

警方发布一系列招工陷阱

# 暑假打工的学生要留点心

伴随暑期到来，不少在校大中专学生都筹划着利用假期打一份工。这既是对自己的锻炼，又能增长社会实践经验。然而，由于自身社会经验不足，稍有不慎就有可能被不法分子设下的陷阱所蒙骗。对此，南京秦淮警方发布一系列暑期工招工陷阱，提醒应聘暑期工的学生们提高警惕，谨防上当受骗。

通讯员 秦公轩 黄忠惠 现代快报/ZAKER南京记者 王瑞

## 陷阱1 刷信誉1小时百元？ 但得先交押金200元

暑假来临，大一学生小蔡从外地回到了南京，就在网上浏览起文职类的招聘。这时，QQ群里突然出现了一则广告：诚招学生或其他人员兼职，现金日结，工作地点无限制，在家、单位、宿舍均可……

在家就能打工，小蔡立即通过QQ号加了对方为好友。对方告诉小蔡，自己是专门帮人刷信誉的，操作简单，一个小时就可以挣100元。“每天抽出5个小时，轻轻松松就能进账500元。”小蔡当时就心动了。

随后，对方就提出让小蔡先缴纳押金，美其名曰“培训费”。小蔡想也没想就给对方汇了200元。可刚交完押金，对方的QQ号就处于离线状态，再也联系不上了。意识到自己可能被骗后，小蔡立即向秦淮警方

报了警。

### 【警方提醒】

暑期找工作一定要选择正规的单位，万不可轻信网上的各类招聘广告。尤其是高薪打字员、代刷信誉这样的“岗位”。学生在找暑期工之前要首先了解工作单位是否合法正规，也要了解相关的法律法规，做好面对突发事件的准备，学会甄别。

## 陷阱2 以为是高薪工程监理 到工地变搬砖小工

在某高校就读土木工程专业的小张，即将步入大三。他从学长那里得知，现在一些知名建筑公司都很看重求职者的实践能力。为此，小张决定利用暑期找一份和专业相关的工作，来提升自己的实践经验。

随后，他在学校附近找了一家中介公司，中介公司员工

告诉小张，最近正好有个大的建筑公司在紧急招人，工资很高，只要小张愿意，随时可以带他去看看。小张满心欢喜，心想凭借自己的学历，怎么也得给他安排个工程监理方面的职位，所以，小张立马就和中介公司把合约签了，并且把到岗的时间约定在两天后。

然而两天后，他在中介的带领下，来到了一个偏远的郊外。这里哪有什么大的建筑公司？分明就是私人承包的小工地，而且也没有什么工程监理的职位，纯粹就是让他过来卖苦力当搬砖小工的。

### 【警方提醒】

目前一些小公司特别是个体建筑承包者为了将一些苦、脏、累的工作交给学生干，通常会通过中介公司来与他们签订合同。警方提醒，学生一定要提前实地观察过情况后，再决定是不是要和对方签订合约，避免发生类似小张同学的情况。

## 陷阱3 开会、听报告 就能发家致富？

南京某大学学生小王是学金融专业的，临近暑假打算留在南京找份暑期工作，赚钱补贴生活费。考虑到自己没毕业，

金融机构肯定进不去。不过他发现，近期一个朋友频繁在朋友圈晒照片，出入的都是高档酒店，开开会就能挣钱。于是，他找到对方，请其给自己介绍一份工作。

小王的朋友十分大气地表示，自己在做一个产品的代理，只要开会听报告，再把东西卖出去就能挣钱，可以带小王一起干。过不久，朋友果然把小王带到了会场，一进去小王就看到会场挂着一条十分显眼的横幅，横幅上面写着：某某某公司产品大型直销会，并且整个会议过程中，公司都在向大家讲解他们产品的优势，让大家购买，然后再转卖。

会议一结束，小王的朋友便询问小王，是不是要购买一部分产品回去先卖着。还好小王机灵，当场拒绝了朋友。“只是开会、听报告就能赚钱，这根本就是个幌子嘛。”

### 【警方提醒】

一些不法传销组织打着直销的幌子忽悠群众加入他们，一旦深陷便很难自拔。所以暑期找工作的学生一定要注意，时刻保持清醒的头脑，天上不会掉馅饼。只是开会、听报告就能赚钱的这种幌子一定要注意识别。一旦发现情况不对，要及时报警，才能保障自己的人身安全。

# 星艺装饰业绩逆境飘红有高招

据悉，星艺南京公司在五月底就完成了今年上半年的计划任务，为了肯定员工们所创造的佳绩，广东星艺南京公司总经理孟春忠以旅游休闲的方式对全体员工进行褒奖。眼下装饰市场不是很景气，星艺人用什么高招创下如此骄人业绩？

孟春忠表示，全体星艺人无论什么时候都不忘初心，帮助客户解决问题，为客户创造价值，上上下下也没有被一些新奇的营销招数蒙蔽了双眼，扎实做项目。家装企业也是家装企业的根本，让每一个客户满意就是星艺人的服务宗旨。公司首先定位好自己的客户群体，深刻理解客户需求，用设计创造价值，踏实做好工地质量，不断赢得客户口碑，才能真正建立起持续的业绩增长。各部门不断创新营销思路、方法，拓宽营销渠道，扩大营销

范围，同时创新经营模式，拓宽经营渠道，扩大经营范围，将现有客户资源最大化利用。

“不可否认，当下家装行业面临着巨大的挑战，其中外部挑战有：毛坯房越来越少，精装修越来越多；消费者消费习惯转向互联网；竞争对手的多元化经营；家装公司普遍信任度低下。公司内部挑战有：人才流动性更加频繁；人员效率不断降低；人工成本、营销成本增加。”孟春忠说，要如何突破这些障碍？他的做法是以信任为基础，以需求满足为方向。“如果你不相信你这个人，他就不会相信你所说的话。如果你不能赢得客户的信任，客户就不会接受你所提出的建议，即便你的建议是一片好心。”

孟总说，设计师及销售人员要想赢得信任，突破在以下四点：诚实，言行一致，承诺客户的就要想办法兑现承诺；动

机，诚心诚意地为客户着想，尽量满足客户的消费和服务需求；能力，你是否拥有解决问题的能力，特别是你的设计能力和沟通能力；成果，过去好的案例收集成册，有很好的客户装修满意、口碑传播的数据。

南京装饰行业协会相关负责人对星艺的运作模式较为肯定，认可他们以市场为导向、以客户为中心、以营销为先锋、以设计为龙头、以工程管理为根基，以服务为核心的经营管理体系；强调营销、设计、工程管理和服务四大核心竞争力。企业每年还加大工程管理资金投入，重点加强工程质量、工艺、材料创新以及工地形象管理，加强工地巡查和监管力度。这位行业负责人指出，特别是回头客比例是衡量一个优秀的家装公司工程品质和服务最好标准，去年星艺南京公司的客户转介绍达到全年总产值的35%。

# 18岁，锦华装饰再次腾飞

日前，锦华装饰五店齐开庆典暨“放心3.0”家装体系全新发布会在1865科技创意产业园隆重召开。据了解，这是锦华装饰历史上第一次五大旗舰店同一时间亮相市场。活动现场，除了对五店齐开的情况进行介绍、参观外，锦华装饰全面升级的扛鼎力作“放心3.0”是最亮的亮点。

18年来，锦华装饰一直秉承放心家装理念，主动进化，不断建立行业标准。而这次的发布，则是在设计、施工、服务、体验四个层面的全面升级。

锦华装饰南京大区总经理曹建红对“放心3.0”进行了主题

发布。他从一个父亲的角度，讲述了梦想和家的关系；提出了“放心3.0”，其实就是锦华一次全新的蝶变”，意味着锦华从家的价值提升到梦想的层面，从空间装修提升到含软装、家居体验的全方案装修。在今后，锦华的产品不仅满足物质层面的需求，还有精神层面的需求。放心3.0，就来源于对家的深刻理解和对于客户的尊重。

据介绍，本次共同举办开业庆典的五店分别是：软装设计中心、家居体验中心、TID堂杰国际设计、1865旗舰店、江宁旗舰店；从一个整个布局层面，涵盖从空间装修提升到含软装、

一站式选购的全方案装修。

锦华装饰董事长堂杰对五店齐开进行了全面诠释。他提出，锦华装饰不断在摸索、完善和优化自己的产品，如今的五店齐开，是一个新的起点，是使命的践行，尤其是软装设计中心和家居体验中心，前者是锦华基于目前的市场，进行的一次变革，领先的设计团队、卓越的施工改造能力，是锦华最大的优势；而在全案服务模式下的家居体验中心，则是在这个行业，真正实现了整合一线建材品牌，打造一站式选购体验，装修更加省心省力省钱。

## 老孙说冷暖(9)

每周五，现代快报邀请江苏科宁企业董事长，中国家庭冷暖界开创人物孙卫宁先生，为广大读者讲解家用冷暖系统的设备，方案，施工等知识，敬请关注。



### 冷凝壁挂炉

## 将步入寻常百姓家

目前，在欧盟一些国家耗能大的传统锅炉(壁挂炉)已不允许销售，去年北京等一些城市也开始限制使用2级能效以下的普通壁挂炉。可见，今后节能的冷凝壁挂炉取代传统壁挂炉已成为必然。

冷凝锅炉能充分回收烟气中的显热和水蒸汽的凝结潜热，热效率可以超过100%，最高甚至达到109%。同时，冷凝锅炉还可以去除烟气中的CO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>和SO<sub>2</sub>有害物质，对保护环境也具有重要的意义。冷凝锅炉的燃烧方式为全预混比例调节方式，燃烧室采用抗腐蚀性强的不锈钢或硅铝合金材料制作，烟气排放温度40℃以下，使用寿命可达20年以上。

今年3月意大利米兰国际暖通展上，著名的意大利斯密(sime)集团推出的能效比高达136%，排烟温度仅20℃的超高效双重冷凝炉，又一次引领了供暖行业的技术革命。

**总部地址：**  
南京市水西门大街2号  
银都商厦4楼

**咨询热线：**400-008-0887  
**官网：**jscorning.com



江苏科宁企业

## 尚品宅配倡导每天“伴童”60分钟

日前，尚品宅配在南京斯亚财富中心举行“伴你童行”生活方式研究成果发布会，并携手咏声动漫猪猪侠等品牌一起发起“陪伴60分钟”倡议，以此唤起父母对孩子更多的亲情陪伴，从“心”发现陪伴的快乐。

活动上，尚品宅配生活方式研究中心还发布了专为1-5岁儿童量身研发的“伴你童行”系列产品，该产品集中解决了“陪伴、安全、收纳”三个儿童成长的关键需求，并创新性地提出为孩子打造专属的1m<sup>2</sup>空间。

尚品宅配的研究报告指出，1-5岁是孩子最早形成事物认知和兴趣的阶段，也是父母对孩子进行

教育的黄金时期。如果父母每天能够给予孩子至少60分钟的优质陪伴，比如共同阅读、学习、游戏、讲故事，和朋友一样与他们进行交流互动，不仅可以激发孩子的积极情感，减少烦恼、恐惧等负面情绪，更能够培养他们的人际交往能力和社会适应能力，促进智力发展。

尚品宅配参考了近万户的家庭的调研数据，针对1-5岁的儿童研发出“伴你童行”家居系列，通过对客餐厅、卧房、厨房、盥洗间等不同区域进行“幼化”设计，从安全性和功能性上解决幼年儿童的生活需要，为亲子陪伴和孩子成长打造更实用化和多元化的生活空间。广告

## 宜华生活体验馆大让利来了

为庆祝宜华生活正式转型升级为住居生活一体化服务商，即日起至7月10日，位于庐山路92号的宜华生活南京体验馆，特推出“爆款盛惠>你所想”的大型回馈用户活动。

“这一次是宜华在南京、上海、北京、广州、深圳、成都等全国10多个城市的大型促销让利，推出许多爆款商品，非常划算。”宜华生活南京体验馆店长曹凌峰介绍，该店有3000平米、1万多种商品，市民进店就能领取奖品，买一套美式休闲实木家具，能省7万元，买一套现代纯实木家具，能省4万

## 移门博览会招商圆满成功

2016第三届时移门博览会招商说明会日前在南京盛大召开。本次招商说明会为博览会让打响了第一炮，无论是现场厂商数量，还是预定展位面积的进展情况，均取得实效。

近年来，南京市移门行业协会迅速成长和发展，会员的数量也逐年增长，在会议现场，南京市移门行业协会会长、南京美顺门业有限公司总经理许顺友为加

入协会的新会员颁发了铜牌和证书。南京市移门行业协会秘书长、九正建材网南京公司总经理何建国向广大与会厂商介绍2016第三届时移门博览会的基本情况。

各厂商纷纷根据自身的需求选择合适的展位面积，积极预定，2016年移门博览会近300个展位预订已超过7成，以事实宣布了本次招商说明会的圆满成功。广告