



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501



今日总值班  
张名青  
封面叠主编  
王磊  
头版责编  
吴瑕  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 清退超标办公用房,别玩“花活”

中央开展超标办公用房清退工作已近三年,取得显著成绩的同时,一些地方有的单位仍在想方设法“念歪经”。云南省委第八巡视组近日对某局进行巡视时,发现办公用房虽然整改,但8个局领导办公室改出8个小会议室,改造后局领导仍然实际占用腾退用房。对这类“念歪经”行为,应严肃查处。

豪华办公室、超标办公房,既有违中央精神,也与民意期盼不符。三年前,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于党政机关停止新建楼

堂馆所和清理办公用房的通知》,正是回应民意呼声,下决心整治享乐主义的不正之风,回归勤俭节约、艰苦奋斗的传统。

然而,少数领导干部仍然存在特权思想,将办公用房、配车等看成身份的标志,不仅以“适度超前”“改造装修”等名义继续打擦边球,甚至在清退办公用房工作中“念歪经”:有的地方加张桌子应付了事;有的地方让在职干部与退休干部“合署办公”以“分摊”面积;有的地方明面上“清退”了,实际上继续占用办公

用房……

多用多占办公用房,浪费的是财政资金,丢掉的是节俭作风,透支的是民心民意。不管是虚报面积还是清而不退,一些地方基层执行政策走样的行为都会形成恶劣的示范效应,助长形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风。

杜绝清退工作“念歪经”,需要加大监督的力量、查处的震慑。一方面,应加强办公用房的审批和审查,既要防止“改造装修”“小会议室”等花活,也要防止报批时弄虚作假,

“明修栈道暗度陈仓”;另一方面,应加大查处力度,对“上有政策下有对策”的行为,必须“动真格”惩处,形成有力震慑。

清退超标办公用房,也是践行“政府过紧日子,百姓过好日子”理念的要求。在具体执行过程中应明确细则,既要符合戒奢从简的精神,也应避免为了应付清退而导致“二次浪费”。期待各地动真格、较真查,将办公用房标准真正落到实处。

据新华社

## 读报有感

编者按

5月27日现代快报社评《挑战公德的“任性”就是要流氓》,对在公共场合的“任性行为”提出批评。公共场合,公众应对自身的言行有所约束:不仅要遵守法律规则,也要恪守道德底线和公共利益。这也是社会文明的表尺。社会需要多元化和包容心,但更要讲基本规则。置身公共空间,无论是现实和还是虚拟的,每一个人都要自重、自律。几位读者来信,代表了不同声音。

## 公共场合,任性的底线在哪里

### “炒作”也要有底线

故意制造不文明行为,借此进行“炒作”,吸引大家的眼球,不能提倡。“炒作”也是有底线的,不能设计一些违背文明、道德原则的画面、行为、场景来“炒作”。这样的“炒作”实际上是在故意宣扬不文明、不道德的行为,用“炒作”不文明、不道德的行为来吸引人们的眼球,更让人感到可恶。恶意传播不文明行为和现象,甚至自己故意去摆拍各种不文明行为进行直播,必须制止,严重者还要追究责任,决不能放任不管。

南京读者 吴文元

### 让挑战公德者付出代价

现代快报社评提到:那些试图以消费公众情感来满足“奇趣”的人,必须要付出应有的代价。所言极是。那么,这些人该付出怎样的代价?笔者以为,对那些利用网络炒作的,首先是封号;不是想一夜之间成为网红么?就让其一夜之间成为“网白”,从网上彻底销声匿迹。其次是将其劣迹记入个人诚信档案,让其在升学、就业、晋升、贷款等诸方面处处受阻。只有惩处措施得力,才能教育已犯者,阻遏想犯者。

盐城读者 李波

### 危害不大应包容

对触及到公共秩序底线的行为进行必要的制裁是对的。公共秩序是人的自由和社会存在的条件,任何社会都不能容忍对公共秩序的破坏。但任何社会都会存在出格的行为,如果不对公共秩序和他人权益造成现实侵害,还是应当宽容和理解。毕竟,每个人都有按自己的愿望生活的自由。我们对那些看不惯的行为,可以谴责,但只要危害轻微,也应有所包容、理解,而不是一棍子打死。

山东读者 吴元中

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

# 又到一年端午时,“真真老老”粽飘香



## 老嘉兴 真味道

全国粽子属嘉兴,嘉兴粽子的领先品牌要属“真真老老”,品牌的由来可追溯到1939年,嘉兴粽子创始人冯昌年先生(注:《古禾杂谈》上记载)在旧时的张家弄挂出了“真真老老合记老五芳斋”的牌子,虽然历经世事变迁,但“真真老老”粽子保持着“造型美观,肉嫩味香,肥而不腻,粽香浓郁”的传统风味特色,成为嘉兴粽子品牌和饮食文化的杰出代表。

## 嘉兴粽子传人

冯月明作为嘉兴粽子创始人冯昌年嫡子,自幼跟父亲学艺制粽,在继承其父辈传统工艺的基

础上,将其独特配方发扬光大,最终调制出嘉兴粽子独特的口味特色。2008年后,冯月明开始致力于发扬嘉兴粽子文化,并担任嘉兴粽子文化博物馆馆长,他也被列为嘉兴非物质文化遗产端午习俗的传承人。

## 好原料保证好品质

好的食材来自大地与时节的孕育,经过许多双手细心照料,真真老老严格挑选好的食材承接来自大自然的祝福。精选来自东北黑土地,优质上等长粒糯米;猪肉由雨润集团配送线每日专线配送新鲜原材料;粽叶(箬叶)产自本品牌江西野生箬叶基地。

现拨打96060订购,南京主城区免费配送。需要福利发放的用户,请拨打团购热线025-84783555。



## 真满堂礼盒

特惠价: **55**元/盒

经典鲜肉粽:140克/只×4只  
红袍豆沙粽:140克/只×2只  
金丝蜜枣粽:140克/只×2只



## 真传礼盒

售价: **75**元/盒

红袍豆沙:160克/只×2只  
经典肉粽:160克/只×2只  
金丝蜜枣:100克/只×2只  
腐乳肉粽:100克/只×2只  
咸鸭蛋:60克/只×4只

## 浓情佳节 端午粽子礼盒特惠预售中

又是一年端午时,“端”字有“初始”的意思,“端五”就是“初五”,而按照历法五月正是“午”月,因此“端五”也就渐渐演变成了“端午”。与中秋和春节一样,端午节在民间的习俗也有很多,俗话说:吃粽子、咸鸭蛋、香肚、牛肉再配上绿豆糕或苋菜或龙

虾或烤鸭,俗称吃“五红”,全家一起欢度端午佳节。

现代快报特推出“浓情特色端午粽子礼盒”,礼盒包含南京特色腊梅食品(腊梅香肚、六合盆牛肉)、高邮绿色咸鸭蛋、知名品牌桃源村的绿豆糕、老嘉兴的多种口味粽子。

多种端午美味的搭配,满足了家人的不同口味需求,不管是自己品尝还是送给亲朋好友,都是不错的选择!现拨打热线96060预定,5月25日开始根据订单先后顺序发货。

### 端午粽子礼盒

- 腊梅香肚:200g/盒
- 腊梅六合盆牛肉:300g/盒
- 桃源村绿豆糕:210g/盒(6粒)
- 高邮绿色熟咸鸭蛋:65g/枚×8枚
- 红船鲜肉粽:100g/只×2只
- 红船豆沙粽:100g/只×2只
- 红船蛋黄肉粽:100g/只×2只
- 红船蜜枣赤豆粽:100g/只×2只

特惠价:  
**128**元



## 快报定制大米 品质保证

民以食为天,食以米为先,米可是咱家饭桌上少不了的主食,还是要吃点靠谱、安全、放心的、口感好的。

今天为您推荐这款优质大米,一直受到读者喜爱,销售火爆,现推出特价活动,原价58元,现在优惠特卖,喜欢这款米的您可不能错过如此大的优惠,快拨打96060订购。



此款香米产自安徽省农业产业化龙头企业,从育种、种植、加工各环节均采用先进管理手段,为您保证大米的安全及品质。

一年一熟的稻谷,沉淀了更丰富的营养,米粒皎莹如玉,气味清淡溢香、颗粒饱满,晶莹剔透,煮出的米饭更是绵软爽口,香味纯正。

特惠价: **49.9**元/10kg

广告

版

权

声

明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师