:这原本是今年第十二届江苏读书节的主题,我们为什么这么说,是想要激发人们的主体意识。

读书是很个人的事情,推进全民阅读又是事关民族兴衰的大事,事关实现“中国梦”的大事。周总理早年说“为中华之崛起而读书”,现在我们要倡导“为实现中国梦而读书”。

如何拉近这两者的距离?江苏全民阅读活动不变的主题是“阅读点亮梦想,书香成就人生”。今年侧重“悦读成就最美的自己”,这与之前主题是一脉相承的,而且与读者快乐阅读、提升自己的心愿贴得更紧,就是要通过大力倡导全民阅读,让每个人都有人生出彩的机会。让读者遇见好书,遇见名家,最终还是要让读者在精阅读、深阅读中遇见最美的自己。这样才能让人主动去读书。如果每个江苏人都发自内心地好读书、读好书,那么阅读就会成为江苏人的一种生活方式和精神特质,书香就会成为文化强省的重要内涵和显著标志,江苏大地就会处处书香充盈,人人因读书而精彩,家家因书香而幸福,城乡因书香而美丽。

造烛求明 读书求理 历届书展 大数据



2011

首届江苏书展
举办城市:南京

全省主、分会场共接待读者**55**万人次,销售出版物近**40**万册,出版物及文化有关产品实现销售**1232**万元,其中主会场接待读者**12**万人次,销售出版物**18**万册,销售额**460**万元。



2012

第二届江苏书展
举办城市:南京

全省主分会场共接待读者**66**万人次,销售图书**49**万册、**1386**万元。其中主会场接待读者**15**万人次,举办各类文化读书活动**53**场,销售图书**19.2**万册、**536**万元。



2013

第三届江苏书展
举办城市:南京

共有近**400**家出版单位的**9**万种出版物集中展销,**68**万人次中外读者参与,销售总额超过**1500**万元,创下新纪录。



2014

第四届江苏书展
举办城市:苏州

主展馆累计进馆人流**18**万人次,现场零售总额**380**万元,图书馆采购**350**万元,农家书屋出版物更新采购**1785**万元,均创历史新高,这标志着江苏书展跻身国内一流书展行列。



2015

第五届江苏书展
举办城市:徐州

观展人数超过**55**万人次,**500**多家出版发行单位参展,**15**万种好书荟萃,主会场零售总额**509**万元。

服务读者、礼敬作家、引领阅读 谈江苏书展