

高考还在进行，骗子就瞄上了考生和家长

当心，这些“馅饼”可能是陷阱

2016年高考正在进行，与之相关的通讯诈骗又有所抬头。据警方介绍，利用高考实施的诈骗因为时间阶段的不同，呈现出不同的特点和类型，高考前主要为提供答案、加分类诈骗，高考结束后则以诱骗落榜考生可补录、特招为由头进行诈骗，大概有以下五种类型。

谎称捡到准考证求转发

“朋友捡到一张准考证，请大家帮忙扩散，千万别耽误高考大事，联系电话是……”这样的信息开始在微博和朋友圈泛滥，很多热心网友都会帮忙转发，但其实这是吸费陷阱，如果有热心人拨打该电话号码，话费就会被莫名其妙地扣除。

建议大家，网上的不明电话请不要随意拨打，此类信息也不要随意转发。

出售“真题”“高考答案”

骗子们抓住考生急于通过考试的心理，通过各类途径向考生、家长兜售考题答案，通常全套价格为几千元到几万元不等，一旦钱打给骗子，骗子可能直接拉黑，甚至随便发点试卷应付了事，误导考生。

据了解，参与高考命题的人都要签保密协议，承诺身份保密，不向任何人提供与高考命题有关的咨询意见，不参加任何与

本项考试有关的补习、辅导和助学活动等。

谎称“特长生加分优惠”

骗子们称能办理艺术、体育、小语种等“特长生”加分，还煞有介事地要求考生提供“特长生”资格证书，以此骗取钱财。甚至还会冒充高校招生办工作人员，租用办公地点、考试场地，设立小语种、艺术类提前招生考试现场，私自组织考试，骗取考试费和录取费。更有诈骗者谎称掌握有军事院校或国防生“内部招生指标”，伪造部队招生文书、印章，向考生家长诈取钱财。

贩卖作弊设备

很多骗子在网上兜售各种

作弊器材，声称可以通过安检，并表示买了设备就可以帮助联系答题、传答案。

其实现在高考越来越严，屏蔽和探测无线通讯器材的设备也更加给力。投机取巧的方式，可能会起到反作用，消极备考不说，一旦被发现反而会受到严厉惩处。

暗藏“木马”程序诈骗

诈骗者向考生和家长发送带有木马链接的短信，或是在网站上设置一个诱骗性的木马链接，只要点进去，木马程序便会植入手机，获取关联银行卡等信息，通过拦截获取支付验证码，经网购消费变现或通过第三方支付平台红包转账提现。

比肩京沪广深！大苏州即将迎来10万+？

从2015年初开始，京沪深等一线城市相继进入“顶豪元年”，10万+顶豪市场风起云涌。反观苏州，从城市量级到GDP、人均收入、存款总量等各项指标来看，苏州与京沪深同属“一线阵营”，但即便经历了自2015年下半年至今的房价疯狂“补涨”，真正的10万+顶豪仍然尚未出现，未来想像空间极为

巨大。

从中国几大城市资金密度，也就是资金总量与总人口的比值来看，各地最顶级豪宅的理论价格(万/m²)=资金密度的数值(亿/万人)。比如香港资金密度是111.88，其顶级豪宅价格就是最高110万/m²。而北京是60万/m²、深圳是53万/m²、上海是42万/m²、广州是25万/m²、苏州是

22万/m²。

10万+顶豪是苏州晋升新一线城市、国际化进程加速这一时代背景下的必然产物和标志性事件。“十三五”期间，苏州规划定位国际化大都市，全球万亿资本打造城市新中心180平方公里苏州湾，苏州的未来就在苏州湾。

苏州不缺富人，也不缺需

求，同时，苏州的富人开始走遍全球、走遍世界，苏州的富人需要世界级的都市豪宅满足其身份需求。值此盛世契机，融创中国·苏州壹号院傲临苏州湾门户，集湖、湾、岸、半岛、公园等全球顶级稀缺资源于一身，生逢其时，极致大成，成为苏州近几年最有可能率先突破10万+的顶豪封面与城市名片。

想成为同行世界的VIP？只需要一张中行自由行卡！

一年一度的暑期旅游黄金季马上就要到了，今年你们全家准备去哪？日本？韩国？泰国？新加坡？还是美国？去哪都没问题。因为现在有一款超级霸气、非常好用的“全球万能血拼神卡”——中行长城环球通自由卡，让你只要办理一张信用卡便可以走遍全球，消费时还能体验境外超值返现！

中行自由行卡功能多

当下，中国出境游持续升温，使用信用卡出境消费的游客也越来越多。在他们看来，办理信用卡，不仅可以省去携带大量现金的麻烦，同时在保证资金安全的前提下，可以享受到众多优惠折扣。中国银行的长城环球通银联自由行信用卡就有诸多好处。

据了解，该款信用卡是一款专门为旅行客户倾情打造的系列信用卡产品，目前旗下有“精彩港澳台版”、“精彩韩国版”、“精彩日本版”、“精彩东南亚版”“精彩美国版”共六款特色卡面产品。该款信用卡均采用芯片卡为载体，与磁条卡相比，芯片卡交易安全性更高、卡片与受理终端的验证更严密、卡内数据也难以被复制，能有效地保障持卡人的用卡安全。

值得注意的是，该信用卡产品除具备透支免息、存款有息、本地取现免手续费、交易短信通知等基础功能外，任何一款产品还可享受自由行信用卡的所有优惠权益，不仅可享受境内众多银联优惠商户折扣，同时专享中行超值返现活动，使消费者真正实现境内优惠畅刷、境外超值返现。

韩国扫货全程无忧

很多人都会想有一场说走就走的旅行，但如果说到出境，会被一系列繁琐的事情吓得窝在国内。但相较而言，韩国给国人推出的便利政策，却给足了你“任性”的资本。再说你们的“老公”也在韩国，

还不赶紧去你的婆家看看，和仲基欧巴来一次浪漫的邂逅……

长城环球通自由行信用卡（精彩韩国版）是业内率先以韩国购物、旅游为主题的信用卡产品。据悉，即日起至2017年2月28日，持卡人在韩国乐天百货、乐天奥特莱斯、现代百货刷卡消费，单笔消费满600元可返现5%，每卡每月封顶300元，一卡开启韩国疯狂购物之旅。没去乐天也没关系，到新罗免税店还可免费兑换2万韩币代金券。此外，中行还精选了20家韩式特色餐饮，包括大名鼎鼎的王妃家烤肉、参鸡汤、酱蟹、炸鸡啤酒等，提供低至9折的专属折扣，带领各位小伙伴轻松尝遍韩国传统美食。

特别值得一提的是，中行为赴韩旅游的信用卡客户提供韩国自由行休息站服务哦，站内可以提供免费WIFI网络、电脑及I-PAD自助上网、国际通话服务、茶饮自助服务、包裹寄存等各类增值服务，更提供人民币与韩元的现金兑换等金融服务。休息站位于中国银行首尔分行营业部内，距离首尔传统观光景点光华门、景福宫，首尔热门购物场所明洞、乐天免税店步行均仅需10分钟，

港澳台打折神器

一年一度的中考和高考临近，进入5月中旬以来，暑期游报名持续升温。香港迪斯尼、海洋公园、澳门妈祖、台湾日月潭……依然是最受家长和孩子们追捧的几个地方。

那么问题来了，前往港澳台刷哪张卡更安全？刷哪张卡更划算？刷哪张卡更便捷？答案绝对是中行长城环球通自由行信用卡（精彩港澳台版）！即日起至2017年2月28日，持卡人在香港的周大福、万宁、丰泽电器、SASA，澳门的钜记手信、新八佰伴百货，台湾的昇恒昌免税店进行消费交易，单笔交易满600元人民币可享5%现金返还礼遇，每月每卡累计最高现金返还可达300元人民币！提醒一下大家，这些优惠活动都需要持卡人通过中国银行信用卡官方微信报名参加哦！

怎么样？赚大了有没有？！马上就想飞到境外去买了有没有？！别忘了带上中行这张长城环球通自由行信用卡哦！什么？还没有卡？那赶快关注中国银行信用卡官方微信在线申请一张吧或者前往中国银行苏州分行各营业网点进行办理！活动详情及更多优惠请关注www.boc.cn

中国银行长城环球通信用卡正在参加“苏州市民最喜爱的银行卡评选”哦，扫描二维码，给中国银行长城环球通信用卡投票吧！



中银国际协助中银航空租赁在港交所主板成功上市

昨日上午，中银航空租赁有限公司（以下简称“中银航空租赁”）在香港联合交易所主板成功上市（股份代码：2588）。中银航空租赁发行价为每股42.00港元，募集资金总额约为11.26亿美元（绿鞋前），成为香港今年以来新股发售“冻资王”，获得香港社会和国际市场高度评价。中银国际担任该项目的独家财务顾问、联席保荐人、联席全球协调人及联席账簿管理人。

中国银行董事长田国立、中央汇金副总经理张宏安、中国银行董事张向东、中国银行总稽核肖伟、中银香港总裁岳毅、中银航空租赁首席执行官马锐博与各中介机构代表出席，港交所总裁李小加也担任主礼嘉宾，并由张宏安与马锐博共同敲响上市锣。

中银航空租赁拆分上市为公司进一步发展开拓了空间，促使其建立独立的市场融资平台，提升资产扩张能力，增加在不同经济周期的融资灵活性，同时有利于其加强市场化管理水平，提升公司品牌形象。该项目也将进一步推动中国银行集团多元化平台发展，提升市场竞争力与股东回报率，提升中国银行整体的品牌形象以及在飞机租赁行业的地位与影响力。此外，中银航空租赁公开上市也有利于发展壮大中资飞机租赁机构，完善中资航空业综

工商银行商户发展中心在京成立

6月2日，国内银行业首家商户发展中心在中国工商银行成立。该中心将整合工商银行的商户收单、支付、融资、互联网金融等多种服务资源，构建线上线下一体化的商户服务体系和综合服务方案，为广大商户创造更多商业机会和增值服务，促进社会生产和消费实现“供销两旺”。

一是通过完备的支付受理产品体系，铺设一条安全畅通的支付服务高速公路，为各类商户提供专业化、个性化的支付服务。比如，依托领先的MIS设备，为大型商户提供快速高效的收单服务；依托便捷轻巧的mPOS，为移动商户提供优质便捷的刷卡解决方案；依托认证技术最前沿、受理范围最广泛的线上POS，为商户提供“一点接入、全面受理”的线上收单服务。近期，还将推出更安全、更便捷、更通用的工银二维码支付产品。

二是整合多项优质资源，为广大商户提供全方位、立体化的金融服务方案。比如为信用卡持卡人提供短信分期、账单分期、汇总分期、定制分期等一系列便捷的分期付款产品，增强客户的购买力，帮助商户实现“供销两旺”。通过与合作商户资源共享，联合进行促销宣传，为商户“引流开源”。

三是通过“工银e生活”与“商户之家”两大互联网服务平台，搭建银行与客户、商户之间的O2O生态圈，在为客户带来便利的同时，也为商户进行客户引流。

