



近千辆公车拍卖,成交率高达95%

市级机关公车拍卖落幕,车况透明给公车“加分”

“11号车,行驶公里数99954公里,4.5万元起拍。”昨天,在无锡市级机关公车改革取消车辆拍卖会上,一辆皇冠轿车成为这场拍卖会上的大热门。拍卖师话音刚落,立即有竞拍者直接喊价到8万多元,接下来竞拍者先后以1000元和500元加价,最后以10.3万元成交,溢价率达到129%。记者了解到,从4月24日开始、历时两个多月的无锡市级机关公车改革取消车辆拍卖会,于昨天落下帷幕。

陆媛文/摄



▶待拍卖的公车

近千辆公车被拍卖,成交率95%

无锡市级机关公车拍卖在无锡东方汽车新城共举行了9场,被拍卖的公车近1000辆,整体成交率高达95%左右,远高于普通二手车市场70%左右的成交率。公

车拍卖的鉴定评估、拍卖机构,全部通过政府采购公开招标,进入拍卖程序的车辆信息也全部提前公开,拍卖面向社会各界,不针对任何特殊群体,拍卖结果以现场

落槌为准。

少量流拍的市级机关公车,将在7月和区级机关公车一起再度上阵。7月底,将完成市、区两级1600多辆公车拍卖。

平均“年龄”超10年,依然抢手

记者从参与了5场市级机关公车拍卖的五爱拍卖行了解到,拍卖公车有雅阁、别克、考斯特、金杯等轿车和客车,其中以皇冠、奥迪、帕萨特等车型最受欢迎。尽管每辆公车的平均“年龄”已经超过10年,但每场拍卖会依旧吸引

了超过百人参与竞拍。

竞拍者是什么身份?据了解,他们是二手车经营者,其中有一部分是每场必到的“老面孔”。其次是中小企业,他们的目标以皇冠、奥迪和9座以上商务车为主。当然,也有不少普通市民参加。

“公车的保养比较好,公里数不会有假,车况通常比私家车要好。”参加竞拍的市民陈先生在现场积极举牌,“我们个人比‘黄牛’更有竞争力,他们买回去还要赚差价,我们是自己开的,贵个一两千元没关系。”

车况好、透明,公车更有竞争力

这次公车拍卖反响如此热烈,也令不少业内人士感到意外。无锡东方汽车城二手车业务中心总经理吕金钢称,无论是成交率还是成交价格,公车都比社会车辆要高出许多。其原因是大部分车是老款车,进口配件多,车辆的

保值率较高。但他强调,最重要的原因还是车况透明。

一直以来,车况不透明成为阻碍二手车市场发展的绊脚石。比如,一些不法商人调减公里数,甚至将泡水、火烧过的事故车整形后出售。不懂行的普通消费者不敢去

二手车市场挑选车辆,就怕买后出现问题。为了让车况更透明,汽车城计划引进国外检测公司,为二手车提供上百项检测项目。同时,二手车市场有望推出7-15天无理由退换的服务,如果出现售后承诺范围内的,由市场先行赔付。

梁溪区首次“两会”昨闭幕 区领导班子产生

昨天上午,梁溪区一届人大一次会议闭幕,选举产生了区人大常委会、区政府领导班子。邹士辉当选梁溪区一届人大常委会主任,秦咏薪当选梁溪区人民政府区长,袁挺当选梁溪区人民法院院长,李赢当选梁溪区人民检察院检察长(其检察长职务将报请市人大常委会批准任命)。在6月29日闭幕的政协梁溪区一届一次会议上,陈锡明当选政协梁溪区一届委员会主席。

朱鲸涓

梁溪区“两会”期间,共收到各类代表建议、批评和意见101件,涉及经济发展、城区建设管理、环境整治、社会事业、民生保障及道路交通管理等方面;收到委员提案130件,内容涉及“十三五”规划编制、经济转型、城市更

新、社会事业、社会治理等方面,委员提案参与率达到96%。

今年的2月20日,根据国务院和省、市决策部署,由原崇安、南长、北塘三城区合并而成的梁溪区正式成立,这是无锡中心城市行政区划调整优化的重要环节。

行政区划调整的实施,为梁溪区提供了更广阔的发展空间、更多的利用资源。经过4个多月的积极筹备,梁溪区人大机关、政府机关、政协机关、审判机关、检察机关等领导班子在区首次“两会”上选举产生。

资讯

太湖、内河水位下降

6月27日夜,无锡迎来入梅后第二次强降雨过程,全市普降大到暴雨,局部大暴雨。6月28日再次普降中到大雨,给防汛带来很大压力。随着29日的雨止,无锡积水地区也逐步恢复正常,太湖、内河水位开始下降。

昨天上午9点,大运河无锡

站水位4.37米,超警戒水位0.47米;洛社站水位4.43米,超警戒水位0.43米。锡澄运河青阳站水位4.31米,超警戒水位0.31米。宜兴西汛站水位4.78米,超警戒水位0.58米。太湖平均水位4.34米,超警戒水位0.54米。虽然太湖、内河水位依旧超过警戒线,但水位已逐渐回落,防汛也已恢复平稳。匡笠

“车博会”9月开幕

记者从昨天举行的第九届车博会新闻发布会上获悉,“2016第九届中国(无锡)国际汽车博览会”将于9月8日至12日,在太湖国际博览中心举行。近年来,无锡“车博会”已发展成为中国长三角主流汽车盛会,不仅获得过“江苏省优秀展会”的

荣誉称号,在中国会展行业年会组委会评选的“中国会展业年度大奖”中,还获得“中国十佳品牌展览会”的荣誉。

本届“车博会”上,将有80多个汽车品牌参展。想“尝新”的汽车发烧友们,到时不妨前往一饱眼福。薛晨

荟聚两岁生日,活动多多

7月2日,无锡荟聚中心将迎来二周年庆典。作为锡东地区的地标性建筑,历经两年的营运,荟聚以全年1400万客流和近15亿元的销售业绩成功列入城中最热门的购物中心之一,辐射整个无锡及周边地区。

据荟聚负责人余弦介绍,荟聚的客源中有90%是无锡本地顾客,剩余的10%来自苏州、常熟等周边地区。以家庭计算,每个家庭到荟聚的平均消费在360-400元,其中60%花在餐饮方面,其他的是商场购物。金辰 匡笠

7月2日、3日是无锡荟聚二周年庆典的日子。此次,荟聚提出“1折起+1元游乐园=2周年庆典”的口号:万千潮品1折起,整个商场也将成为1元游乐园。届时,全新打造的森林迷宫、自拍工作室以及热门的世纪星滑冰场、旋转木马、碰碰车、太空球、哈你运动馆等都会推出1元游玩项目,金逸会员1元即可观看指定电影。配合每天演出的安徒生儿童剧、全场乐队巡游,相信荟聚又将成为儿童欢乐的殿堂。金辰 匡笠

月星集团驰援盐城灾区百余万元生活物资

6月25日凌晨2点,月星集团数家家居广场依然灯火通明,员工们均在无声地紧张忙碌着,有的在抬运大床、儿童床,有的在搬运衣柜、茶几、桌椅、沙发,有的在将被子枕头、电风扇、电饭煲、电热壶等装箱打包。同一时间,月星集团的家具制造基地、江南环球港、上海环球港也呈现着同样的场景。

为了帮助盐城灾区群众尽快重返家园恢复正常生活,月星集团正在通宵调集各个商场的的生活类商品。早晨7点,由四辆加长型卡车组成的车队驶向盐城阜宁灾区。据测算,此批捐赠物资的价值为123万余元。

6月23日下午,盐城市部分县突遭强冰雹、龙卷风双重灾害袭击的灾情,牵动着月星集团广大员工的心,更是牵动着正在新疆督办集团援疆扶贫工程的董事局主席丁佐宏。他

获悉灾情后立即电话指示公司团队,要求紧急动员力量、调集灾区群众生活急需的各类商品,驰援盐城灾区。

车队达到阜宁后,月星集团代表将赈灾物资交给阜宁县政府相关部门,并连夜将物资送往受灾严重的村镇。阜宁县相关领导在现场对于月星急灾区人民所急的善举表示了真挚的感谢,并强调灾区群众将尽最大努力,恢复生产生活秩序,重建美好家园。

在突如其来的自然灾害面前,月星集团迅速行动参与赈灾已成传统。从1998年的抗洪救灾,到2008年汶川大地震的救助,从2010年青海省的玉树地震,到2013年的四川雅安地震,月星集团都出现在赈灾行列中。通讯员 汪菲菲

广告