

长江三角洲城市群发展规划发布,江苏共有9个市纳入其中 南京定位为特大城市,苏州为大城市

昨天,国家发改委网站上公布了发改委、住建部印发的《长江三角洲城市群发展规划》(以下简称“规划”),规划显示的范围包括江浙沪皖三省一市共26个城市,其中江苏省有9个,南京明确被定义为特大城市,苏州与杭州则为大城市。规划中明确,到2030年,长三角城市群配置全球资源的枢纽作用更加凸显,国际竞争力和影响力显著增强,全面建成全球一流品质的世界级城市群。

现代快报记者 张瑜

长三角城市群各城市规模等级

规模等级	划分标准 (城区常住人口)	城市
超大城市	1000万人以上	上海市
特大城市	500万-1000万人	南京市
大城市	I型大城市	杭州市、合肥市、苏州市
	II型大城市	无锡市、宁波市、南通市、常州市、绍兴市、芜湖市、盐城市、扬州市、泰州市、台州市
中等城市	50万-100万人	镇江市、湖州市、嘉兴市、马鞍山市、安庆市、金华市、舟山市、义乌市、慈溪市
小城市	I型小城市	铜陵市、滁州市、宣城市、池州市、宣城市、余姚市、常熟市、昆山市、东阳市、张家港市、江阴市、丹阳市、诸暨市、奉化市、巢湖市、如皋市、东台市、临海市、海门市、嵊州市、温岭市、临安市、泰兴市、兰溪市、桐乡市、太仓市、靖江市、永康市、高邮市、海宁市、启东市、仪征市、兴化市、溧阳市
	II型小城市	天长市、宁国市、桐城市、平湖市、扬中市、句容市、明光市、建德市

长三角26市要打造为世界级城市群

规划明确提到长三角城市群在上海市、江苏省、浙江省、安徽省范围内,由以上海为核心、联系紧密的多个城市组成。具体规划范围包括:上海市,江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州,浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州,安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等26市,国土面积21.17万平方公里,2014年地区生产总值12.67万

亿元,总人口1.5亿人。26个城市,包括了江苏的9个市。

规划期为2016—2020年,中期目标到2020年,基本形成经济充满活力、高端人才集聚、创新能力跃升、空间利用集约高效的世界级城市群框架。

远期展望到2030年,长三角城市群配置全球资源的枢纽作用更加凸显,服务全国、辐射亚太的门户地位更加巩固,全面建成全球一流品质的世界级城市群。

锡通常盐扬泰六市为II型大城市

长三角城市群包括1个超大城市、1个特大城市、13个大城市、9个中等城市,以及42个小城市。南京被明确定义为特大城市,在长三角地区仅次于超大城市上海。无锡、南通、常州、盐城、扬州、泰州为II型大城市。

规划指出要严格控制上海中心城区的人口规模。与此同时,对于特大城市南京来说,中心城区等其他优化开发区域,要采取完善卫星城配套功能、强化与周边中小城市联动发展等措施,推动人口合理分布;通过产业升级和功能疏解等方式,有效控制人口过快集聚。

规划还列出了各市常住人口的预测数据,比如南京2014年的常住人口是822万,预测到2020年能达到950万,到2030年达到1060万。苏州在2014年人口是1059万,2030年预测为1150万人。

从数据来看,苏州的常住人口是高于南京的,为何南京成了特大城市,而苏州却是大城市呢?现代快报记者注意到,城市规模等级的划分标准其实是按照城区常住人口,而不是整个城市的常住人口。按照城区常住人口来算的话,南京是高于苏州、杭州的。

都市圈 规划提到要构建“一核五圈四带”的网络化空间格局,其中“五圈”包括南京都市圈和苏锡常都市圈。南京都市圈包括宁镇扬三市,规划提出提升南京中心城市功能,加快建设南京江北新区,辐射带动淮安等市发展。对于苏锡常都市圈,规划要求三个市全面强化与上海的功能对接与互动,加快推进沪苏通、锡常泰跨江融合发展。

交通 规划提出,要完善城际综合交通网络,以上海为核心,南京、杭州、合肥为副中心,以高速铁路、城际铁路、高速公路和长江黄金水道为主通道的多层次综合交通网络。要推进沪宁合、沪杭、合杭甬、宁杭、合安、宁芜安等主要骨干城际通道建设。规划建设上海—南通—泰州—南京—合肥、南通—苏州—嘉兴、上海—苏州—湖州等铁路(含城际铁路),以及上海—南通跨江通道等城际通道建设。

通信 规划要求,多措并举实现电信资费合理下降。鼓励电信企业逐步取消异地移动电话漫游通话费,实现通信一体化和电信市场一体化,降低信息沟通成本。

众星云集《跨界歌王》,创维携手北京卫视打造视听美学

5月28日晚九点,由北京卫视重磅推出、与创维集团合作打造的《跨界歌王》首播,刘涛、王凯、李光洁等众星云集,纷纷跨界一展歌喉,超高颜值与天籁之音齐飞,一时间成为观众和网络追捧的收视热点。如今明星真人秀节目琳琅满目,《跨界歌王》是如何脱颖而出?跨界才是爆点,明星献出初次真人秀

《跨界歌王》旨在突破固有的娱乐边界,汇集活跃在影视、娱乐领域的刘涛、王凯、王祖蓝、秦海璐、李光洁、陈松伶、王子文、潘粤明、巴图、吴昕等众多重量级当红明星,放下曾经拥有的光环,在音乐中寻找另一个自己。

参与节目的嘉宾中大多数都是初次尝试真人秀节目,个性超“飒”的刘涛为献唱赤脚练歌,更是放出豪言没有自信的话就不会来到《跨界歌王》;“低音炮”王凯再展“小鹿眼”,为上二层空间放电评委求出线;“软萌担当”巴图盔甲上阵,宋丹丹大谈“茄子理论”鼓励巴图不断尝试。在第一期节目中,秦海璐首发“出战”,尽管秦海璐在排练动作时小腿受伤淤青,但仍坚持带伤彩排到凌晨,最后秦海璐将与王凯争夺唯一晋级名额,凭借精彩的表现获得评委好评,勇夺第一期冠军。

明星的“第一次”跨界出秀会自带各种关注与话题属性,创维集团作为家电行业的领先企业,为什么要与北京卫视跨界合作音乐综艺节目?血本打造科技感,奉献视听盛宴

《跨界歌王》的首次亮相令人印象深刻的不仅是明星的初次真人秀节目,还有那极具未来感和科技感的升降机,以及“三度空间”独特设计带给明星嘉宾们一次高规格的挑战。选手们只有在地下一层的试唱空间得到宋柯、高晓松、巫启贤三位专业音乐评审的认可,才可能获得开启上升



通道的权限,从获得机会到进行演唱,仅仅只有二十秒的时间,堪比“音乐过山车”。

而这都是为了给节目品质保驾护航,节目组才在音响和舞美等硬件设施上下足了血本。未来感十足的舞台、交响乐队伴奏就是为了给观众带来至尊的视听享受,这一点正好与创维的理念不谋而合。

创维最新研发的OLED电视机,采用了4色4K OLED显示技术,是被公认的下一代革命性显示技术,能够做到独立发光,红蓝绿四种颜色的自发光体组成一个完整的4色4K自发光体。由于其有自发光的特性,让电视在对比度、黑场表现、色域、响应速度和可视角度方面都要比目前市面上的液晶电视高出不止一个层级。对JBL全音域音响组合,家庭影院藏在其中,全频X4,高频X2,好声音可以看得见,仿佛身临其境,不去现场就可以嗨起来。这不但是创维领先的显示科技,更是创维沉淀28年的视听美学。

据了解,创维与北京卫视并不是第一次合作,此前三度冠名《最美和声》已体现创维娱乐营销与时俱进的态度。此次随着《跨界歌王》的持续热播,相信能助推创维电视销量,实现行业领先,获得线上线下的双丰收。

作家饶雪漫对话东风日产:正能量照亮人生道路

5月22日,东风日产“寻找未知自己第二季”青年现场沙龙在北京798艺术区举行。作家饶雪漫、东风日产沟通传播部部长郭伟、凤凰卫视主持人李科夫等,以“你年少时受的苦,到最后都会变成光,照亮你的路”为主题进行对话。

郭伟分享到:“只有接受挫折、了解生活真相后,依然带着希冀、砥砺前行,才能时刻保持青春激情,让正能量照亮自己的人生道路。”

“寻找未知自己”活动是东风日产品牌年轻化战略的缩影。“对于东风日产而言,年轻化不是填鸭式的营销、更不是迎合式的短期行为,而是与年轻人一起成长、并肩发现、共同承担的‘青春之路’。品牌年轻化战略的开启,将使得东风日产成为这个时代青春力量的同行者。”东风日产副总经理周先鹏表示。

Get到这些技能,就能读懂比亚迪秦EV300的诱惑值有多高!

纯电动续航里程不止300公里,还能劲省13万元,这个诱惑够不够足料?

如果不够,那么在深受双号限行苦恼的北京,可以不受工作日高峰时段区域限行限制,24小时均可上路行驶,想什么时候开就什么时候开的自由,够不够打动你?

就在特斯拉Model 3因为订单火爆一车难求而“内心欣喜”时,却杀出来一个强有力的威胁者,TA就是比亚迪秦EV300。有业内人士说,比亚迪秦EV300将会是特斯拉Model 3在中国市场的一场“羁绊”。新能源领域的这场对决,就像是高手过招,胜负便在一招一式之间。问题来了,单挑特斯拉Model 3,比亚迪秦EV300有什么大招?

比亚迪秦EV300的前身就是在市场上大名鼎鼎的比亚迪秦插电混动版,不仅在中国新能源市场占据着重要一席,甚至可以说是中国新能源车型的扛鼎之作。随着比亚迪秦在南北市场的热销,也为比亚迪秦EV300打下了坚实的市场基础和口碑。秦EV300的推出,也进一步丰富了比亚迪的产品线,补充了秦在纯电动车领域的空缺。

除了扎实的出身,价格也成为比亚迪秦EV300的杀手锏。3月31日,比亚迪秦EV正式上

市,并推出了4款车型,售价从25.98万元—30.98万元。不过,这个价格做杀手锏似乎还有点“不够格”……但是,承载着比亚迪在纯电领域开疆拓土重要使命的比亚迪秦EV300,在5月18日杀进了“北京新能源车目录”,让原本被诟病不亲民的价格瞬间亲民了起来。

在北京新能源政策之下,购买比亚迪秦EV300可以享受1:1双重补贴,补贴金额达11万元,补贴后最终价格为14.98万元—19.98万元。除此之外,比亚迪秦EV300还可享受免征购置税、车船税等政策,相当于优惠2万元左右。这样一来,买一辆比亚迪秦EV300就是直接开启了“省钱模式”。

一直以来,购买纯电动车型最担心的便是续航里程不够,但是比亚迪秦EV300可以这样说,“妈妈再也不用担心我因为续航里程不够而歇在马路上了”。

根据官方数据,综合工况下,比亚迪秦EV300的续航里程可达300公里,不过根据实测,比亚迪秦EV300的续航里程数最终定格在了349.5公里!如果是平时上下班这个里程数已经绰绰有余,如果想来一趟周末自驾游,那么从上海到苏州,可以放心大胆地开个来回……

父亲的肩膀 全新K5 以至臻安全诠释

世界上有安全感的地方,莫过于父亲的肩膀。全新K5秉承东风悦达起亚“顾客至上”的核心价值观,肩负起保护每个驾乘者安全的重任。值得一提的是,在中国汽车技术研究中心近日公布的2016年度C-NCAP评价结果中,全新K5最终获得58.2的高分,刷新了新版规则实施以来的高分记录。

小时候,父亲就像是一个“巨人”,呵护我们成长;长大后,全新K5打造出高水准的安全车身,高端智能的安全科技,从内而外保障我们的出行安全。

新K2相伴端午 一起放“粽”四海

吃粽子、赛龙舟固然是端午佳节不可或缺的重要元素,然而,一次举家出行的快乐旅行,更是一次理想的节日欢庆。东风悦达起亚新K2,既有细致入微的创新科技,又能给端午出行带来舒适安逸。

进入初夏,空气也开始变得炙热,开着自己心爱的座驾,吹着空调听着音乐才是正确的出行方

式。在粽叶飘香,驾驶一部为中国消费者量身打造的东风悦达起亚新K2,在享受舒适与便捷之余,开启一场值得回味的快乐之旅。

七日期年化收益率站上“3%” 鑫元“安鑫宝”近期表现抢眼

Wind资讯统计数据,5月24日,鑫元“安鑫宝”货币B类份额7日期年化收益率高达3.283%,在当日520只产品中排名第25位,远超当日平均2.4372%的7日期年化收益率,同时其每万份基金单位

收益为0.963元。此外,“安鑫宝”今年以来的业绩表现同样较好,海通证券数据显示,截至5月23日,“安鑫宝”货币基金B类份额净值也实现了1.0423%的正回报。投资货币市场基金仍有望获得较稳定收益。

投资有风险,入市需谨慎