

**药价
“腰斩”**

肺癌乙肝三种药品最高降67%

快报记者了解到,江苏先行一步,医保部门与药企谈判,5种“特药”进医保

昨天,国家卫计委公布首批国家药品价格谈判结果,用于治疗慢性乙型肝炎的替诺福韦酯和用于治疗非小细胞肺癌的埃克替尼、吉非替尼3种药品降价幅度分别达到67%、54%、55%。现代快报记者也第一时间采访了南京的权威专家,专家认为,对患者来说负担大为减轻。

现代快报记者 刘峻 项凤华

▶好消息

据悉,慢性乙肝治疗用药“替诺福韦酯”由英国葛兰素史克公司生产,产品名为“富马酸替诺福韦二吡呋酯片”,商品名为“韦瑞德”,包装规格为300mg×30片/瓶。谈判后月均药品费用从约1500元降至约490元,降幅为67%。非小细胞肺癌治疗用药“吉非替尼”由英国阿斯利康制药有限公司生产,产品名为“盐酸埃

三种药品降价,最高降幅67%

限公司生产,产品名为“吉非替尼片”,商品名为“易瑞沙”,包装规格为0.25g×10片/盒。易瑞沙为靶向抗癌药物,谈判后月均药品费用从约15000元降至约7000元,降幅为55%。

非小细胞肺癌治疗用药“埃克替尼”由浙江贝达药业股份有限公司生产,产品名为“盐酸埃

克替尼片”,商品名为“凯美纳”,包装规格为125mg×21片/盒。这一我国具有完全自主知识产权的小分子靶向抗癌新药,谈判后月均药品费用从约12000元降至约5500元,降幅为54%。

唯一的乙肝药韦瑞德以67%的降幅“领降”,并在降价后使中国售价成为全球最低。

▶专家说法

现代快报记者了解到,慢性乙肝治疗用药“替诺福韦酯”在江苏用得很少,对江苏患者影响最大的就是两种肺癌药物。

南医大二附院肿瘤科主任医师王霄霞告诉记者,易瑞沙大约5100元一盒,一个月需要吃3盒。虽然5个月后,可以申请终生赠药。但是,一个月病人最起码花费1.5万元,5个月需要7.5万元

其中两种肺癌药物不可替代

左右。“凯美纳”也是同样,大约2750多元一盒,一个星期吃一盒,每个月需要近12000元。在江苏,只有少数城市易瑞沙进了医保,凯美纳则暂时未进医保,因此病人负担是比较重的。

专家说,这两种肺癌药,具有不可替代性,也就是业内常说的“靶向药物和一线药物”。王霄霞说,对于某些有EGFR基因突

变的肺癌病人,“易瑞沙”和“凯美纳”都是治疗方案的首选,早晚都得用的药物,越早用越好。

根据统计显示,肺癌是江苏第一大致死癌症。在南京,肺癌也是第一大致死癌症。2014年,南京肺癌占了癌症死亡数的22.83%,比例跟全国水平持平,也就是说,约每5位南京癌症死者中有一位患肺癌。



CFP供图

▶江苏 5种“特药”已纳入医保

据了解,本次国家卫计委谈判药品不能直接纳入医保支付范围。不过,下一次调整国家医保药品目录时会优先考虑纳入,“公立医院按谈判价采购,医保如何衔接是后续步骤。”有关人士介绍说。

现代快报记者昨天从江苏省人社厅了解到,江苏先行一步,从2013年起实施特药制度。通过医保部门与药品生产企业谈判议价,把治疗HER2阳性乳腺癌的赫赛汀、治疗慢性髓性白血病和胃肠道间质瘤的格列卫,治疗慢性髓性白血病二线用药达希纳纳入医保基金报销范围,并建立医保、患者、企业的三方共付机制,患者医疗费用比之前

大大降低。比如赫赛汀,个人自付仅为原来的21%,格列卫个人自付仅为原来的12.5%。

去年江苏又把两种治疗慢性髓性白血病的国产甲磺酸伊马替尼(格尼可、昕维)纳入医保基金支付范围,城镇职工医保和居民医保基金实际支付比例分别不低于医保结算价的75%和70%。服用国产仿制药,一年治疗总费用为32000元左右,参保人个人负担8000~9600元左右。与进口药相比,全年节约了1万多元,大大减轻了患者负担。

据统计,自2013年以来,江苏有1.26万人次肿瘤患者享受到医保目录外靶向治疗药品保障,待遇补偿7.15亿元。

女神樱桃上市,天天果园升级樱桃热

自2013年天天果园联合美国西北樱桃协会以“预约消费”的方式狂促美国樱桃,并请到时任美国驻华大使骆家辉送出第一份樱桃邀请后,这种味美的鲜果真正走入了人们的视野中。而今夏,天天果园目标将国内樱桃消费大幅提升,推出主打“全球精选”概念的Cherry Queen女神樱桃。通过对原产地樱桃的仔细甄选,确保将品质优、口感佳的进口樱桃,带给中国消费者。

CQ女神樱桃品牌将颗颗红艳、娇嫩、水润的进口樱桃视作娇艳欲滴的女神,通过在原产地严格的产品甄选流程,致力于实现对消费者带来的相应品牌承诺。为了确保樱桃产品全程不断冷链,美国果农选择在清晨进行樱桃采摘,旋即通过冰水传送带将樱桃传送至包装厂,并作降温冷藏,从采摘环节保障樱桃的新鲜。

此外,樱桃是一种深受女性喜爱的水果,CQ女神樱桃将商品、品牌与用户的特质紧密联系在一起。正如同其品牌口号所说:“每个人心里都有一个完美的自己。你就是女神,你就是Cherry Queen”,女神樱桃倡导女性追求高品质的生活状态、健康的生活方式,从而成为樱桃般美丽而又坚定自信的女神。

东风日产“怒放年青 寻找未知”校园分享会在复旦开讲

5月13日,东风日产“寻找未知的自己第二季”活动走进复旦大学。东风日产市场销售总部副总部长陈昊、著名导演滕华涛等重量级嘉宾,围绕年轻人关心的“如何在理想和现实之间找到平衡”这一话题,与青年学子展开了一场别开生面的现场对话。

作为寻找未知系列校园分享会的第二站,复旦大学分享会延续了北大分享会的火爆,现场数

天天果园为“女神”护航



樱桃从枝头摘下来后,若在运输途中冷,会导致用户手中的商品口感偏软,消费体验大打折扣。CQ女神樱桃从美国加州的枝头新鲜配送到国内消费者的手中,运输过程的温度处理也非常重要。

作为国内知名的垂直生鲜电商,天天果园则负责接棒CQ女神樱桃的运往中国市场之旅。通过之前7年时间的沉淀,天天果园已拥有非常完善的樱桃从进口、到入仓,再到用户手中的供应链和运营经验,为高品质和纯正口感提供专业服务。

据最新资料,天天果园的物流仓库覆盖上海、北京、广州、成都等,物流仓储及相关配套总面积达4万平方米,分为不同温层的现代化冷库。通过自建仓储和物流,天天果园负责用最短时间将刚从枝头摘下的女神樱桃,送到国内消费者手中。

我们希望为年轻群体提供展示和实现梦想的舞台,让社会和世界看到中国年轻人的责任、担当和梦想。这一系列的高校分享会让我们充分感受到青年学子们开放活跃的思维,以及他们对于理想、价值和未来等话题的关注。”陈昊表示。

青年节驾享新K2 有颜又有范儿

一年一度的青年节虽已过去,青年们追逐的潮流风向的脚步却没有停歇,始终站立在时尚前沿的东风悦达起亚,携K系旗下精品家轿新K2,为眼光苛刻的青年们提供设计和品位都引领着尖端潮流的座驾生活,总而言之,新K2既有增面的颜值,更有出彩的国际范儿,迅速点燃5月青春的热情。

青年的可贵之处在于敢于追逐梦想,而在追



K2成为了有型又有范儿的出行优选。

汇聚全球流体名品 上海国际泵管阀展即将启幕

由上海荷瑞会展有限公司主办,上海建筑学会建筑给水排水专业委员会、中国工程建设标准化协会给排水专业委员会、上海市土木工程学会、上海石油学会协办的第五届FLOWEX CHINA上海国际泵管阀展将于6月15~17日在国家会展中心(上海)举办,预计迎来市政建设及能源、重化工业、轻工业、环保及水处理、民用、农业等领域的数万名观众。

据了解,本届展会规模达4万平米,700多家国内外知名企业带来石化、环保、水处理、市政建设、食品医药等领域的超2万件展品。泵领域的格兰富、南方、利欧、鹤见;阀领域的埃维柯、远安、道森、中阀科技;配套/执行器气动元件领域的三

晶、鲁溪、奉申;管道管件领域的GF、艾格鲁、欧文托普等知名品牌以及来自意大利、德国、英国的外企参团带来全新技术,最大程度满足各路买家一站式采购需求。其中,石化应用展品的比例比往届提高了50%。IHF氟塑料离心泵、KMC全焊接球阀、四偏心蝶阀、旋转喷射阀、凸轮转子泵等高品质泵阀代表着自动化泵阀的发展方向,大幅提升工作效率。无负压成套泵系统及变频设备也将高调亮相。

展会将同期举办2016泵阀技术研讨会、第二届石油化工环保治理技术交流会、第三届水处理流体技术论坛医药专场、海绵城市规划与建设案例分析论坛等主题活动,与国内外泵管阀领域精英共谋产业发展。



产品力出众的全新K5,用感性、激情的驾驭语言,与用户实现了情感上的沟通。体现出东风悦达起亚始终以顾客中心。

统一新鲜事 “国民老公”宋仲基这次盯上了鲜橙多

2016年,谁是新晋国名老公?脑海中浮现的无疑是宋仲基。凭借《太阳的后裔》剧中一角,真是迷倒了千万女性。

不懂保鲜的“小鲜肉”不是好代言!近日,国民老公正式宣布代言统一企业旗下鲜橙多品牌,并将担任统一鲜橙多的“首席漂亮官”。鲜橙多致力于“新奇多样,精彩漂亮的橙体验”为品牌核心价

值,不断挖掘当下年轻受众心理,向更年轻化迈进。统一鲜橙多作为国内橙汁饮品的领先品牌,无论是邀请宋仲基作为代言人,还是顺应潮流趋势优化LOGO设计,以及推陈出新,在产品战略布局上的大力投入。全部基于为消费者带来更加不一样的橙体验,希望通过体验变化,探索变化的过程,打造一个更具新生力的品牌。

融入生活 鑫元“安鑫宝”货币基金受青睐

海通证券数据显示,截至4月29日,鑫元安鑫宝货币基金B份今年以来实现了0.88%的回报,跑赢同期同类产品的平均净值增长率。稳定的业绩表现及良好的流动性管理,使得鑫元基金“安鑫宝”货币基金赢得了投资者的青睐。此外,

鑫元基金公司旗下的另外一只货币基金业绩表现也较为抢眼,海通证券统计数据显示,截至4月29日,今年以来鑫元货币B份与鑫元货币A份净值分别实现0.98、0.90的回报,分别都很高。

上投摩根喜获权威奖项“大满贯”

随着日前由知名媒体主办的“明星基金奖”评选结果揭晓,基金业颁奖季落幕。凭借优秀的投资业绩,绩优基金、基金公司用荣誉见证实力。笔者获悉,上投摩根满载而归,上投摩根民生需求连

中三元,获得了股票型“金牛奖”、“明星基金奖”、“金基金奖”三大奖项。此外,上投摩根转型动力斩获混合型“金牛奖”、“明星基金奖”,上投摩根优信增利获得债券型“明星基金奖”,实现“大满贯”。