



想了解南京？这两个展览能满足你的好奇心

都说博物馆的设计师最会放“毒”，因为他们设计的文创产品能深深撩拨你的心，看了就想带回家。昨天，由南京市文广新局主办，南京市博物馆总馆等承办的“南京文创展”，在南京六朝博物馆正式开展。

另一个展览或许你也会感兴趣。昨天，60多个非遗项目集中亮相“金陵神工，匠心传颂——南京市非物质文化遗产精华展”，吃的玩的都会让你一饱眼福。

现代快报记者 胡玉梅

这个“瓦当”能吃，你不想来试试？

南京文创展来了，去看看设计师脑洞大开“玩”文物

“瓦小当”糕点 你想吃吗？

现代快报记者了解到，展品共8个系列、100多组，展览为期一周，感兴趣的公众可以去参观。

在苏州博物馆，以镇馆之宝“越窑秘色瓷莲花碗”为原型制作的一款曲奇饼干卖得很火，南京的吃货们早就眼红了。现代快报记者昨天在文创展上发现，现场也有不少好吃的。其中一款“瓦小当”糕点，就备受吃货的喜欢。“瓦小当”糕点其实是以六朝博物馆内最具特色的文物六朝瓦当为原型设计制作的美食：“人面纹”红豆糕、“兽面纹”相思抹茶糕、“莲花纹”绿豆糕，每一个糕点的直径

为5厘米左右，图案栩栩如生，让人不忍下口。

据翰港（江苏）文化发展有限公司创始人祝峻介绍，“瓦小当”糕点是清真食品，甜而不腻，5月18日面世以来，已经卖出去1600多盒。“不含防腐剂，很安全。价格也比较亲民，一小袋10多元，盒子装的20多元。”祝峻说，图案是用瓦当的形式把它延伸设计出来的。“文创产品不是高端艺术品，要贴近生活，现在好多产品是吃了就吃了，没啥念想。而‘瓦小当’糕点，大家吃了还能对南京有念想，对南京的历史有所了解。”



图1

“南京城墙”纸胶带 你想用吗？

“朕知道了”纸胶带一度风靡网络。这次的文创展也有纸胶带，只不过题材换成了“南京元素”——明城墙，还和南京人的口头禅“长得一米”有关。

南京明城墙今年650岁，是南京体量最大的文物，也是全世界目前尚存最长、保存最完整的城市城墙。“城墙纸胶带”分为红、白、黑三种颜色，图案是明城墙以及古城门。上面分别写着“南京城墙”“长得一米”，展现的城墙风光，有趣又

长知识。

根据城墙设计的衍生产品，还有“大明茶砖”“成语城砖茶包”等。老崔茶馆的馆长崔波告诉现代快报记者：“成语城砖茶包”最特别，是把红茶包成城墙砖，包装纸上印着“步步生莲”“衣锦还乡”等和南京有关的成语故事。“用南京的成语故事把茶叶包起来，像一块块城墙砖。打开了成语故事一目了然，这样在喝茶的同时也能了解南京的城墙。”



图2

碎瓷片首饰 你喜欢吗？

碎瓷片一般会被当作垃圾扔掉，但瓷器“发烧友”杨俭峰可不这样处理，他会选出留有较完整图案的瓷片，镶上银边做成精美的首饰。还别说，这些碎瓷片制成的首饰，配暗色的旗袍格外的搭。“我是根据碎瓷片上的花纹，来制作成不同的首饰。”杨俭峰说，他小时候就开始捡各种碎瓷片，几年下来收集的瓷片成吨

重。他把碎瓷片分门别类，将纹饰比较完整的挑选出来，作为制作挂件的原材料。杨俭峰说，他所用的碎瓷片上可追溯至北宋的定窑，下则到清嘉庆年间。每一件瓷片首饰都是因瓷片上的花纹而创作。

文创展现场，碎瓷片首饰颇得女士们喜欢，大家的感觉是别致有味道。



图3

南京文创展展示了100多组产品，比如图1的“瓦小当”糕点、图2的纸胶带、图3的碎瓷片首饰……总有一款适合你。

现代快报记者 邱稚真 摄

看表演、品美食、跟着传承人现学

非遗项目“总动员” 你有眼福了

昨天上午，“金陵神工，匠心传颂——南京市非物质文化遗产精华展”在南京文化艺术中心（长江路101号）热闹开展，60多个非遗项目集中亮相。展览今天还将持续一天，公众可以免费参观。

目前，南京拥有南京云锦织造技艺、金陵刻经印刷技艺、南京剪纸、古琴艺术金陵琴派4项世界级“非遗”，此外还拥有南京泥人、南京绒花等64项省级“非遗”，烙画等70项市级“非遗”。

去观展的市民有福了，南京云锦周双喜、南京剪纸张方林、金陵刻经马萌青、秦淮灯彩顾业亮等4位国家级传承人来现场秀绝活。古琴名家葛勇监制的一批古琴在二楼展厅亮相，高大的云锦织机和身着华服的模特带来高人气。二楼还设有南京民艺大舞台，展现了六合民歌、南京吆喝、提线木偶、皮影戏等传统曲艺、戏剧和音乐类项目。

“非遗”不仅能看，还能吃、能学。在三楼，特别为吃货们设置了“美食工坊”，马祥兴清真菜、绿柳居素菜、刘长兴面点、京苏大菜、安乐园清真小吃、永和园面点、南京香肚、秦淮（夫子庙）传统风味小吃、南京雨花茶、南京板鸭盐水鸭等10个“非遗”项目集体到场，供市民免费品尝，还能现场购买。

三楼还设置了体验区，观众可在现场登记领取材料包，然后跟着泥人、灯彩、风筝、脸谱、剪纸5个“非遗”项目的传承人现学技艺。风筝艺人戴玉兰昨天带来80个简易风筝，在她的指导下，不到20分钟，一只只简易的燕子风筝在孩子们手中诞生。



浙商银行“专车接送 来浙理财”活动震撼来袭！

“专车接送，来浙理财”活动简介

即日起至9月30日，凡到浙商银行网点购买5万以上本行指定产品（永乐理财、天天增金、涌金钱包、增金宝、优利加等）的客户，即可享受专车接送服务。本次活动解释权归浙商银行所有。

约车流程：

- 1.拨打95527或距您最近浙商银行网点联系电话进行预约。
- 2.等待专车司机前来接驾。
- 3.乘车到达浙商银行网点（无需付款）。

详情垂询：

南京地区:025-86823636;南通地区:0513-81558111;
无锡地区:0510-81801560;泰州地区:0523-86511808;
常州地区:0519-81281101;

产品名称	测算年化收益率	个人客户起购金额
永乐1号365天型	4.45%	新客户专享(5万起,限额10万)
永乐1号33天型	4.20%	5万元
永乐1号96天型	4.25%	20万元
永乐1号180天型	4.30%	5万元
永乐1号365天型	4.35%	20万元
永乐1号33天型	4.35%	5万元
永乐1号180天型	4.40%	20万元
永乐1号365天型	4.40%	20万元

产品名称	测算年化收益率	个人客户起购金额
永乐2号33天型	4.30%	
永乐2号96天型	4.40%	
永乐2号180天型	4.45%	
永乐2号365天型	4.45%	
永乐5号33天型	4.50%	私行客户专享(100万元起,限额600万元)
永乐5号96天型	4.60%	
增金宝	客户签约增金宝(易方达),购买理财募集期还可享受2.7%的七日年化收益率(以6月11日为例)。客户持任何一家银行借记卡均可通过我行微信银行、增金宝APP进行签约!	

注:★即日起,我行个人借记卡客户通过网上银行、手机银行、ATM机等电子渠道跨行转账手续费全免,金卡及以上客户柜面跨行转账手续费全免、ATM跨行取现每月前10笔免费。

★本期理财产品均为非保本浮动收益低风险型,于2016年6月8日至6月14日发行,收益测算依据详见产品说明书。我行理财产品可转让、可入增金财富池!截至目前,所有已到期理财产品均实现预期收益。测算年化收益率以及过往业绩不代表我行对产品未来收益的承诺或保证,请根据自身风险承受能力,选择合适的理财产品。

理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。

全国统一服务电话:95527/网址:www.czbank.com/微信号“浙商银行”



广告