



在旅游达人的攻略里,前往伦敦旅游,一定要到当地的小酒吧喝一杯健力士,当电视里的球员进球时,一定要把酒杯举过头顶 CFP供图

欧夜

生意进化论

1

四年一度的欧洲杯战火正盛,尽管与法国有着6个小时的时差,但中国的球迷们早就把这项万里之外的赛事当成了自己的狂欢。

哪怕你不是球迷,也能随时随地感受到这种氛围:

家门口的龙虾店在球赛开始之前,就把店里布置成了“球场”,到处贴着与足球相关的元素,新买的两部电视机里滚动播放着绿茵场;打开网约车软件,到处写着“支持欧洲杯,打折!”之类的促销信息;想到淘宝上买点东西,首页上是球迷用品汇总;想看微信公众号,大部分标题也都跟欧洲杯挂了钩。

你也许觉得,这样的狂热每四年就有一次,没有什么区别,但事实果真如此吗?

可能我们的生活在四年时间里已经发生了你尚未察觉,但已经翻天覆地的变化。

实习生 顾俊杰
现代快报/ZAKER南京记者 袁磊 王颖菲

有些生意还是一样的。

在南京的一些酒吧里,很早就打出了欧洲杯的招牌,这是他们传统的创收项目。欧洲杯、美洲杯、世界杯或者某场英超比赛,还有什么比啤酒和足球更般配呢?

酒吧看球,似乎是从国外舶来的习惯,在旅游达人的攻略里,前往伦敦旅游,一定要到当地的小酒吧喝一杯健力士,当电视里的阿森纳、切尔西或者富勒姆球员进球时,一定要把酒杯举过头顶,让黑色的酒液和白色的泡沫一起洒出来。后来,这种习惯也传入了国内。

尤其是一些外国人多的酒吧,一些喝啤酒为主的酒吧,一些球迷的聚集地,尤其是各种足球比赛的夜晚。

差不多在1998年前后,到酒吧看球成了不少球迷在各种足球大赛期间的保留曲目。

每当遇到感兴趣的比赛,球迷们三五成群来到酒吧,普通的点一杯青岛,宽裕些的来一杯喜力。互不相识的人们瞬间会让酒吧的氛围热闹起来。

然而,在很长一段时间里,球赛期间的酒吧是不赚钱的。

“也不能说不赚,只能说很少而已。”一位在南京经营酒吧多年的球迷是一个很穷的群体,以大学生和年轻白领为主,他们就爱来酒吧,也是偶尔的,而且,每场比赛通常只会点一两瓶啤酒。“更多是装个样子,假装自己在国外,酒吧里的青岛20块钱一瓶,在外面能喝四五瓶了。”一位资深球迷说。

这一情况可能在这一届欧洲杯要变了。

这种变化,可能起源于2015年左右的某个变化,当它出现时,没有多少人意识到这玩意跟欧洲杯的生意挂上钩。

“这玩意”是精酿啤酒。在过去很长的一段时间里,中国人区分啤酒的方式是品牌,人们喜欢来一瓶雪花,或者点一瓶青岛,或者是容

酒吧看球,似乎是从国外舶来的习惯,然而,在很长一段时间里,球赛期间的酒吧是不赚钱的。但这一情况可能在今年发生变化,因为精酿啤酒的出现



球迷们喜欢在龙虾馆里边喝啤酒边看球 现代快报/ZAKER南京记者 施向辉 摄

器,要一扎,或是一瓶。但现在,啤酒在中国市场的种类已经超过了白酒。

哪怕你只是入门级玩家,至少也可以点一瓶“智美”,不过,这种来自国外的啤酒也分为蓝帽红帽;或者来一支福佳,你没准喜欢它充满了果香的口感;如果你喜欢浓郁的麦香和更高的酒精度数,你可能会纠结罗斯福8号或者10号……

这些品牌各异的啤酒只是精酿啤酒这个庞大谱系的一小部分,在中国的一些酒吧里,自酿的精酿啤酒也开始出现,并受到追捧。

“精酿啤酒的价格更高,也让我们有了更多的利润空间,而且,喝外国啤酒才跟欧洲杯更配不是吗?”朱先生狡黠地说,因为精酿啤酒,他的酒吧目前已经小赚了一笔,“说实在的,现在的球迷也比4年前舍得花

钱多了,当年来我们这看球的年轻人,如今好多已经走在成功路上了,当年的口碑正在渐渐生效。”

你看,欧洲杯这顿大餐没有变,但佐餐的酒已经不一样了。

2

有些买卖看起来还是一样的。

2012年欧洲杯期间,淘宝网的数据显示,每天差不多有3万笔订单跟欧洲杯有关,无数人从上面买球衣,买啤酒,买零食,当时还有新闻爆出,“欧洲杯期间,缺乏陪伴的女性开始疯狂购物”……

根据当时的数据,当年欧洲杯结束时,总体欧洲杯相关商品的交易额超过了60亿元。

四年过去了,今年的数字还没

有统计,但一些数字已经显示出球迷经济的威力。据相关统计,目前,淘宝网上欧洲杯、足球等相关产品则成为热搜词。卖得最好的,依然是球衣,啤酒零食。

看起来没什么变化啊。“谁说没变化。”南京球迷王森开玩笑说,“4年前我支持意大利,买了一件巴神的队服,今年我又买队服了,可巴神呢,这孩子早就不知道去哪了。”

巴神的陨落,当然不是球迷经济的最大变化。这里要说的,是移动支付的热兴起。它也改变了新一届的欧洲杯。

这种改变至少是这样的:你买买地更方便了,想要什么,打开手机,随便下单,无需翻出钱包找信用卡,也绝对不会耽误你看球;或者你正在看球,主队进了一个,你正准备欢呼时,老婆突然从房间里出来告诉你,她睡不着,只好买了几件新衣服,一瞬间,欢呼声戛然而止……

你看,这些改变随时有可能发生,当然,不变依然存在,比如在欧洲杯月收到账单的时候,沮丧跟四年前是一样的,甚至更多。

3

还有一种改变,你可能已经创业了。

如果有人人在2012年跟南京人徐青(化名)说创业的话,她一定会呵呵一笑,然后不再回答,她还忙着处理手头的订单呢。毕竟,当年的中国人极少数才会创业。

当年的徐青毕业三年,在南京一家电脑销售公司做销售,当年她刚刚升职,拿下了江苏三个城市的市场,打算大干一场,把自己5000元一个月的工资提到7000元。徐青可没有想到,中国人求稳的心态,在短短几年间就发生了巨大的变化。今年年初,她也打算创业了。

此刻的徐青已经是公司的管理人员,但她一咬牙,还是辞职跟丈夫一起开起了龙虾店。两个人的龙虾店开在内桥南,店面不大,也就十几张桌子。

欧洲杯线路团期从5月22日已经开始,价格在2万左右,其中并不包括门票的价格。单买小组赛门票的价格在1万5左右,半决赛、决赛的门票高达3万~4万一张,包厢价格达到10万多一张

他们的店里最多的元素是足球,墙上挂着意大利、AC米兰和江苏苏宁的队服,电视里永远播放的都是足球比赛。随后,徐青把足球特色写在了了一篇微信帖里,又用朋友圈进行裂变式传播。

不错的味道,一致的兴趣,这间龙虾店很快吸引了诸多球迷的目光。在本届欧洲杯期间,徐青还特地搞了一次促销,这一下子,人气更旺了,几百斤龙虾,根本撑了一天。

2012年的徐青一定不会想到,2016年世界杯期间,她已经完全忙得看不了球,别人为了进球而欢呼时,她在给别人写菜单,别人在谈论欧洲杯时,她在算账。

4

其实还有更多变化,比如说今年的欧洲杯。

每次欧洲杯期间,都是欧洲游的旺季,球迷喜欢去看个球,非球迷也喜欢趁机去度个假。不过,相比起2012年,一些格局早就变了。

在2012年的时候,提起OTA,还只是少数人知道,当时Online

Travel Agent,也就是网络平台与旅行社相互融合的在线旅行社已经存在了,却远远没有到取而代之的地步。

人们去欧洲旅游,往往需要电话咨询旅行社,请旅行社代办签证,请旅行社安排路线,看球倒在其次,更多的时间还是花在了旅游景点和免税店购物上面,自由行还是少数人的特权,毕竟不是每个人都有语言能力。

但现在,很多情况都不一样了。

“反正现在在我不找旅行社了。贵,而且不自由。”一位资深法国球迷李之卓说,他去年就订好了今年欧洲杯期间前往法国巴黎的廉价航空机票,也早早就准备好了申根签证,其他的一切都是在网上搞定。

“球票是在网上买的,在网上找到了一个国外的黄牛,然后,又在airbnb上定了一间位于巴黎13区的民宿,距离市中心是有点远,但房东也是个球迷,最主要的是便宜。”李之卓说,不会说法语没关系,他下载了一个手机APP“旅行翻译官”,这个软件可以让他方便地跟别人交流,另外,出国之

前,他就定好了无线的wifi,这让他随时随地跟国内联系。

“根本就是无缝对接。”李之卓有些得意。

当然,并非所有人都是李之卓这样的网络熟练用户,更多人能享受到廉价的欧洲游是因为OTA的兴起。4年之后,他们早就满足于只承担中介的作用。

实际上,这几年时间里,越来越多的人习惯了使用途牛、阿里旅行这样的在线旅行网站,而不是拨打旅行社的电话。

据途牛旅游网统计显示,在欧洲杯的影响下,从5月下旬开始,往欧洲机票和酒店预订量就有40%的增长,主要出行方式以自由行为主,预计在7、8月达到高峰,价格与往常相比略有下降。

记者从途牛网公共关系部了解到,欧洲杯线路团期从5月22日就已经开始了,自由行和跟团游的预订情况都很好,由于跟团游还包括很多的景点线路,跟单价都在2万左右,其中并不包括门票的价格。大部分游客主要选择的还是自由行的方式,盖因选择性更多以及更自由的优点,并且也有八强赛、四分之一决赛



徐青和丈夫都是球迷

记者手记

iPhone曾经有一个广告,“唯一的不是处处不同”。这一点来形容两届欧洲杯期间的变化恰到好处,看起来还是一样的狂欢,但你的生活早已被改变了。

人们更喜欢享受生活,人们更习惯于网络,手机成了生活必需品,网络就是一切。

有人说,人类的进步正在加速,也许在下一届欧洲杯到来之时,生活又已经大不一样了。

这一切要感谢技术的进步。但这仍是表象。

也许,网络最大的作用是人心的变化,每一个年轻人都想改变世界,因为这看起来并非不可能,这种野心,才是进步的根本动力。

“主动发展是学生发展最重要的品质,自我策划是现代入必须具备的基本能力。”在办学之初,南京市建邺高级中学便确立了“让每个学生拥有主动发展的品质,为每个学生奠定生涯成功的基础”的办学理念。为此,学校重点打造江苏省“高中数学自主学习课程基地”,其核心理念是以课程基地为载体,以数学学科为突破口,培养学生的自主学习能力。而学校数学组拥有一支优秀创新的师资队伍,他们是课程基地建设的生成军与主力军,更是学生的青春同路人梦想守护者。 经卫宏

南京市建邺高中的创新名师团队 做学生的青春同路人 梦想守护者

一名优秀教师代表
孙信玲老师
传播知识,传承文明
每一堂数学课都是智慧的碰撞

她是南京市优秀青年教师、南京市首届青年“五四”奖章获得者、南京市新长征突击手;她是江苏省优秀青年教师、江苏省赛课一等奖获得者;她还是南京市优秀共产党员、南京市优秀团干部……她就是南京市建邺高中的孙信玲老师。在全国课题会议上,她和与会者交流研究成果;在“2012年国际数学学术年会”上,她面向全国教师开设观摩课;她是卡西欧公司聘请的图形计算器主讲教师,为各省市的老教师们使用机器开展培训;她在全国各地开设“数学实验室”讲座,组建指导“图形计算器”社团活动……

江苏省数学课程基地——“数学实验室”



广告

更要传承文明。我热爱我的专业,数学带给我逻辑之美;更热爱我的职业,教师带给我幸福之源。从教十多年,我和我的学生青春同路,矢志不渝!”孙老师说起自己的课堂,脸上不由得洋溢着幸福的笑容,“每一堂数学课,都是智慧与智慧的碰撞。这碰撞是知识的渴求,是科学的探索,带给学生知识,带给我灵感,让我思考,而当这些思考流出笔尖,便成了一篇篇饱含情感与智慧的文章和一个推动学科发展的课题。”

一支创新师资队伍
数学教研组
名师荟萃,树人立德
全方位提升学生数学思维品质

名师是学校发展与腾飞的根本。学校数学教研组以中青年教师为主,有一批业务精湛、勤学善思、敢于创新的数学教师;孙信玲、常俊、王星杰老师在省市优秀课评比中获奖;丁兴春老师是南京市高中数学教学中心组成员,也是南京市各次模考的命题人;陈小琴、丁校老师在南京市教学基本功竞赛中获奖;袁子意、柳在兵、孙磊、陆智勇老师主持承担市级课题研究;李晓春老师是南

京市优秀教育工作者;解克勤、陈小琴、王振华、丁兴春老师是南京市教学先进个人;陈小琴、李晓春、杨建老师所带的班级被评为南京市先进班集体……他们都是江苏省课程基地建设的生成军与主力军。

课程基地项目的主持人是特级教师仇炳生老师,享受国务院特殊津贴,从事数学教育、教学工作50多年,在数学思维过程和教学分析等方面有深入的研究,他也是苏教版高中数学课标实验教材的核心编写成员,他带领数学教研组在培养学生自主学习能力、提升学生数学思维品质等方面开展深度学习,帮助年轻教师快速成长。

一个特色课程基地
高中数学自主学习课程基地
提升学生自主学习能力
促进教师专业深度发展

据悉,学校的江苏省高中课程基地由“五馆一中心”组成,包括自主学习馆、自主探究馆、自主学习馆、自主评价馆、数学拓展馆以及数学研学中心,“五馆一中心”共同提升学生的自主学习能力,促进教师专业深度发展。

自主学习体验馆向学生提供可听、可看、可触摸、可经历、可操作的环境,包括数学发展体验馆、数学应用体验馆和数学生活体验馆。自主探



南京市建邺高级中学数学组

招生连线
学校地址:
南京市富春江东街80号
交通条件:公交41路、133路、306路黄山路、富春江东街站下,地铁10号线中胜站下
咨询电话:
86454176、86408805、86430489、18951988178
学校网址:
http://www.schooljy.cn

