



# 穿越浦口,赏文化产业迈向“升级版”



南京火车站

宁启铁路西起南京,东至启东,全长268.3公里。宁启动车从南京站普速场驶出后,跨越南京长江大桥,在林场站与京沪铁路分离,正式进入宁启铁路。经过浦口区泰山街道花旗社区,盘城街道的板桥、永丰、老幼岗、盘城社区,进入六合区境内。宁启铁路在浦口区范围内约有14公里。



当南京河西的高楼一栋栋拔地而起时,当越来越多的高校名企落户仙林时,浦口正有条不紊,按照自己的方式和节奏,变得越来越引人瞩目,成为很多人拼命想“挤进来”的梦想领域。这里不仅有山有水,风景如画,文化产业更是发展迅速,趋向规模化。

今天,宁启动车开跑,跨越铁路桥,穿梭在浦口。这样便利的交通条件将引领浦口的文化产业,飞得更远、更高,促进文化产业在这里聚集、发展,迈向“升级版”。

现代快报记者 刘伟娟



浦口不老村,一个养生休闲度假的胜地

## 特色文化项目

### 求雨山林散之纪念馆



占地面积一万两千多平方米的纪念馆坐落在求雨山。山上多竹,四季常青,象征着林散之先生淡泊明志、宁静致远的品格和不畏冰霜雨雪的风骨。

### 龙之谷主题乐园



老山生态旅游园项目的子项目之一,这里有室内沙滩综合体、水上灯光秀、数字化乐园世界等众多娱乐体验项目,还有依山而建的悬崖蜂巢酒店。

### 青花瓷青少年体验活动中心



占地面积约19亩,总投资约1.3亿元人民币,注册资本约1000万元人民币。由南京陶天下文化传播有限公司负责,主要建设体验陶瓷制作工艺的文化活动中心。

## 夯基石 分批分步骤推进项目,夯实文化产业基础

浦口区高度重视文化产业发展,将其作为战略性新兴支柱性产业来培育,加快纵深推进。通过以项目为抓手等方式,浦口文化产业发展已取得傲人成绩。

浦口区共有文化产业单位2312家,其中规模以上文化企业达50家,上市企业10家。去年文化产业增加值达37.1亿元,占GDP比重5.2%。

为夯实文化产业基础,浦口建立

“七个一批”项目管理系统,建立完善“月统计、季分析、半年通报、年终考核”制度,及时跟踪掌握项目动态,有序推进重点项目。截至目前,全区35个重点项目中,在建项目22个,总投资305.22亿元,其中列入市“七个一批”的10个项目全按预定计划推进。

值得一提的是老山生态旅游园项目,包括龙之谷主题乐园、灵玲野生动物园两大子项目,总投资88亿

元,建成后成为全国级文化旅游产业航母。南京民俗文化村项目也确定落户浦口原响堂村。

此外,浦口区还积极推动求雨山文化创意产业园建设,园区总投资150亿元,占地2200亩,将努力打造“中国书法第一高地、华东书画艺术品交易中心、江苏文化创意产业示范园、南京江北地区4A级旅游景区、浦口市民休闲购物一站式广场”。

## 目标

### 力争“十三五”末文化产业实现“五连涨”

随着国家级江北新区落户浦口,浦口的文化产业发展也将提档升级。浦口区力争到“十三五”末,文化产业增加值实现五年倍增,占GDP比重达8%,打造5个以上特色鲜明、产业集聚的重点园区(孵化器),新培育文化上市企业3—5家,文化产业成为全区战略性新兴产业。

确立目标后,浦口理清思路,从发展理念、空间布局、发展方向、发展手段四个方面着手,稳扎稳打地朝目标迈进。浦口将打出政策扶持组合拳,大胆探索一切有利于文化产业发展的新理念、新机制、新举措,着眼于构筑“山水泉林、金陵气韵、创意勃发、活力之城”的城市文化定位,打造以江北新区核心区为空间载体的文化产业动力核、民国风情文化为主题的火车站特色文化片区,串联滨江文化体验带和老山生态文化休闲带,重点发展南京软件园高新产业组团、桥北文化消费组团、桥林文化创意组团,总体构建“一核、一片区、两带、三组团”的“1123”文化产业总体空间格局。未来,浦口文化产业发展将构建出“3+3”的产业体系。即优先发展基础较好的文化软件(动漫游戏)服务、文化创意设计、文化休闲旅游三大行业,加快培育文化艺术、文博会展、演艺娱乐三大行业。

## 求创新 创新“文化+”模式,激发文化产业活力

为促进产业融合,激发产业活力,浦口区提出“文化+”的创新发展模式。让相互关联的文化产业“手牵手”,相辅相成发展。

“文化+旅游”方面,浦口举办“美丽乡村”文创旅游商品设计大赛。同时,开展美丽乡村饮食文化专项课题研究,挖掘研发莲荷宴、不老宴等主题菜肴。旅游、文创旅游商品、餐饮等关联产业一同迈入“升级版”。

“文化+互联网”方面,浦口区重点发展文化艺术品线上交易平台,求雨山文创园与中国艺交所开展战略合作,“中国艺交所中华书法体验馆”项目正式启动。

“文化+消费”方面,浦口区运作举办“最浦口”系列活动,包括“最浦口”文化创意设计大赛、创意南京JUST ME最浦口专场、“镜头里的最浦口”微视频大赛,共有十余所高校



云雾缥缈的老山

的一千余名学子报名参赛,五万余名市民参观体验、互动消费,有效营造文化消费氛围,吸引人才项目落地。

此外,浦口区还积极完善“文化

+政策体系”,今年将制订出台浦口区关于文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划,加快提升文化创意和设计服务产业发展水平。

## 优环境 多项举措齐上阵,助力文化产业发展

近年来,浦口将文化产业作为战略性新兴产业培育,并推出一系列助力文化产业发展的措施,为文化产业的发展提供了宽松、优越的发展环境。这也使得一些文化产业项目纷纷落户浦口。

为推动文化产业发展,加大政策扶持和保障,出台《文化产业专项资金管理办法》等一系列扶持政策。

另外,浦口还创新文化金融服务。出台《浦口区与金陵科技小贷公司文化金融合作办法》,为无抵押、无担保小微企业中短期融资提供贷款贴息;与工商银行达成文化金融合作方案,有效解决企业融资难问题。与江苏股权交易中心共同建设浦口文化企业辅导基地。组织企业进入全市文创企业资源名录库,有效对接融资需求。截

至目前,入库企业178家,推荐上报江苏稻草熊影业有限公司等融资需求企业41家,成功融资1.36亿元。

在强化产业公共服务方面,梳理发展会员单位100余家,组建浦口区文化产业联合会。将在全区重点园区、高校,建立南京首批区级文创服务港、服务站,推动各项资源服务下沉,形成文化产业公共服务的浦口模式。