

南京首台报恩主题实景演出将亮相

7月主题感恩月，大报恩寺遗址公园票价优惠

快报讯（通讯员 施宣 记者 鹿伟）明天，金陵刻经处创立150周年纪念大会将在大报恩寺遗址公园举行。现代快报记者了解到，景区将以此为轴线，打造7月主题感恩月，将连推文物展、书展、观影等活动。届时，星云法师、学诚法师等将到场。此外，因举办金陵刻经处成立150周年纪念大会需要，大报恩寺遗址公园明天的开馆时间延至13:00，闭馆时间不变。

“金陵刻经技艺”包括雕版、

印刷、装订三道大工序和二十多道小工序。从7月5日开始，纪念金陵刻经处成立150周年系列活动启动仪式、纪念大会将在大报恩寺遗址公园举行，曾经贵为明清两代全国印经中心的大报恩寺将与金陵刻经处共同展示刻经这一非遗技艺。

记者了解到，金陵刻经处共收藏了12.5万余片佛经版及数十种佛像版，是世界规模最大的汉文木刻佛教经像版收藏中心与世界唯一的雕版印刷汉文佛

典出版中心，被誉为“活的古代印刷博物馆”。

届时，“雕版印刷技艺·金陵刻经技艺展”以及“中国佛教文化出版成果展”将在景区进行，被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产名录的绝版收藏，将来市民身边。游客可通过现场观赏印经、刻经表演，以及亲身参与的互动体验，体验古老技艺的神奇魅力。由南京大学教授赖永海先生领衔的南京佛教文化研究院，也将于7月5日在

大报恩寺遗址公园揭牌。

本月，备受瞩目的南京首台报恩主题室外实景演出《报恩盛典》将亮相。由中国山水演出第一人——梅帅元先生担任艺术总监和总导演，复旦大学教授、知名学者钱文忠担任文化顾问。

大报恩寺遗址公园的门票价格原为120元/人，7月1日至31日“感恩月”期间，执行优惠票价80元/人（7月5日至12日“金陵刻经处150周年系列活动”期间，执行特惠票价60元/人）。

快报读者援建的宁夏希望小学老师入围马云乡村教师奖

快报讯（记者 仲茜）日前，马云公益基金会发布“2016届乡村教师奖”初审结果，全国1510名乡村教师候选者中有300人入围。其中，现代快报推荐的、来自快报读者援建的宁夏海原县海城镇高台寺远景希望小学杨梅燕老师，成功入围。

毕业于宁夏大学的杨梅燕，坚守乡村教师岗位13年，多次放弃进入县城小学、中学任教的机会，在海原远景希望小学六年级语文老师的岗位上一干就是9年，是当地孩子和家长最喜爱、最敬佩的老师。她也是一位爱学习、爱创新的乡村教师。2012年，快报发起“与爱同行·宁夏大助学”，每年暑假都会在该校举办公益支教活动，杨老师总是放弃假期，义务加入。她总说，能从志愿者那里学到新知识、新的教学模式，是最开心的。

这次入围乡村教师奖提名，杨梅燕既兴奋又紧张。据悉，今年宁夏共有15位乡村教师入围，这个暑假，他们将相聚固原，参加以现场授课、公开演讲等形式的选拔比赛，胜出的7人将于11月参加西北赛区总评选。最终，全国前100名乡村教师将获得由马云基金会提供的，3年10万元每人的现金奖励和专业发展机会。“对我来说，这是一次难得的机会，能与同行交流学习，但也充满挑战和压力。”杨老师说，她正积极准备，希望能获得大家的肯定和鼓励。

现代快报记者了解到，马云乡村教育计划的另一个项目——“马云乡村校长计划”，今天也正式启动。该计划旨在寻找和支持中国义务教育阶段的优秀乡村校长，为他们提供学习提升、开拓视野的机会，培养未来的“乡村教育家”。今后10年，该计划将投入约两亿元，2016年首届将投入1200万元，从全国评选20位乡村校长，每位校长可获得50万元的教育实践经费，还可参加国际游学。据悉，该项目采取推荐制产生人选，组委会将邀请具有行业影响力和公信力机构参与推荐。现代快报作为马云乡村教育计划的合作单位之一，也将持续关注和寻找优秀乡村校长。

家门口就能淘到3000种便宜“洋货”

除了开进口商品直营馆，南京国展中心还打算建集装箱酒吧一条街

7月2日，位于南京国展中心（新庄）的国展进口商品直营馆开业，3000多种进口商品任你选，整体价格低于市场、网店30%左右。现代快报记者了解到，直营馆只是国展中心转型发展的一个方面。未来，国展中心将连接地铁3号线建文化体育旅游地下商业广场，地上打造集装箱酒吧一条街。

现代快报/ZAKER南京记者 鹿伟/文 赵杰/摄

有什么优势？货多，价低，品质有保证

国展进口商品直营馆面积约800平方米，有3000多种商品任你选，包括酒类饮料、洗护护理、母婴用品、日常用品、休闲食品、厨房用品、床上用品等。据南京展亦多进出口贸易公司总经理伍寅啸介绍，所有进口商品的平均价格低于国内市场、网店30%左右，部分商品甚至低于国外当地的零售价。

现代快报记者注意到，商品品质不仅有保证，有的确实比海淘的便宜。比如，比那氏蜂胶漱口水的海淘价格是80元（含运

费），而这里的零售价才60元，会员价只要39.8元。妈妈们最爱淘的纸尿裤、奶粉等这里也有，像花王纸尿裤M号64枚的，会员价只要108元。

直营馆里还有很多知名度不高，但在日本、韩国畅销，价格不算贵的小东西。比如，日本爆款“红豆眼罩”，可以重复使用200次以上。风靡一时的日本小学生书包也有卖。据介绍，在日本当地平均价格3万至10万日元，换算成人民币要1900多元到6400多元，而直营馆就卖780元。

为啥这么便宜？海外直采+规模采购

价格为什么这么低？据伍寅啸介绍，国展进口商品直营馆，是由南京国展中心与专业跨境电商企业合作投资经营的实体。商品全部从海外直采+规模采购，不仅可以保证商品的品质，还可以免去中间流程。“我们本身是做进出口贸易的，在海外有完善的供应链，比如在日本等地有海外仓，保证境外拿到一手价格。”这些商品算不算免税商品？伍寅啸说：“都是完税的，只

是拿到的价格是批发价或者厂家一手价格，所以便宜。”

据统计，南京有五六家大型进口商品店。记者了解到，这些店的发展冷热不均，有的很火爆，有的人气不足。伍寅啸表示，他们做过市场调研，发现人气与两点有关。一是货品的丰富度很重要，来了觉得没东西买，自然不会再来；二是售价，“觉得比较便宜，或者宁愿相信这是正品，哪怕贵一点也愿意。当然，实体店售货有保证”。



国展进口商品直营馆

国展中心转型 建地下广场+酒吧一条街

国展中心主要侧重文化、消费类的展会。今年上半年，国展中心展览面积超50万平方米。“在发展稳定会展的同时，我们也在寻求转型。”国展中心董事长陈晓东告诉现代快报记者，F厅的进口商品直营馆就是一期转型的一个方面。同样在F厅，直营馆隔壁的是标点文化体验中心，面积7000平方米，目前正在装修中。未来这里将集家居展示、健康体验、影视、旅游等于一体。

以往来国展中心逛展会，不少人逛完就走了，因为附近吃饭的地儿不多。未来，国展中心的地下将与地铁3号线相连接，打造一个文化体育旅游地下商业广场。这意味着，从地铁出来可以直接走到展厅，边逛边吃边买。“目前正在进行地质勘测，计划年内开建。”陈晓东说，除了地下，地上还将打造集装箱酒吧一条街。此外，二期包括沿湖的公用房、楼顶等，也将进行转型开发。

■ 出行提醒

地铁：3号线到南京林业大学·新庄站，2号出口
公交：2路，17路，24路，36路，40路，44路，45路，58路，59路，70路，140路，143路，203路，308路到新庄广场南下即到。

颠覆现有4S店模式 首座汽车主题文化商业中心正在筹备中

南京城市发展日新月异，城市中心也从新街口、湖南路两个传统商圈向多商圈扩散。如今，每个区都有着已经开业或者开建的商业综合体，甚至不止一家。

然而，越来越多的商业综合体却面临着“千人一面”的尴尬。在此情况下，舜昊集团意向在南京东城打造与众不同的汽车主题文化的商业中心，也就是舜昊国际汽车文化广场，或将颠覆现有的汽车4S店模式，同时还将引领商业地产转型升级。

打破同质化竞争 真正做到“体验式商业”

南京市统计局公布数据显示，截至去年底，全市城市商业综合体已有24家。2010年之前，南京仅有6家开业的城市综合体，但此后6年间全市新增18家。此外，南京规划建设或已建成的城市综合体超过50家。

商业综合体数量爆炸式上涨，经营情况却是“有人欢喜有人愁”。据了解，大部分的商业综合体是由品牌专卖店、超市、影院、KTV和餐饮等板块组成。同时，城市综合体品牌的重复率高，不少商业综合体呈现“千店一面”，同质化竞争现象严重。

面对这种现象，舜昊集团拟在

城东栖霞区打造一个与众不同的汽车主题文化的商业综合体。据了解，舜昊集团在汽车销售行业深耕多年，有着丰富的汽车销售的经验，对汽车文化也有着深刻的理解。在此基础上，舜昊集团拟打造出全新的“PARK MALL”的模式，将汽车文化全面渗透到舜昊国际汽车文化广场每一个细节。

**汽车元素全覆盖
舜昊集团拟打造全新PARK MALL**

目前，汽车销售还是以传统的4S店为主，然而一些汽车经销商亏损严重，某经销商旗下所有4S店的平均单店盈利仅7万元。除了一些豪华品牌和一些有较强客户基础和雄厚资金的4S店外，不少4S店的经营状况堪忧，有的甚至达到困窘的境地。

与此同时，随着智能手机的普及，电商的发展迅猛，汽车电商也不例外。在此基础上，舜昊集团依靠车业、金融、投资、地产四大板块核心业务，对汽车行业的发

展进行深度思考。于是，舜昊集团顺应汽车终端销售模式的变化趋势，拟建立多品牌联合销售的汽车PARK MALL，培养创新汽车品牌专属销售经纪人，为汽车消费者提供全方位的贴身服务，建立专业汽车电商平台。

“我们的目标是将舜昊国际汽车文化广场打造为具有旅游休闲气质的、国际性大型汽车流通及文化中心。”舜昊集团副总裁余晨表示，其中包括风格独具的各式汽车主题餐厅、汽车电影院、汽车体验场、汽车文化公园、汽车主题儿童乐园、汽车主题婚纱照基地等，让消费者在逛汽车广场的同时，用心感受汽车文化发展。