

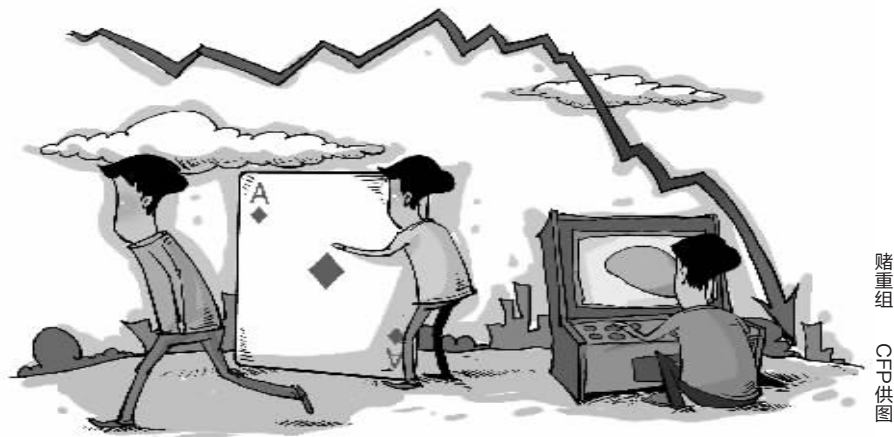


年内66家公司重组告吹

多家公司近期收到监管关注函

今年以来,上市公司终止重组的案例不断增多,有些被迫无奈,有些则是沸沸扬扬之后,却又莫名终止。近期,监管层加大了对上市公司终止重组情况的关注力度,其中,九鼎新材、中基健康、日海通讯、齐心集团、海亮股份和骅威文化6家公司先后收到关注函。

据《证券时报》



重组组 CFC供图

重组筹划半年 九鼎新材还没谈拢

筹划半年的重大资产重组,却在最后一刻莫名宣告终止,九鼎新材5月19日因此收到深交所关注函,要求其说明终止的具体原因。

据记者不完全统计,近期至少有6家上市公司因终止重组事项遭到交易所监管关注。而今年以来,在已披露预案的情况下终止重大资产重组的公司已经有25家,另有41家公司在尚未披露具体方案的情况下,宣布终止筹划重大资产重组。合计起来,今年以来宣布终止或者终止筹划重大资产重组的上市公司已达66家。

比如已经到了复牌最后期

限的九鼎新材,5月17日公告称,公司与相关各方最终未能就收购方案达成一致,决定终止筹划本次重大资产重组事项。

如此含糊的理由,引起了深交所的关注。深交所5月19日发出关注函,要求九鼎新材说明终止交易的决策过程、具体原因、合理性、合规性以及后续安排、违约处理措施(如有)等。

去年11月17日,九鼎新材停牌,宣布正在筹划重大资产重组事项,拟收购东莞鸿图精密制造有限公司(下称“东莞鸿图”)。此后,九鼎新材多次申请延期后,预计最迟于5月17日开市起复牌。

实际上,还没等到复牌的最后期限,九鼎新材例行的进展公告便“画风突变”。今年4月20日,九鼎新材公告,公司就东莞鸿图的资产收购事项未与交易对方振渝九鼎达成一致,双方决定终止股权方面的合作,其他标的资产的收购工作正在进行商业谈判,公司将积极推进。

彼时,便有投资者在互动易平台上抱怨,“贵公司花了将近6个月的时间重组,快到时间却可能面临重组失败,请管理层不要辜负股民对公司的期望”。然而,九鼎新材重大资产重组事项最终还是告吹。

重组终止原因各异 交易所要求交代清楚

其他收到关注函的5家公司分别为中基健康、日海通讯、齐心集团、海亮股份和骅威文化,均属于在披露了重组方案之后又宣布终止的情况。

中基健康在5月11日之前还叫新中基,原重组方案中拟以15亿元收购绿瘦健康100%股权,同时募集不超过14.99亿元配套资金。

该重组方案的一个重要实施前提是,绿瘦健康的股东康泰健康将其持有的50%股权转让给众信昆仑,转让价款7.5亿元。然而,中基健康5月13日公告,众信昆仑未能依照协议约定,按时向康泰健康支付全部股权转让价款7.5亿元,康泰健康选择终止

交易,绿瘦健康的资产重组也随之宣告终止。

其实,众信昆仑与康泰健康的股权转让协议几经修改,新中基在更早之前的重组进展公告中也表示,会在5月11日宣布重组是否终止。但是,5月11日新中基更名中基健康,让不少投资者误认为重组成功。

深交所追问的重点是,众信昆仑与康泰健康为何多次修改对重组产生重大影响的交易条款,公司是否按规定重新履行审议程序,公司更名时是否已经获悉众信昆仑无法按时支付款项以及更名是否合规等。

齐心集团和骅威文化受到监管关注,皆是因为标的公司业

绩未达预期,导致重组失败。齐心集团重组标的志诚泰和,自称去年扣非后净利润超过6000万元,超过承诺业绩,而经审计后可确认净利润不足2000万元。齐心集团称,交易对方情愿终止交易也不愿调整估值,无奈终止重组。骅威文化的重组标的之一掌娱天下,则因游戏发行版号滞后等因素影响,部分游戏上线计划推迟,今年一季度业绩不及预期,进而影响全年承诺业绩。

深交所因此追问齐心集团和骅威文化,要求详细说明标的公司实际盈利情况与承诺业绩存在差异的原因,标的公司评估增值和盈利预测的合理性,及终止交易的具体原因。

百威英博与江苏农垦“强强联合” 洋河与德国奥堡啤酒携手 啤酒市场:狼来了?

随着夏季的到来,啤酒消费又进入了旺季。前几天,洋河与德国奥堡啤酒携手,正式宣布涉足啤酒领域。近日,百威英博又与江苏农垦“强强联合”,提出打造啤酒产业化新标杆……面对洋啤酒的来势汹汹,如何应对,成为本土啤酒行业面临的巨大问题。

现代快报记者 毛丽萍

洋啤酒受宠,本土啤酒销量“下滑”

进入5月份,气温越来越高,啤酒消费也进入一个小高潮。

可是,不少消费者在超市选购啤酒时发现,洋啤酒几乎占据了半壁江山:法国的喜力,英国的伯利安特、斯皮特弗和德国的爱士堡、瓦伦丁啤酒,美国的百威等。这些洋啤酒普遍包装精美,价格比国产啤酒也高很多。但新街口一家大型超市工作人员表示,买的人还是很多。

数据显示,2008年,我国进口啤酒2.81万千升,总金额3712万美元;到2015年,我国进口啤酒53.83万千升,总金额5.75亿美元。自2012年以来,进口啤酒连续四年大幅增长,四年累积增幅737.2%。

相比之下,国产啤酒销量相对往年有所减少。据国家统计局数据显示,2015年1月-12月,全国累计啤酒产量4715.72万千升,同比下降5.06%,减产251.41万千升。目前,国产啤酒巨头的2015年年报纷纷出炉。其中,众多国产啤酒品牌的销量都出现不同程度的下滑。只有少数几家的销量出现增长。

据分析,本土啤酒低迷,主要原因有两点,一是现阶段我国啤酒产品结构过于单一和啤酒总体消费需求趋于饱和,此为主因。二是啤酒消费市场的结构性变化,此为外因,主要表现在差

异化和多元化消费需求增长,使啤酒产品的消费黏性降低,如进口啤酒的大幅增长、预调酒和亲民低端白酒产品对啤酒消费产生的跨界影响等。

提升质量、抢占高端市场

怎么迎战洋啤酒?有专家支招:提升质量、抢占高端市场。

据介绍,啤酒的品质很大程度上取决于啤酒原料的优劣。这一点上,洋啤酒非常重视,以百威英博为例,为了开拓中国市场,2012年起,就从美国本土引进优秀大麦品种、先进的种植技术和智能大麦项目Smart Barley,并指派农艺师团队入驻田间指导种植,与江苏农垦集团共同培育适应江苏大麦区的品系。昨天,江苏农垦集团总经理胡兆辉表示,与百威的联手是一次优势互补、最终实现双赢的合作,“江苏农垦全面升级了大麦育种、种植和麦芽制作等技术,百威英博获得了性价比更高、更安全可靠的高端啤酒生产原料。同时提升了江苏农垦啤酒产业可持续发展水平,推动区域农业方式调结构和产业化经营。”

目前,部分国产啤酒企业也意识到啤酒的重要,打算加强与重要啤酒大麦供应国经贸合作,保障啤酒制造原材料供应。

除此之外,现代快报记者了解到,本土啤酒如青岛啤酒、雪花啤酒、珠江啤酒都在积极地开拓精酿啤酒业务,抢占高端市场。

金融前线

平安产险布局南京汽车维修

快报讯(记者 王静)近日,由南京市汽车维修行业协会、江苏交广FM997联合打造,平安产险江苏分公司特别支持的“诚信维修网”项目启动。“诚信维修网”设置在小区周边,赠予平安电销客户车辆养、护服务礼包,

适用于不同群体的私家车主消费者,比如全年不限次数补胎、多次洗车、机油保养、划痕补漆、清洗节气门等,基本涵盖客户一年的车辆养、护需求,在服务一年有效期内均可随时、随地去体验。

江苏银行全程支持 2016中国(昆山)品牌产品进口交易会

5月19日,由商务部、中国贸促会和江苏省人民政府共同主办的2016中国(昆山)品牌产品进口交易会正式拉开帷幕。江苏银行作为交易会唯一指定金融机构,连续五年入驻并为企业提供优质金融服务。江苏银行季明行长作为特邀嘉宾,出席了本次交易会

期间举办的第五届世界工商领袖(昆山)大会并致辞。

第五届世界工商领袖(昆山)大会是2016中国(昆山)品牌产品进口交易会重要活动之一。中国贸促会会长、党组书记姜增伟、前外经贸部副部长龙永图、联合国欧洲经济委员会司长维吉尼亚·克兰马

图斯等中外嘉宾围绕“机遇与挑战——波动下的世界经济形势”和“合作与共赢——积极推动全球经贸合作”两大议题展开了深入讨论。

江苏银行季明行长在致辞中指出,作为昆山产品进口交易会的独家金融合作伙伴,江苏银行已连续5年参与其中,实现与各参

展企业共同成长。江苏银行致力于建设“特色化、智慧化、综合化、国际化”的一流商业银行,积极运用综合化手段精准支持新经济、新产业,推动经贸发展,服务实体经济,助力企业走出去、引进来。与往年相比,今年交易会江苏银行提供的服务更加丰富,在现场

配置了智能语音机器人、自助发卡终端、ATM机、微信打印机、I-PAD终端以及一体机等多种服务设备。国内外客户可以现场体验自助发卡、直销银行等金融产品和服务。同时,江苏银行还推出了包括汇e融、税e融、商e融、享e融、金e融等银行综合服务方案。