



“教授”温格接受媒体专访畅谈欧洲杯—— 看好法国主场夺冠 瓦尔迪不来阿森纳

他执掌一支球队20年，曾创造赛季不败夺冠的神话；他一手提拔亨利，挖掘阿内尔卡；他拥有斯特拉斯堡大学经济学学位、赫特福德大学荣誉博士背景。他被认作是阿森纳教父，也被世人称为“教授”，他就是阿尔塞纳·温格。欧洲杯期间，温格做客腾讯前方演播室畅聊他眼中的欧洲杯。



据腾讯体育

法国主场有望夺冠

这次欧洲杯，温格是作为电视台的解说嘉宾来到法国。而作为享誉世界足坛的伯乐，温格更愿意谈谈本届杯赛上自己所关注的年轻球员。

“我认为最耀眼的新星都在国家队阵中，比如马夏尔和科曼，他们都还只有二十岁左右。另外，我对土耳其阵中的莫尔非常感兴趣，他已经被多特蒙德签下。还有德国的萨内与德拉克斯勒。”

对于小组赛首轮，温格认为除了意大利外，多数夺冠热门的表现令人失望。“传统强队中只有他们展现出强大的防守能力，意志坚强，非常团结。相比较之下，最令人失望的是比利时，他们暴露了多处弱点。作为一支人才众多的球队，这实在是前景堪忧，尤其从精神面貌上看，他们有些缺乏自信心。”不过，温格也表示，尽管强队似乎尚未达到最佳状态，但不会妨

碍到它们晋级下一阶段。

对于英格兰，教授也是颇为期待，他相信三狮军团有潜力成为本届杯赛的黑马。“从球员个人能力和团队配合看，英格兰都有潜力扮演黑马角色。”同时教授提醒大家也不要忘记东道主法国队，在他看来，尽管法国不太适合在外征战，但拥有主场优势的他们依然不可小觑，1984年欧洲杯以及1998年世界杯，法国都是在自家门口捧起冠军奖杯，在温格看来这一次也不会例外。

瓦尔迪将留在莱斯特城

经纪人原本希望将这次访谈的内容限定在欧洲杯之内，但教授本人却并不设限。

这个夏天，阿森纳已经从门兴格拉德巴赫签下了格拉尼特·扎卡，球员现在正跟随瑞士国家队征战欧洲杯。温格透露，最多有三个新面孔将出现在枪手新赛季阵容中。谈到和枪手走得最近的瓦尔

迪，温格表示：“瓦尔迪目前还是莱斯特城的球员。据我所知，他将留在莱斯特城。”在教授看来，引进球员固然是球队实力提升的方式，但绝对不是全部。

阿森纳在刚刚过去的赛季四大皆空，球队已经10年没有染指英超冠军奖杯。对于这样的结果，温格遗憾之余也提醒外界，应该从中看到球队的进步。“每个人都想成为冠军，但这就和上学的时候一样，如果你在大学里考试考了第二名，那你仍然是一名非常优秀的学生，并不意味着你的成绩很糟糕，当然，你肯定想成为第一名，这是所有人的目标。”温格用其他球队作比较，“切尔西、曼联和利物浦都是豪门，但都未能在上赛季挤进前四名，而莱斯特城和热刺冒了出来。”

据外媒消息，阿森纳CEO伊万·加齐迪斯已经明确表示将尽快和温格续约，未来数年内继续带领枪手前行，足见俱乐部对教授工作的肯定。



温格看好法国队本土夺冠

连接，和你一起 ——中国移动发布2015年可持续发展报告

6月20日，中国移动2015年可持续发展报告在北京正式发布，今年是中国移动发布可持续发展报告的第十个年头，这本名为《连接，和你一起》的可持续发展报告，聚焦通信运营企业的本质和核心责任，以“连接”为主线，全面客观展现2015年中国移动履行社会责任的进展，连续第十年向社会交出“履责答卷”。中国移动董事长尚冰表示：“做好‘连接’服务，提升‘连接’价值，是中国移动的立身之本，也是义不容辞之责。”

“连接”促进沟通

截至2015年底，世界上仍有57%的人口、近40亿人不能上网，其大多生活在发展中国家或农村偏远地区。针对城乡数字鸿沟，从2004年起，中国移动为超过12万个边远村庄新开通移动电话，为超过3万个村庄开通宽带，帮助农村地区移动通信覆盖率达到99.5%。为加快提供与世界同步的4G连接服务，中国移动用短短两年多时间打造了全球领先的4G网络，创造了4G发展的“中国速度”。为让更多人享受高速优质的连接体验，2015年推出流量共享、流量当月不清零、降低漫游资费等12项“提速降费”新举措，实现手机流量资费同比下降43%。中国移动还发起针对垃圾信息、“响一声”电话等“顽疾”的“集团攻坚战”，2015年共拦截垃圾短信48亿余条，关停骚扰电话号码341万余个，处置恶意软件12.8万

余种，百万客户申诉率连续第六年保持全行业最低值。

“连接”激发创新

从2G、3G到4G，中国移动用“连接”搭建了一个汇聚你我、激发创新的平台，助力“大众创业、万众创新”。截至2015年底，中国移动在数字新媒体领域合作伙伴超过6,000家，相关从业人员超过百万人，分享行业价值逾百亿元。自2010年起坚持开展百万青年创业就业计划，移动应用商场注册的开发者数超过390万，累计提供创业扶持资金超过6800万元，带动百万青年基于移动互联网开展自主就业创业。

“连接”助力公益

据统计，我国农村尚有7,017万贫困人口，约占农村居民的7.2%。中国移动坚持用“连接”带动内外部更广泛的力量共同参与扶贫与公益援助。截至

2015年底，中国移动已累计投入3亿多元支持对口贫困地区基础设施建设和信息化发展。自2009年起，中国移动慈善基金会累计对外捐赠近2亿元。其中，蓝色梦想——教育捐助计划持续十年支持中西部教育发展，已累计培训中西部村中小学校长80,981名、捐建爱心图书馆2,310个、多媒体教室1,260个。爱“心”行动——贫困先心病儿童救助计划，运用移动医疗技术，五年累计为27,717名贫困儿童提供免费先天性心脏病筛查、为2,744名确诊患儿提供免费手术救治。截至2015年底，公司志愿者注册总人数超过11万人，累计志愿服务超过1180万小时。

“连接”绿色发展

2015年，我国大部分地区经历有史以来最严重的雾霾侵袭，应对气候变化、促进环境保护亟待从共识走向行动。中国移动早

在2007年就启动了以节能减排为核心的“绿色行动计划”，经过多年的实践探索，逐步走出了一条企业与环境和谐共生的绿色之路。2015年单位业务量耗电比2007年下降86%，按2007年能效水平计算，相当于节约用电367亿度。牵头制定节能分级标准，推动制造商实现设备耗电平均每年降低10%以上；推广应用绿色包装，每年平均节约木材数量超过10万立方米，带动产业链整体绿色发展。同时，打造“蓝天卫士”、生活垃圾分拣积分管理系统等多个绿色信息化解决方案，帮助民众共享绿色生活。

“连接”共同成长

员工是公司最为宝贵的财富，中国移动努力打通员工职业发展通道，帮助员工“连接”工作与生活。为员工提供多样化、深度的培训课程，2015年培训总人数116.9万人次。自2005年起，在

全集团范围内实施“EAP”项目，为员工提供心理疏导、缓解工作压力，覆盖30万员工。2015年开展“幸福1+1”活动，帮助员工发展“1项体育运动”加“1项兴趣爱好”，员工参与率超过36%。中国移动还在多个省公司设立困难员工帮扶基金，并向海拔2,500米以上的县级公司拨付专项关爱资金。

连接，是中国移动承担社会责任、助力可持续发展的独特方式。2015年中国移动转型发展迈出了关键步伐，在促进信息惠民方面也取得了可喜进展，连续第八入选道琼斯可持续发展指数。“用连接促进沟通，用连接激发创新，用连接共享发展”，中国移动以实际行动建设高速、泛在、安全的网络基础设施，为最广大人民群众提供与世界同步的信息通信服务，连接国家战略与百姓民生，连接当下与未来。

广告