



A股又现“改善生活”减持,吴通控股大股东大手笔惊呆股民 前脚推10转30 后脚就要减持19.75%

江苏上市公司吴通控股昨晚的一纸减持公告引发了市场高度关注,公司股东万卫方、薛枫、谭思亮、何雨凝等计划三个交易日后的六个月内,合计减持公司股份不超过6293.9万股(占总股本的19.75%)。这一减持比例在近日扎堆的减持公告里也算很抢眼的了。而就在几天前,吴通控股实际控制人万卫方刚刚提议中期10转30股。前脚高送转,后脚就要大比例减持,难免惹人非议,而公司股东减持的理由里,除了投资、个人资金需要等,还包括“改善生活”,也让网友惊诧不已。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

为“改善生活”,股东减持没商量

今年3月份以来,A股上市公司重要股东明显加快了减持的步伐。数据统计显示,4月共有38家上市公司股东发布减持计划,5月有47家,6月截至28日晚,已经有60多家上市公司股东发布减持计划,减持风暴愈演愈烈。

在减持上市公司数量猛增的同时,一些奇葩的减持理由也重现江湖。昨晚,吴通控股公告称,股东万卫方、薛枫、谭思亮、何雨凝、胡霞、德帮实业、沈伟新、姜红、虞春等计划三个交易日后的六个月内,合计减持公司股份不超过6293.9万股(占总股本的19.75%)。减持目的为个人资金需求、公司经营需要、改善生活、投资等。按停牌前33.26元的股价计算,拟减持的股份市值达20.9亿元。

“改善生活”的减持理由,股民并不陌生,始作俑者便是马云。2010年11月1日,马云持有华谊兄弟股份解禁,11月26日便通过大宗交易减持了300万股,套现9012万元,当时华谊董秘办人士向媒体表示,马云减持股份“是为了改善生活”。

这个“改善生活”的梗此后便被减持股东们一用再用。今年1月份,中文在线的股东王秋虎表示因改善个人生活,需要减持公司股票201.27万股,市值达2.6亿元。股民显然不买账,称“这样的理由简直是考验股民的智商”。

今年5月,北京科锐的股东科锐北方表示,计划减持股票700万股到1100万股,减持理由同样是“改善生活、自身资金需要”。



近期宣布将大笔减持的部分公司 制图 李荣荣

一推高送转就减持,葫芦里卖的什么药

值得注意的是,6月23日,吴通控股刚刚公布2016年半年度利润分配预案,其实际控制人万卫方提议以资本公积转增股本,向全体股东每10股转增30股。

有业内人士告诉记者,A股向来有热炒“高送转”的传统,一部分别有用心心的上市公司大股东看到了其中的机会,借助“高送转”预案后股价上涨的时机进行减持。例如今年2月15日,神州长城推出了“10转28”的高送转预案,公司股价连续三日涨

停。就在神州长城推出高送转预案的第二天,公司股东华联发展集团便减持了公司120万股,套现约5953万元。

在推出高送转分配方案的公司中,不少是业绩不好仍要打肿脸充胖子的,这其中就藏有内幕交易的风险。不过吴通控股2016年一季度实现营业收入4.65亿元,同比增长64.42%;净利润4131.24万元,同比增长74.24%。虽然业绩上还算符合要求,但是由公司高管提议“高

送转”,而后又预备减持,其动机也是不言而喻。

值得一提的是,吴通控股1月25日停牌,距今已5个月有余。公司6月22日午间发布预案,拟发行股份加现金收购腾码网络100%股权。谁知仅隔一天,6月23日晚,西南证券公告被证监会立案调查,调查期间,证监会暂不受理该券商作为财务顾问出具的文件,而吴通控股的收购案正是由西南证券担任独立财务顾问。

中新生态科技岛配套利好不断 仁恒绿洲新岛带来岛居生活典范

广告

“善待土地,用心造好房”,以品质打动购房者,是很多人对仁恒的一贯评价。新加坡仁恒置地自1994年进驻南京以来,一直从事着国际化社区的研究和开发,引领着成品住宅产品的方向。从早期城东城南品质项目梅花山庄、仁恒翠竹园,到河西标杆项目仁恒国际公寓、仁恒江湾城,再到岛居生活代表仁恒绿洲新岛,一个个高品质的项目起到了优质口碑叠加的作用,筑就了仁恒品牌的力量与魅力。

南京仁恒目前在售项目,除了豪宅标杆仁恒江湾天成,还有江心洲岛居生活典范——仁恒绿洲新岛。江心洲生态科技岛作为六千公里长江上稀缺的主城岛居资源,全岛只规划了10万居住人口,这注定只有少数人能成为“岛主”。而仁恒绿洲新岛,作为江心洲生态科技岛上率先推出的生态型双江景高层精装成品住宅项目,一直以来更深得购房者青睐。从当年的“葡萄园农家乐”,

到现在中新两国政府斥千亿巨资打造的“生态科技岛”,江心洲的居住环境正发生着翻天覆地的变化。根据规划,江心洲未来将成为集高端信息科技服务业、生态环保服务业、都市型服务业以及适度都市型农业为一体的生态科技岛。

目前,据了解,在商业上,江心洲的首座商业中心“江岛新天地”基本建成,现阶段正开始内部装修。生态科技岛小学和洲岛

家园幼儿园工程也基本完工。除了已开通的地铁10号线外,江心洲的交通也有了新的进展,江心洲有轨电车16个站名已经公布,规划明年5月开建,预计到2018年底市民即可一路游览青奥公园、文化休闲港湾等岛居风光。

另外,江心洲的地标建筑生态科技岛创新中心也已正式揭牌启用。创新中心设有规划展示馆、公共会议区及一站式服务中心,以后入岛企业可以在这里获

得一站式服务。科创中心将与相邻的产业园办公区、江岛新天地商业综合体等建筑共同构成新纬壹国际产业园。

“同在江心,我在岛心”,仁恒绿洲新岛位于江心洲的岛心位置,紧邻10号线江心洲站。江心洲的优美环境以及高大上的规划,赋予了仁恒绿洲新岛出类拔萃的地段优势。再加上仁恒二十多年来的优秀品质保障,相信仁恒绿洲新岛的明天更加美好。

新华保险20周年客服节 开幕式暨司庆产品发布会在京举行

6月28日,新华保险20周年司庆客户服务节开幕式暨司庆产品发布会在京举办,标志着公司第十六届客户服务节系列活动启动,同时20周年司庆专属三款健康保险产品正式上市。

公司董事长万峰在会上指出:2016年是新华保险成立20周年、上市5周年,同时也是新一届董事会和经营班子的开局之年。此次客户服务节和司庆专属产品都是为20周年司庆量身打造的,同时也是公司贯彻落实公司经营战略和年度任务的具体体现。

20周年司庆客服节:史上投入最多、回馈力度最大

一年一度的客户服务节就是新华保险践行“以客户为中心”服务理念的重要举措。2016年的客服节将是新华保险历史上投入最

多、回馈力度最大的一届。

新华保险将以“新华人寿二十年,关爱人生每一天”为主题,围绕“健康、欢聚、服务”三大嘉年华开展六大系列活动。所有的客户通过关注新华保险官方微信(ID: newchinalife_95567)可以免费进行身体健康检测。

司庆专属健康保险产品:买得起的优质商业健康和医疗保障

当天发布的20周年司庆专属产品,是继“健康无忧”之后,回归保险本原、回归保障的又一个重要举措,包括三款健康保险产品:《附加2016住院费用医疗保险》(A款/B款)、《附加2016门急诊费用医疗保险》(A款/B款)、《康健吉顺A款防癌疾病保险》。

两款附加险分别是住院费用

医疗保险和门急诊费用医疗保险,是定位于为客户提供医疗费用补偿的纯健康保障产品。与同类产品比较,这两款产品有价格优惠、无免赔额、不设观察期的三大突出优势。这两款附加险只面向新华的老客户服务。

一款主险是康健吉顺A款防癌疾病保险,该产品是一款升级版防癌保险,具有责任全面、保障全程、保费低廉和癌症豁免免费的突出优点。

今年7月8日是第四个全国保险公众宣传日,年度主题是“@保险,一切更简单”。通过20周年客户服务节和三款司庆专属产品,新华保险正在一步步地通过产品、服务、理赔等具体工作的部署加快转型,积蓄和打造自己的核心竞争力,将新华保险进一步做强做优。

广告

月星集团驰援盐城灾区 百余万元生活物资

6月25日凌晨2点,月星集团数家家居广场依然灯火通明,员工们均在紧张忙碌着,有的在抬运大床、儿童床,有的在搬运衣柜、茶几、桌椅、沙发,有的在将被子枕头、电风扇、电饭煲、电热壶等装箱打包。同一时间,月星集团的家具制造基地、江南环球港、上海环球港也呈现着同样的场景。为了帮助盐城灾区群众尽快重返家园恢复正常生活,月星集团通宵调集各个商场的的生活类商品。早晨7点,由四辆加长型卡车组成的车队驶向盐城阜宁灾区。据测算,此批捐赠物资的价值为123万余元。

6月23日下午,盐城市部分县突遭强冰雹、龙卷风双重灾害袭击的灾情,牵动着

月星集团广大员工的心,更是牵动着正在新疆督办援疆扶贫工程的董事局主席丁佐宏。他获悉灾情后立即电话指示公司团队,要求紧急动员力量、调集灾区群众生活急需的各类商品,驰援盐城灾区。

车队到达阜宁后,月星集团代表将赈灾物资移交给阜宁县政府相关部门,并连夜将物资送往受灾严重的村镇。

在突如其来的自然灾害面前,月星集团迅速行动参与赈灾已成传统。1998年的抗洪赈灾、2008年汶川大地震的救助、2010年青海省的玉树地震、2013年的四川雅安地震,月星集团都出现在赈灾行列中。

广告