

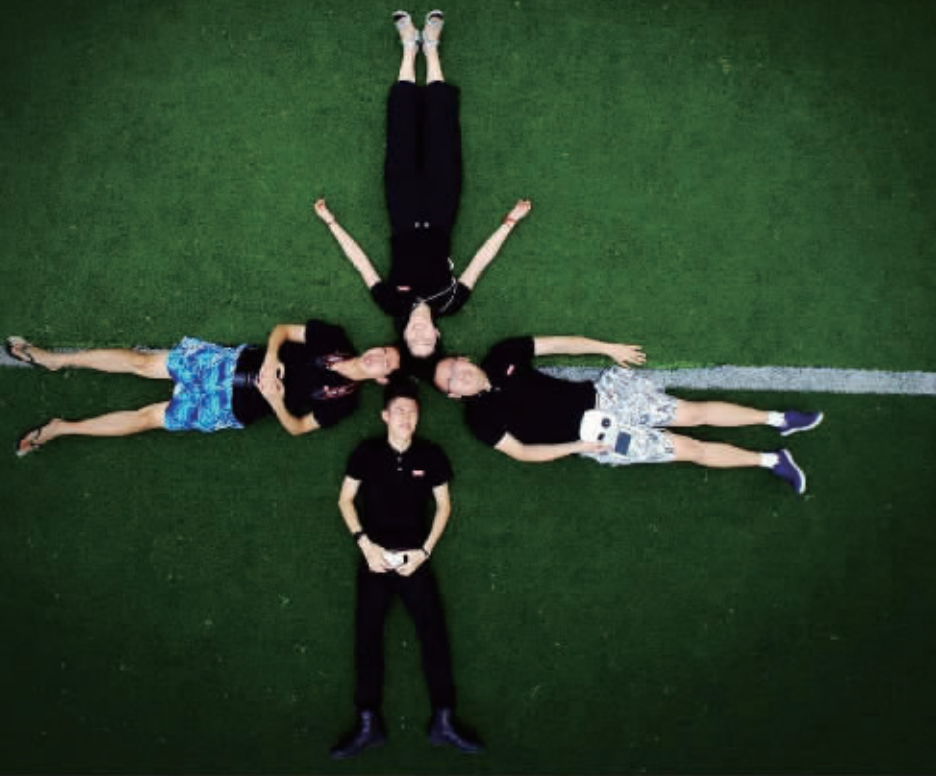
我们身边了不起的90后

# 别以为90后当不了“老司机” 他们采访、剪片样样玩得转

谁能跟着ZAKER去里约看奥运,近日揭晓

“广州,在这座繁华得有些喧嚣的都市里,藏着一支不同肤色、不同信仰的‘联合国’少年球队。小球员们没有足够的经费,没经过专业的训练,却两次夺得联赛冠军。它就是登峰少年足球队。”这是4个在校大学生用4天时间,在陌生的城市完成的一部视频作品的开场白。今年5月,ZAKER启动“里约奥运特派观赛团”招募活动。在南京赛区,经过ZAKER与现代快报的选拔,4位90后代表南京挺进广州总决赛。在广州,他们扛着长枪短炮蹲操场、上天桥、钻网吧。

现代快报记者 金凤



南京赛区4位选手合影 靳开羽供图

## 扛着无人机、DV、相机奔赴广州

今年5月,ZAKER启动“里约奥运特派观赛团”全国招募活动。在南京赛区,经过ZAKER与现代快报的选拔,最终,来自南京大学新闻学专业的靳开羽、南京师范大学广播电视编导专业的朱若琦、南京邮电大学计算机科学与技术专业的梁钟智和大连外国语大学英语(国际法)专业的张真齐,从100多位90后中脱颖而出,挺进广州总决赛。为了这次比赛,4位小伙伴

带上各种装备。曾在多家媒体实习的靳开羽擅长摄影、摄像,带上了相机、DV、无人机和三脚架,张真齐和朱若琦带上了单反相机。“去广州前,还恶补了一些足球、篮球、田径方面的常识。”朱若琦说。此外,每人还带了一部笔记本电脑,准备随时应战。

深圳小伙梁钟智是南京赛区4位选手中唯一一个本土作战的,“对我来说这次比赛就像回到自己的主场一样轻松,尽力去

做就是了。”

5月26日,北京、南京、广州、武汉四个赛区的16位小伙伴齐聚广州,抽取决赛题目,挖掘一些群体的运动故事,要在5月30日前完成一部10分钟的短片。

广州代表队聚焦2016广州榄球嘉年华,北京代表队关注2016国际垂直马拉松,武汉代表队要揭秘米机王咏春拳馆,南京代表队则抽取了颇具话题性的登峰少年足球队。

## 钻地铁、爬天桥,拍摄时差点被驱赶

广州登峰街不同于一般的社区,这里除了本地居民,还有许多来做小生意的外国人,主要来自非洲、南美洲和欧洲。社区工作者王海戈认为,足球有助于解决社区里多个族裔人群的融合问题,也让本地人有机会了解这些外国人。于是,2013年成立了一支足球队。球队的30名队员年龄在12到17岁,来自十多个国家,除了中国,还有刚果、尼日利亚、意大利、马里、西班牙、哥伦比亚和美国等。在一年的赛程中,登峰足球队只输掉一场。如今,社区本地人与外国人的相处也融洽了许多。

抽题后,选手们所有的线索只有足球队负责人王海戈的联系方式,至于如何拍摄、拍摄主题是什么,全靠他们自己设计。

小伙伴们上网搜索资料做案头工作。一番头脑风暴后,大家求同存异,决定边拍摄、边整理

创作思路。

5月27日正式开拍。拍摄过程中,到底拍什么、怎么拍,也一直在调整,“最初定位于做明星球员的故事,后来觉得球员、球员家长和教练都应该有所体现。”靳开羽说。梁钟智发现,王海戈比较有故事,可以通过他的经历,反映球队的发展变迁。

四名选手早早来到训练场地踩点,在拍摄王海戈和球员小陈之后,南京组对整支球队有了基本的了解。拍摄节奏也在一次次的磨合中匹配。南京组为提高效率细化分工,梁钟智粤语流利,负责在白天跟球员和教练聊天,靳开羽负责拍摄。朱若琦剪片子,张真齐修改文稿,有时要折腾到凌晨4点。

虽然时间紧,但4人团队执行力很强。有一次,大家发现需要几个镜头,靳开羽和梁钟智立即扛上机器,到地铁站和天桥补

拍,还遇到了小插曲。“在地铁站拍摄时摄影的场景,因为一点误会,差点被工作人员带去‘喝茶’。宾馆网速太慢,为了上传视频,我和梁钟智冲进网吧,上传结束默默地等着审核,结果周围人投来异样的眼光。”如今,说起这些小意外,靳开羽付之一笑。

## 美食、足球一个都不能少

经过拍摄剪辑,最终的成片,南京组的小伙伴们从广州恒大对上海上港的比赛切入,引申到登峰少年足球队,最终提炼出广州的文化包容以及足球精神,获得评委好评。

拍摄期间,小伙伴们也没错过广州的美食。“地主”梁钟智约上女友,为大家热情推荐当地的甜点、早茶。5月30日晚,小伙伴们相约广州天河体育场,围观欧冠决赛,跟球迷一起呐喊。

“这次广州之行‘勾搭’了很多志同道合的小伙伴,也品尝了广州的美食,我很开心。”朱若琦说,决赛中的协作,也让她感受到团队的力量,“如果有别人无能为力而自己又力所能及的,一定要倾尽全力帮忙。”

## 大四小伙编织 高校“小微联盟”网

集结高校活跃微信公众号,把广告主介绍给合适平台

快报讯(通讯员 孙嫣 记者 俞月花)很多大四毕业生最近忙着吃散伙饭,有些还没找到工作的,正着急应聘。而金陵科技学院大四学生翟思宇精心编织了一张高校“小微联盟”网,做得有声有色,里面有南京20多个高校的微信公众平台。从品牌营销、宣传到建立盈利模式,这个20岁出头的小伙正在创建自己的“互联网+商业王国”。

翟思宇是金陵科技学院工程管理专业大四学生,老家在徐州沛县。他告诉记者,自己读高三时就有创业梦想。“高考刚结束,我跟其他两个同学,忙着把我们高三的复习试卷等资料找一个印刷厂印出来,卖给下一届学生。”他笑着说,半个月时间,三人赚了一万多块钱。

进入大学后,翟思宇盯上学校的“望心湖”论坛,后来又做学校BBS。“微信兴起,我又创建了微信公众号‘金科院助手’,目前粉丝有2万多人。”翟思宇用微信挣到了人生第一桶金。“我做品宣,做软文广告,一个头条最多2400元。”他说。

别人为什么会来投钱做广告?翟思宇说,“高校的微信公众号针对的是大学生,而很多机构和品牌针对的用户群也是大学生。”所以,创业最初,他找了几个兼职的同学一起跑目标企业,推销自己的微信公众号,谈合作。渐渐地,广告业务就来了。

不单自己做微信公众号,翟思宇的目光放得更长远。他和南大、河海、南师大、南农、南中医等高校负责微信公众号运营的学生联系,整合成立南京高校自媒体平台。“我身后有一个团队,会给他们建设性的意见。我们要做精准化营销。要知道什么时候发什么内容的微信是有效的,阅读率是高的。什么广告主喜欢什么样的人群。”

他给每个微信公众号的广告软文进行定价,从数百到数千元不等。他把广告主介绍给合适的平台,然后从中收取20%的“中介费”。不过,并不是所有送上门的广告他都会接。宁愿少赚钱,也会对广告质量把关。

2015年1月,翟思宇注册成立了一家传媒公司。团队目前有近20名员工,其中有东大的研究生,有从华为、中兴跳槽来的。目前,他们还承包了一些政府部门和企事业单位的APP项目。“从产品策划到设计到研发到全方位服务。一个APP一年的收益是数十万。”去年一年,公司收益已超过百万。

今年5月30日,翟思宇创业团队拿到一笔数百万天使投资。“这笔钱将用于产品研发、团队扩建、市场推广等方面。”他说。



左一靳开羽,左二朱若琦,右一一张真齐,右二梁钟智 朱若琦供图