

# 央行下调大额存单门槛 个人20万元起购

## 业内称难改市场遇冷现状

昨天,央行在官网上公告称,将修改《大额存单管理办法》,个人投资者认购大额存单起点由不低于30万元下调为不低于20万元,并于公告日起实施。对此,业内人士表示,降低门槛有利于吸引更多关注资金安全性的投资者,但短期内难以改变大额存单市场遇冷的现状。

现代快报记者 王静



CFP供图

### 主要是两类人购买

去年6月2日,央行正式决定推出大额存单业务,允许银行业存款类金融机构向个人、非金融企业、机关团体等发行大额存单。其中,个人投资者认购的大额存单起点金额被设定为不低于30万元。

去年6月15日,首批9家银行推出大额存单产品。然而从推行效果上来看,作为发行方的银行方面对待大额存单的热情并不高。记者查阅首批发行大额存单的9家银行官网后发现,多数银行在推出首期产品后再无跟进的产品。

从市场反响方面看,投资人对此也是意兴阑珊。一位银行业内人士告诉记者:“目前大额存单的购买主体主要是中老年人,特意前来咨询的人并不多。”不过,该业内人士也表示,有两类人对大额存单的兴趣会比较大。“一类是子女在国外留学的,大使馆会要求家长短期资金冻结,以英国为例,需要50万元的存款冻结3

个月,他们购买大额存单的意义就比较大,因为利率高于定存。另一类,是资金量非常大客户,一般理财经理在帮他们规划分层投资时会考虑认购大额存单。”

### 利率难比理财产品

业内人士告诉现代快报记者,大额存单遇冷主要因为利率无优势、流动性被弱化、门槛较高。

大额存单的利率在定期存款利率的基础上浮动40%,但这相对于同期发行的理财产品和国债来说并无优势。

此外,大额存单因为可转让、可质押而被市场普遍看好,然而在具体实行中,这样的优势并未体现出来。首批发行的大额存单均未涉及提前转让的事项。

“央行降低大额存单门槛是对市场反馈的响应,也表明央行推大额存单的决心,降低门槛有利于吸引更多关注资金安全性的投资人。”一位理财分析师告诉记者。不过,他也表示:“就目前的情况来看,效果不太明显,投资者关心的还是利率的高低。”

## 不可撤销承诺被推翻,解决同业竞争再延期 一汽“耍赖”王亚伟“踩雷”

一汽轿车、一汽夏利在6日开盘后双双封死跌停板。6月4日,两家公司双双公告,同业竞争问题的解决有可能被控股股东延后,这意味着资本市场一直以来热捧的一汽整体上市陡生变数。重仓一汽系者如王亚伟,无疑很受伤害。

“像一汽集团这种国有企业改变承诺我是觉得有点意外。”华南一位私募人士直言。6月3日晚,一汽轿车发布公告称,中国第一汽车股份有限公司(下称一汽股份)原计划5年内解决其与子公司一汽轿车、一汽夏利同业竞争的承诺,该承诺为不可撤销承诺。

据悉,2010年,一汽集团启动主业重组改制,设立一汽股份,在一汽轿车和一汽夏利两个上市公司股份转移至一汽股份过程中,做出了五年解决同业竞争的承诺,该承诺为不可撤销承诺。

然而,一汽股份却在5年大限来临之际,要求再拖3年。其提到的理由包括“宏观经济环境变化、汽车行业增速放缓,证券市场发生大的波动,难以把握资本运作窗口期,公司管理层出现重大变化”。

这已经不是在一汽股份首次解决同业竞争问题上拖延。2012年,一汽股份曾在收购一汽夏利完成后承诺,3年内彻底解决这一问题。到了2015年,一汽夏利公告称,“一汽股份不能在上述日期解决问题,拟在条件成熟时启动此项工作。”

一汽股份反复拖延,让两家上市公司的股民深感“受伤”。在东方财富股吧,有投资者称已向证监会证券期货违法违规举报中心举报。

更受伤的是重仓机构,其中就包括重金押注的前公募一哥王亚伟。截至一季度末,王亚伟旗下私募共计持有一汽轿车4353.57万股,占上市公司流通股比例3.09%,持有一汽夏利7445.16万股,占公司流通股的比例是4.67%。

王亚伟目前对此尚未表态,而另一家私募,位于深圳的明曜投资昨天发出公开信,反对一汽股份的承诺延期要求,并征集投票权对一汽轿车于6月27日的股东大会上所有与同意延长承诺期限有关的议案投出反对票。

综合一财、中国经济网

# 七乐彩历年派奖盘点 9年4次派奖近2亿元

七乐彩自2007年上市,已组织开展了三次派奖,分别是2007年元旦派奖1200万、2012年5月派奖2000万、2015年9月派奖6000万。今夏即将开始的第四次派奖,是七乐彩上市后规模最大的一次派奖活动,派奖总额达1亿元。

### 2007年:七乐彩上市初期即派奖1200万

经国家财政部批准,中彩中心在“七乐彩”上市的前8期,每期注入150万元用于增加一等奖奖金,8期共计1200万元。如果当期一等奖未中出,则已注入的奖金滚入下期奖池,若前8期一等奖均未中出,则已注入的奖金仍然有效,直至中出为止。

### 2012年:七乐彩设“特别奖”派送2000万

2012年,中彩中心启动七乐彩2000万元大派奖活动。派奖

从2012年5月28日开始。活动期间,每期安排100万元,连续20期设立特别奖,由当期特别奖投注中奖者获得。特别奖的中奖条件是复式投注选中七个基本号码和一个特别号码。中奖者除按照常规派奖方案获得应得奖金外,还将额外获得特别奖奖金。此次2000万元派奖活动期间,七乐彩奖销两旺,共开奖100期,总销售10.75亿元,产生一等奖283注,特别奖10注。

### 2015年:七乐彩6000万派奖打破派奖纪录

此次活动自2015年9月9日起,连续30期对七乐彩一等奖进行派奖,派奖总金额高达6000万元!一举打破当时七乐彩派奖奖金纪录。派奖活动期间,每期安排200万元用于一等奖派奖。若中奖者中得当期一等奖,则同时中得一等奖派奖奖金,派奖奖金按当期所有一等奖中奖注数均分。单注派奖

奖金最高限额500万元。此次派奖活动的最大亮点不仅仅在于打破了当时的七乐彩派奖奖金纪录,并且开出1注单注奖金达847万元的七乐彩一等奖,这也是目前为止七乐彩开出的最高单注奖金金额。

### 2016年:七乐彩1亿元派奖引爆夏日彩市

6月6日(七乐彩第2016065期)起,中彩中心将开启“一亿狂欢,乐彩一夏”七乐彩游戏亿元派奖活动。本次活动连续35期对七乐彩一等奖派奖,每期派奖金额200万元,还将在6月6日、7月7日、8月8日三大惊喜日,分别追加派奖奖金1000万元,届时当期派奖奖金将达到1200万元。值得注意的是,本活动只针对复式投注,派奖奖金由当期所有复式投注并中得一等奖的中奖者按中奖注数均分,单注派奖奖金最高限额500万元。 国彩

## 无锡中福在线五月中出9个累积奖

先生玩中福在线不到半年,今年年初亲眼目睹朋友玩中福在线中了25万,觉得福彩这款视频彩票很有趣,且中奖率较高。蒋先生平时上班,只有周末才有空去离家最近的清扬路厅休闲娱乐一下,每次玩都是200分5条线投注。

29日下午,蒋先生在清扬路厅玩了将近一个小时,正打到第三

关,心想着打完这一关就去接辅导班下课的儿子回家。此时,屏幕上掉落了一片红,23颗红宝石,紧接着又掉了一颗红宝石下来,一共24颗接连掉落,屏幕随后跳出恭喜中奖25万的提示。蒋先生又惊又喜。“要是最后一颗掉下来的不是红宝石,那就只中500元,跟25万比差距大了。”蒋先生说。莫易

### 彩市快讯

5月29日,无锡清扬路销售厅传来喜讯,一位彩民在第三关拍出24颗红宝石,幸运爆棚获得25万累积奖。又中了!5月11日,清扬路刚出过一个25万累积奖。这是本月该销售厅中出的第二个25万,本月全市已开出9个全国累积奖。

30日下午,中奖者蒋先生出现在福彩中心兑奖处。据介绍,蒋

### 福彩专版

### 彩市万花筒

## 无锡、南通两彩民各揽双色球648万

6月5日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2016064期开奖。当期开出的红球为03、12、14、17、19、26,蓝球为03。

### 头奖11注花落8地

当期双色球头奖11注,单注奖金为648万元,分落8地,其中北京1注,吉林1注,黑龙江1注,上海2注,江苏2注,福建2注,四川1注,云南1注,共11注。

二等奖开出116注,单注金额17万多元。其中广东(不含深圳)彩民揽14注二等奖,排名第一;浙江彩民和福建彩民分别揽11注,排名第二;江苏彩民揽9注,排名第三;山东彩民揽7注,紧随其后;其他地区均在7注以下。当期末等奖开出907万多注。

当期红球号码大小比为3:3,三区比为1:4:1,奇偶比为3:3。红球开出一枚重复号17;两枚隔码12、19,一组偶连号12、14,一组奇连号17、19。蓝球开出遗漏18期的03。

### 今晚奖池高达9亿

当期全国销量为3.32亿元。广东(不含深圳)当期双色球销量为3082多万元,高居第一,浙江以2692万多元的销量位列第二,江苏2094万多元排名第三,山东2028万

多元排名第四,四川则以1521万多元排名第五。

计奖后,双色球奖池金额为9亿多元,下期彩民朋友将有机会2元中得1000万元。

### 江苏2彩民揽大奖

江苏彩民中得2注,分别花落无锡和南通。无锡的幸运彩民采用了“9+1”的复式投注方式,花了168元,投注了84注号码,收获了一等奖1注、三等奖18注、四等奖45注、五等奖20注,奖金合计655.08万元,幸运站点是无锡宜兴市纪亭中和桥路77号32025820福彩投注站。

南通的幸运彩民采用的是自选的投注方式,只投注了1注号码,仅仅花了2元钱,就揽获了一等奖648.76万元,幸运站点是南通通州区平潮镇建设街21号32060657福彩投注站。

在今年的64期双色球开奖中,江苏彩民已经收获了双色球一等奖75注。值得一提的是,在2月2日的双色球第14期开奖中,扬州彩民喜中40注一等奖,揽获2.1亿元的巨额奖金。 苏彩