



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501



今日值班
张星 吴明娟
封面叠主编
王磊
头版责编
吴瑕
版式总监
沈明

零售价每份1元

一小时救不了人,市长这个火该发

加强城市排水系统建设的前瞻性、引入大口径的“主动脉”排水管网……都有道理,但不可忽视“人”的因素。

现代快报首席评论员 伍里川

暴雨来袭,武汉又“看海”。市长万勇发火:“交通不恢复,领导不得离开现场。”

市长发火,痛斥的是职能部门领导,堵的是懒散领导的后路,这让老百姓解气。万勇上任一年多来,经常深入一线与群众交流,其公开发言多注入对“这座城市”的感情,政声颇响。但关注了一下某网站跟帖,不少网友认为,市长发火对解决内涝问题没有什么大用。

“领导发火”和“看海”本来就是多年不变的“吸睛点”,何况两者在同一事件中“合璧”?以往,领导发火常能引来如潮好评,什么时候

起,领导发火不那么振奋人心了?不那么能转化成信心了?

近几年,武汉几乎年年发生严重内涝。2013年4月《武汉市中心城区排水设施建设三年攻坚行动计划》通过,到2015年,投资129.85亿元改造、完善市内排水系统。“3年后,武汉不怕特大暴雨”的承诺,至今仍从网页中搜寻到。

但现实是“骨感”而令人焦躁、失望的。

现实中,比“发火”更“重”的问责也实施过,2011年,武汉遭遇“6·18特大暴雨”,武汉市曾对市水务系统4名官员问责。人们会想,问责

都解决不了问题,止于口舌的发发火岂不是更无效?

但万市长这个火难道不该发吗?错!

6月1日上午9时,武汉市东湖高新区民族大道与新竹路交会处,一辆白色小轿车泡在积水中熄火动弹不得,司机无奈爬上车顶打电话求救。然而1个小时过去,视频监控再度切换到这里时,司机仍被困车顶。

“先救人!”万勇要求公安交警部门负责人调派大型车辆,把困在积水中的市民转移到安全地带。

1个小时都无法解救遇困车主,还得市长亲自指挥才能搞掂,有关部门的这种低效能不被骂吗?想想多个地方曾经出现的车主殒命桥下洪水事件,这种表现怎么能不让人感到后怕?

这些年,城市内涝频发,有关的检讨与反思连篇累牍。加强城市排

水系统建设的前瞻性、引入大口径的“主动脉”排水管网……都有道理,但不可忽视“人”的因素。设施可以通过巨大的投资改善,但“人”的素质却不是须臾可提升的。

如果关键时刻,争分夺秒的节奏变成慢条斯理,守土有责的坚韧变成作风涣散,工作的出发点只是为了做给上级领导看,那么,硬件设施再先进、排水管网再密集、排洪计划再周全,也会出现各种难以预料的漏洞,甚至是致命的失误。

表面上看,市长发火的确不能直接解决内涝问题,但“治水先治人”却有启示意义。问题在于,市长不能止于发火,而是要全面追查“1小时救不了人”的机制和体制原因,继续深挖城市治理包括排洪中的弱项和“老病号”,让经不起考验的“系统”升级,把适应不了高要求的人换掉——这和蜻蜓点水般的“问责”是两回事。

读报有感

有感于“最心酸和最温暖”

6月1日上午,现代快报微信报道一则心酸故事:一位妈妈为了生病的孩子,到超市偷鸡腿。这引起了读者的强烈关注;快报立即联合新浪江苏共同发起微公益募捐活动,两个多小时即募捐超30万。6月2日,快报以1个整版的篇幅报道此事,封面版以《最心酸的礼物/最温暖的新闻》为题,刊发大图。

现代快报对事件的报道和处理较好,好就好在体现了媒体的速度、温度和担当。

该新闻报道的成功,还说明了,传统的纸媒要充分利用新媒体如微信等新技术手段;并且,要直接参与和组织爱心活动。积累正能量,推动社会的进步和发展。

常州读者 许植基

读者议事

治理“开膛破肚”顽疾靠法律

据报道,厦门市修订的《厦门市城市综合管廊管理办法》自7月起施行,今后道路再屡屡“开膛破肚”将依法追究。

马路无休止地“开膛破肚”是城市建设中的通病。为何久治不愈?表面上看,是因为缺乏统筹规划和统一施工,但实质上,则是城市规划法律的惩戒力度不够,违法

成本太低。有开挖需求的单位为了自己的利益,漠视城市规划建设法规,各干各的,想挖就挖,想咋挖就咋挖。对这一顽疾,必须完善法律法规,强化法律约束,将权力的运行纳入法治化、程序化的轨道,对违法违规者依法追究,使其不敢乱来。宿迁读者 刘予涵 本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

江北6月吹响“集结号” 老山脚下,定位人居价值高地

5月30日,江北大牌纯新盘万科璞悦山样板间初次亮相,而在同一天,华润国际社区也选择加推认筹,另有消息称招商兰溪谷预计6月4日加推。开发商相继选择公开样板间或加推,可谓吹响了大江北集结号。据统计,目前江北区域已经不乏金地、保利、绿地、万科等品牌房企项目,随着品牌房企进入江北市场,江北的整体住宅市场将迎来一轮全面升级。

现代快报记者 陆丹丹

承河西拥长江 江北未来是南京发展核心

记者查阅到,从目前发布的《南京市近期建设规划(2015-2020年)》规划来看,拟定了江北作为“十三五”发展期间建设的重要目标,重点建设“江北新区”,围绕三个城市功能区、三个产业功能区和一个港口物流功能区开展重点建设,提升南京中心城市功能。

江北独特的地理位置,连接河西拥长江,虽然片区范围比较宽广,被分为桥北、珠江镇、高新区等众多板块,但随着品牌房企扎堆,交通配套设施健全,例如纬三路隧道附近地铁3号线、地铁10号线开通,这些利好都将促进整个区域的发展。

不过,相信在不久的将来,

江北区域的发展会更加令人期待。

有业内人士分析认为,除了拥有政策利好外,未来江北区域价值也得到了房产投资者的认同,并且他们绝大多数会长期持有江北物业。目前,江北房价不断攀升以及楼市火爆,充分说明了这一点。

5月底,南京楼市出台了针对楼市的调控新政,实行土拍最高限价,超过所定的最高价格即为无效。

不过业内人士表示,引发调控的原因一是地王频出;二是新房交易价格攀升较快,超过了政府预期。但从另外一个层面来说,南京房价价值仍未达到天花板。

品牌产品受青睐 双限之下江北新盘争相亮相

据记者了解,老山区域的土地市场目前也只是拥有不多的地块,其中未开发的是通宇新浦路7号地块以及位于江浦街道花卉大道与海都东路夹角地块。从目前的江北土地市场来看,江北房价普遍已经是2万元/㎡以上,在这样的土地格局之下,目前围绕着老山区域的产品,有旭辉银城白马澜山、通宇林景雅园等。

从位置区域来看,万科璞悦山项目位于老山板块,老山板块属于江北新城区重点打造的区域,在严厉的双限政策背景下,

稀有地段的优质品牌产品更加确保其保值增值空间。据悉,万科璞悦山目前拥有电梯洋房与花园洋房产品。

自去年江北新区成立以来,政策的大力支持就成为新区发展过程中最为瞩目的亮点,它从教育、交通、医疗、商业等多方面着手,以高标准、高要求规划全方位地打造新区,将有效带动区域迅速发展,展现未来城市格局。按照规划,未来5年内江北新区将开建南京北站特大型环形枢纽,并再添3条轨道和4条过江隧道,形成立体

交通格局,为江北的居住者提供便利的出行。另外,江北新区未来还将拥有以疗养、康复产业为导向的国际医疗城和面积约16个新街口的特大地下车,构成相对完善的江北医疗和商业配套。

记者联系业内人士南京房地产业协会秘书长曾新俊,他向记者表示:“江北区域是近来政策利好最多的区域,一线房企的加入足以让江北热闹,买房人都是奔着品牌房企的产品去的,这对选择该区域品牌房企的消费者而言确实物超所值。”

江北纯氧限量区 山居屋成为江北品质生活标杆

江北国家级新区拥有得天独厚的优势,成为未来人居价值高地,同时也成为购房者置业新区的一大信心支撑,而具有品质力的社区和住宅产品则是决定购房者置业的根本因素。

万科璞悦山雄踞江北新区,坐落于老山脚下,享有新区政策利好和自然环境的双重加持,再加上万科高端社区规划和精工住宅产品,大至区域占位,小到居住细节,均有颇多优势。从其社区规划来看,容积率约为1.4、

一梯两户配置,是城市难得一见的低密度住区。建筑物之间的开阔能够保持低密度居住感,并且互不妨碍室内观视野,给予户户全景的体验,同时拥揽老山的自然美景与社区内部层次多样的景观。置业顾问还介绍道:“社区内的三好功能庭院不仅能让居者观赏风景,还能满足健身、冥想、阅读等功能,让居住者体会融入风景的生活。”

万科璞悦山立足于万科经典洋房创新打造,其明星产品微洋房

即将加推,在遵循洋房生活标准之上,规划约建筑面积85㎡的三室两厅一卫户型,并将空间实用率提升至约85%,让实际居住空间相对变大,给予购房者更高的置业性价比。V85㎡微洋房还搭载有万科自主研发的新风除霾系统,有效过滤空气中93%的尘霾,使室内空气长久保持新鲜。

在江北新区置业热潮下,万科璞悦山呈现出的高品质山居生活吸引了更多人对项目予以关注,期待新品房源面市。

版权声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师