

PPMG
凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

扫码订阅

今日总值班
张星 吴明明
封面主编
王磊
头版责编
刘伟
版式总监
沈明

零售价每份1元

6000头猪和6000只鸭的获救样本

关注6000只鸭子和6000头猪的故事，和猎奇无关，不仅不会冲淡大救援的主题，反而为其增色。那种只能救人不能救动物、救猪是浪费资源的理论可以休矣。

现代快报首席评论员 伍里川

6000只鸭子因大雨被困，交警充当“赶鸭信”帮忙连夜转移(详见今日快报封4版)。这条新闻让人想起了这几天急速成为网红风头一时无两的“6000头猪”。

安徽省舒城县柏林乡界河村一猪场被淹，6000多头生猪无法转移，主人与之“挥泪诀别”。接着传来这些猪有救了的消息。无论是主人看着6000多头泡在水里的猪掩面，还是铲车运送这些“猪走运”，都不乏视觉冲击。但该报道的价值并不止于此。

相对而言，救援6000只鸭子要“低调”得多。报道说：镇江市句容交

警大队郭庄中队的民警在南河大堤的抢险现场进行交通疏导时，接到了一位村民的求助电话，称自家养殖场内的6000多只鸭子因大雨被困。当时南河大堤因为滞洪，水位已经很高了。两名交警和养殖户的工作人员，从晚上7点钟一直持续到第二天凌晨2点，才顺利地把6000只鸭子赶上了货车，将养殖户的损失降到了最低。

6000只鸭子也好，6000头猪也好，都是作为“财产”的概念出现在救援语境中。先救人是第一位的，而救援人民群众的财产也非常重要。而且，救了6000头猪和6000只鸭

子，也相当于救了主人的“命”。洪水滔天中，面对“动物型财产”的损失捶胸顿足的场面并不少见。人们的伤心，不只是因为财产数目之减，也在于和朝夕相处的动物们的永别。

在人类的逃生史中，带着动物一起逃生，也是一种规则，一种道义。虽然获救，并非最佳的局面——当然，在特定条件下，人们不能苛求圆满的救援：人和动物，人和财产都安然。所以才有“人还活着就是希望”的终极劝慰语。

围观6000头猪“逃生记”的无数网民，多有内心戚戚然的时候。知名评论人单士兵写下“300万网民和6000头猪的一次灵魂对望”，击中了我们内心柔软的一面。

因此，审视洪水中的人与动物关系，竭尽当时所能，给予落难的动物们以“上岸”的船票，这也是人的道德的一种。

有人说，关注6000头猪的命运的本质是关注人的命运。这说到底了。“大难临头各自飞”更多的是一种无奈，但是如果可以“抱团飞”，包括和自己已经系成“命运共同体”的动物们一起逃离困境，也是一种大美。

如果没有极端的情况发生，6000头猪和6000只鸭子的主人绝不忍心独自离去，任背后哀嚎一片。人有惊惶，动物岂能没有悲戚？

和救助人相比，救助动物似乎有点“跑题”，但细想想，并非如此。社会为自身所展开的救援，理应包括更宽广、更多元、更柔软的内涵。救人和救动物，皆有价值。

关注6000只鸭子和6000头猪的故事，和猎奇无关，不仅不会冲淡大救援的主题，反而为其增色。那种只能救人不能救动物、救猪是浪费资源的理论可以休矣。

新华时评

“召回挡箭牌”凸显国家标准痛点

针对近期宜家公司在北美市场召回部分抽屉柜产品但不涉及中国市场，上海质检部门近日约谈宜家。

近年来一些洋品牌在召回等问题上，总是打着“满足中国国家标准”的挡箭牌区别对待国内外消费者，既反映出这些企业漠视法律法规和社会责任，也凸显国内相关标准水平较低的“痛点”。

此次宜家在北美市场的召回，正是基于海外一个自愿召回的ASTM标准，标准明确柜体不固定在墙上时也不能倾倒，是一项更高要求的标准。反观国内标准，长期以来的“痛点”是基本按照当前行业现状制定，缺乏主动提高标准的动力。在一些大型出口企业调研时，记者经常听到负责人说“采用更高要求的欧盟、美国或日本

标准”。在此倒逼下，一些企业内部产品标准早就高于国标。迁就国内行业现状的“洼地标准”，不仅不利于企业竞争力的培育，也会助长一些企业对消费者的怠慢。

今年政府工作报告提出，建立商品质量惩罚性赔偿制度。事实上，宜家之所以在美国召回易倾倒的家具，与当地严苛的惩罚赔偿制度有关：企

业为了避免高昂诉讼成本、巨额赔偿或罚款，同时不影响企业形象，最聪明的选择就是主动召回。相关部门应快速行动起来，及时补上相关标准的欠账，加快质量安全标准与国际标准接轨步伐，从而织就高标准的消费者权益保护网。

新华社记者 魏圣曜 宋晓东

本版投稿邮箱:cqxf62@126.com

智慧旅游大管家

只选对的 不选贵的

现代快报出品

96060

24小时热线

025-58598151/84783633

工作时间：每周日至
周五 9:00~18:00

兰州、张掖丹霞、敦煌莫高窟、鸣沙山月牙泉、嘉峪关城楼、玉门关、雅丹地质公园西域沙漠文化8日游

深度高效的行程安排，带您领略甘肃最著名的景点，充分体验人文自然美景。

[张掖丹霞地貌]国内丹霞地貌与彩色丘陵景观复合区，被《中国国家地理》杂志评为中国最美的七大丹霞地貌之一。

[鸣沙山·月牙泉]欣赏“银山四面沙环抱，一池清水

2380元/人 重庆武隆、恩施、阿依河竹筏放歌纯玩双动五日游

行程特色 ★电影之旅《黄金甲》、《变形金刚4》主要场景拍摄地天生三硚；现场体验阿依河景区篝火晚会，感受土家族的热情。★特色菜：可自行品尝土家摔碗酒、土家八大碗、特色柴火鸡、重庆火锅★一晚免费升级彭水当地五星酒店★全程不换车、不换导游，全程不进购物店、无强制消费、不起早、不贪黑、放慢脚步轻松游览。★安排惊险刺激的仙女峡漂流

[天生三硚]旷世美景，撼人心魄，感叹张艺谋大片《满城尽带黄金甲》外景地的绝妙取景，还可到唐朝

让我带你去嵊泗列岛感受“离岛、微城、慢生活”！！！

[离岛]把自己放逐到这个远离城市的海岛，告别喧嚣，面朝大海，春暖花开。**[微城]**夕阳下依山而建的边礁吞村，一幢幢高低错落的房屋色彩斑斓，岛上像世外桃源般别有洞天，却也不乏热闹的商业街，现代的咖啡屋，和热闹的烧烤晚会。当然，你也可以去海边垂钓，伴随渔民一起撒网，收货满满的海鲜，在渔家张罗一桌大餐。

[慢生活]看着居民原汁原味的悠闲生活，四处是平和舒坦的微笑，没有拥挤的车流和人流，在微城里，时光慢慢流淌。

[出海捕鱼渔家乐]渔民一起驾舟出海，撒网捕鱼，放笼捕蟹，让您体验别样的渔家生活。并可将收获

绿漪潭”的奇妙景观。

[莫高窟]集建筑、彩塑、壁画为一体的世界著名佛教艺术宝库。

[雅丹地质公园]张艺谋《英雄》拍摄地，可领略奇形怪状的风蚀地貌。线路提供：南京金鹰国际旅行社 L-JS01500

发班日期：每周二、周四、周日 发班价格：4580元/人起

古驿站——天福驿站选景留影。

[恩施土司城]属古迹与建筑类园林景观民俗风景区，是一座规模大、工程宏伟、风格独特、景观靓丽的土家族地区土司文化标志性工程。

[阿依河景区]沿途会体会到：艇行水上，滩塘相连，水碧山青，波光粼粼，两岸翠竹环绕，绝壁连绵，苗家情歌回荡山谷，仿佛置身于山水画中一般；

线路详情：重庆武隆天生三硚、仙女山、龙水峡地缝、仙女峡漂流、恩施女儿城、土司城、阿依河竹筏放歌纯玩双动五日游 线路提供：南京金鹰国际旅行社 L-JS01500

发班日期：每周三 发班价格：2380元/人

的海鲜在午宴中加工美食，尽享渔家乐趣！

线路名称：H61嵊泗列岛·慢生活·基湖碧海金沙海滨浴场、渔家乐出海捕鱼、大悲山环岛游半自助3日

线路提供：南京金鹰国际旅行社 L-JS01500

发班日期：7月11日起天天发班 价格728元/人起

游青岛住市中心 第一海水浴场旁挂牌五星酒店！

精选王牌导游、绝不进任何购物店、绝不推荐任何自费景点

用车——指定豪华车型、指定用车为江苏长客集团星利或白鹭公司大宇、凯斯鲍尔、尼奥普兰、沃尔沃等

2晚指定入住青岛同一家五星酒店

A标 五星麒麟皇冠大酒店（占床赠送360度旋转餐厅中西式自助早、12周岁以下儿童凭户口本免早餐）出酒店步行5分钟至青岛最美海边公路香港东路，石老人海滨浴场

B标 五星王朝大酒店（占床赠送价值101元/人，品种丰富的中西式自助早、6周岁以下儿童凭户口本免早餐酒店）青岛中心南海路9号酒店面对第一海滨浴场步行1分钟

极地海洋世界、奥帆中心帆船游艇出海、东方熊牧场价值410元三大精华景点门票全含

用餐——赠送超爽大盆海鲜晚餐



一顿】确保一大盆生蚝、一大盆扇贝、一大盆蛤蜊、一大盆青口贝/海蛏子、4份时蔬、一盘山东馒头、米饭、一大盘水饺、青岛原厂啤酒免费品尝！

线路提供：南京金鹰国际旅行社 L-JS01500

发班日期：

A标 7月8日、10日起周一—周四1248元/人 15日起周五、六 1298元/人

B标 7月8日 1448元/人 11日起天天发班 1498元/人

北京双高8日

行程亮点

★ 中轴线上的恢弘气度：观天安门、故宫、天坛等庄重恢弘的建筑，感受非凡的气度和皇家的气派

★ 缤纷的花园：纷繁繁杂殿前事，赏心乐事后花园。高楼大殿之外，还有温润美丽的颐和园、恭王府令人全情沉醉

★ 雄伟的江山：攀登八达岭长城、参观定陵等军事设施和陵寝，畅想帝王指点江山的豪迈

★ 老百姓的生活：民生即社稷，社稷定江山。什刹海、升旗仪式、杂技表演、前门大街等让您体验“帝道”中的老北京生活



线路提供：南京金鹰国际旅行社 L-JS01500
天天发团 2400元/人,700元/人(儿童)

地址：南京市洪武北路55号置地广场18楼现代快报

QQ群1群：248506662 (2群已满) 3群：107697714

广告



现代快报社旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；

本报法律顾问

江苏曹骏律师事务所 曹骏律师