

注意了!“送房”也会惹官司

有关房产的法律问题,周日“有请律师”帮你解答

夫妻离婚时,说好把房子送给儿子,却因儿子不接受,房子被丈夫卖掉。家里遇到麻烦,跟朋友说好把房交给她保管,但朋友不但把房过户到自己名下,还把房卖了。近日,南京法院判决了这样两起因为“送房”而引发的官司。

本周,现代快报“有请律师”继续关注房产纠纷,并于周日举行现场咨询活动。有任何房产问题,欢迎拨打96060热线报名。

通讯员 鼓研 玄研 现代快报记者 张玉洁



律师周日见

房产问题一直是大家关注的热点问题,涉及到的纠纷也是五花八门。本周日,现代快报“有请律师”继续举办现场咨询活动,您有任何房产方面的法律问题,都可前来咨询,欢迎报名。

时间: 本周日(5月15日)上午9点30分开始
地点:

南京市洪武北路55号置地广场8楼会议室

报名方式: 拨打96060热线报名,或在“有请律师”微信平台留言,在对话框中输入“报名+联系方式”即可。

交通小贴士: 公交2路、26路、30路、46路青石街站下;地铁1号线、2号线新街口站下,从7号出口出。

联系我们

上“有请律师”平台,律师费八五折优惠

现代快报“有请律师”平台可以提供以下服务:

1. 免费法律咨询 你有什么法律问题,尽管来问。在工作日9:00~17:00,我们承诺,律师会在半小时内给您答复。

2. 律师费享受八五折优惠 为了回馈快报读者,凡是通过“有请律师”平台找律师打官司的,律师费可享八五折优惠。

1. 拨打24小时服务热线 96060

2. 关注“有请律师”微信公众号,在对话框中跟我们互动。(请扫二维码)



就能和律师线上互动
关注微信公众号
“有请律师”

案例

市民田蕾与赵辉结婚后,在鼓楼区东宝路买了套房子。房子一开始登记在两人名下,2013年变更到老公赵辉一人名下。

去年夏天,两人离婚,在离婚协议中约定,离婚后,东宝路的房子归刚成年的儿子所有。

给儿房子儿不要 卖房引来官司

不过后来田蕾才知道,就在离婚后不到一个月,赵辉把房子卖给了别人,拿到360余万元。她找到儿子后才知道,是儿子自己不接受父母赠与的房屋,为此,他还特意写了一份个人声明。

既然儿子不要房,田蕾认为,卖房的钱,她有权分一半。于是,她把前夫告到法院。法院审理认为,田蕾的儿子以书面的方式明确表示不接受赠与,因此,涉案房屋仍是田蕾和赵辉的共同财产。近日,法院判决赵辉付给田蕾180万余元。

称认可这份合同的效力,但她没有收到过购房款。法院了解到,后来刘女士又把房子卖出,卖了72万元。由于王大妈认可那份合同,但王大妈没有收到购房款,刘女士不应诉、没有提供证据,因此法院根据现有证据,认为刘女士违约。前不久法院判决王大妈和刘女士之间的房屋买卖合同解除,刘女士要赔偿72万元。(案件当事人均为化名、化姓)

把房交给朋友管 朋友却把房卖了

刘女士已换了住处和电话号码。2015年2月,她通过查询发现一份《南京市存量房买卖合同》,是以她和刘女士的名义签订的。但合同中的签字,并不是她本人签的。根据这份合同,王大妈的房子已卖给了刘女士。王大妈认为,合同不是双方真实意思的表示,对方也没付钱,因此要求法院判决这份买卖合同不成立,并让对方赔偿损失。刘女士没有应诉。案件审理中,王大妈又改口

和田蕾一样因“送房”而打官司的,还有市民王大妈。王大妈名下有套房在玄武区,她家和刘女士一家是世交,关系很好。由于儿子染毒,多次逼迫她卖房,无奈之下,王大妈和刘女士约定,将房子暂交刘女士居住,土地证、房产证等都给对方保管,以断了儿子卖房的念头。

2014年下半年,由于儿子已经戒毒,王大妈认为是时候把房子要回来了。但此时她才发现,

智能升级,顺联打造全国首个机械装备综合体

工业4.0方兴未艾。近日,地处顺德的顺联国际机械城三期正式营运,标志着佛山装备制造业向智能制造为驱动的产业转型升级正式拉开。

在顺联国际机械城三期规划中,将以智能机械装备作为重点导向,立足于本土装备制造产业,开创机器人、3D打印展示及技术服务中心,为本土企业提供机器人应用解决方案以及技术服务。顺联三期将独辟机器人展销专区,常年展销国内外知名机器人产品。未来机器人经营范围包括机械手、焊接机器人、搬运机器人、装配机器人、处理机器人、喷涂机器人以及服务机器人等。

除了机器人展销专区,顺联三期还创造性地打造智慧工厂展示区,展示现代化无人工厂样板工程。据顺联国际机械城有关负责人介绍,未来,顺联机械城将牵手佛山本地先进的制造业企业,联手打造智慧工厂展示区,企业可以在展区购买整条智能化生产线,推动技术相对薄弱的中小企业完成智能化升级改造。

此外,3D打印作为一个新兴战略性新兴产业,也将作为顺联三期一个重点专区打造。顺联国际机械城有关负责人介绍,目前,3D打印产业技术发展还处于不断完善阶段,但企业和科研机构目前缺乏专业的市场对接,很难实现市场的大突破。机械城全新打造的3D打印产业专区,将促进企业和科研机构深度

优科豪马轮胎新品 A580 上市

优科豪马(YOKOHAMA)轮胎新品 A580 于4月起正式在中国上市。

A580 是优科豪马轮胎最新推出的兼具安全性、优良操控性和经济性的均衡实用型轮胎。

A580 在轮胎花纹的设计上,通过4条直拓的排水沟槽,加强了轮胎的排水性能,同时在主要沟槽的内壁上配置小型沟槽,以减轻轮胎压力,抑制偏磨,并通过中央动力胎块设计提高轮胎的操控性。在橡胶配方上,采用平衡的高分子聚合

低风险产品持续走俏 浦银聚利债基首募逾 32 亿元

近年来,年内发行的保本型、债券型等低风险基金持续走俏,而高风险的偏股型基金乏人问津。

如上月底刚刚结束发行的浦银安盛幸福聚利定期开放债券基金,其首募规模逾 32 亿,这一成绩不仅是 4 月份债基的募集冠军,也是所

交流,并为企业提供 3D 打印全套增值解决方案。

顺联国际机械城总经理冯景胜表示:顺联机械城三期不单只引入国际国内知名机器人品牌进驻展销,而且还将为本土装备制造企业量身打造生产解决方案和提供各种改造方案,配合政府推进机器人计划,并提供以服务为主的技术服务以及产业延伸服务,实现“佛山制造”向“佛山智造”的产业升级跨越。

作为华南乃至全国机械装备领域最大的机床交易平台之一,顺联国际机械城成立 13 年来,汇聚庞大的国内外机械装备品牌与专业的技攻团队和公司,一直致力于为本土装备制造企业提供数控化技改服务。在顺联三期,针对持续壮大的进口机床需求市场,设立华南首家大型进口机械保税中心,重点引入高精、高效、智能化、复合化进口机床,解决本地企业、外资企业对采购进口设备的强大需求。

未来,在顺联国际机械城,将成立进口机械设备 4S 展销中心,实现体验式门店与技术交流,足不出户,也可拥有中国台湾、韩国、日本、德国、美国等高端先进机械设备。保税中心除了储存进出口货物及其它未办理海关手续货物外,还有对所存货物开展流通性简单加工、样品展示,机床加工过程演示等功能,满足整机保税、销售、售后服务与技术交流,提供一站式服务。

技术,使得耐磨耗性和湿地抓地力得到有效均衡,并且通过混硅比例的调整,提升轮胎的湿地抓地力和耐磨耗性能。因此,A580 在具备优秀的湿地性能的同时,更具备出色的操控性和耐磨性。

A580 的上市规格涵盖 14 至 16 英寸共 22 种主销规格,可以满足不同车型用户的需求。这款集优科豪马日益成熟的技术于一身、具备高品质和更佳性能的新品,旨在为消费者提供更“智慧”的选择。

有今年以来发行的债基规模前三甲,远超同期债基 12.59 亿的平均募集规模。

浦银幸福聚利由浦银安盛固定收益部总监、五星基金经理薛铮管理,近年来,由薛铮带领的浦银安盛固收团队在固收投资领域持续发力。

签约全民偶像 BIGBANG, 农夫山泉又谋新布局?

国民饮品集团农夫山泉擅长以情怀营销独步江湖,然而,此次营销忽然画风大变,令人心头一跳——签约亚洲天团 BIGBANG,为其全新果味茶饮“茶π”代言,据称,这是 BIGBANG 在中国的首次代言。农夫山泉以“无音乐,不青春”为主打口号,玩转青春元素,通过偶像天团的力量与优质的音乐内容吸引年轻人。此次以市场谋略为根基的雄心壮志,旨在打开饮品行业新布局。

交相辉映,茶π携手BIGBANG

此次“茶π”与 BIGBANG 的携手来自于“青春”这一独特基因的相互吻合。“茶π”包装俏皮清新,四款包装自成一派,爽利的个性足够为青春代言。与 BIGBANG 的天团实力相仿,“茶π”也实力百分百——生产标准要求极高,百分百茶叶提取,不添加任何茶粉,并加入果汁调制。声势浩大,BIGBANG 助推茶π

农夫山泉“茶π”多了盟军 BIGBANG,无疑

是如虎添翼。今后双方还会进行全方位频率相契合的合作,在营销内容中加入“音乐”等热议话题,打造年轻人们的“新福地”——奉送各类签名周边产品及福利。

目前,农夫山泉“茶π”已在全国上市,近期还在京东进行了网络首发,共有 10 万瓶免费赠饮。BIGBANG 的大力助推下,“茶π”在年轻人中势必掀起更高的声浪。细心的消费者可能已发现,农夫山泉早已开始布局年轻化战略——通过年轻化的解决方案,包括代言人、包装、行销等方式来更新经典产品,孵化新产品,力图打动年轻的受众群体。未来如何,让我们拭目以待吧。



雅培公布 2016 年第一季度财报所有业务板块成长符合预期

近日,全球知名公司雅培公布了 2016 年第一季度财报。财报显示,在不考虑汇率因素影响的前提下,本季度雅培主营业务全球总销售额为 49 亿美元,同比增长 5.1%。

在第一季度,雅培全球营养品业务的销售额达 17 亿美元,同比增长 4.3%。全球范围内婴幼儿营养品业务的销售额增长达 4.4%。其中,雅培在中国推出菁智有机婴幼儿配方奶粉之后,菁智系列产品在中国高端市场的占有率进一步扩大,为本季度雅培婴幼儿营养品的全球销售增长奠定了坚实的基础。

雅培医疗器械产品业务的销售额达 12 亿美

新奇骏全面护航,给予激情越野极致保护

越过崎岖山路、勇闯无垠沙漠、踏破广阔草原,每个敢于挑战自我的人都渴望体验纵情越野、怒放本色的快意。但外面的世界充满艰难险阻,只有安全得到了充分的保障,才能让户外越野更加潇洒无忧。

更被年轻人认可,解读全新蓝鸟驾控力

作为专门为年轻消费者打造的座驾,全新蓝鸟懂得年轻人对于驾控力的追求。在造型设计、性能取向、安全配备等处,全新蓝鸟均以引领年轻驾控为风向标,源自狂想的创造型、以“我”为中心的内

元,同比增长 0.5%。雅培的生物可吸收血管支架得到了美国食品和药物监督管理局独立专家咨询委员会的积极肯定。雅培在白内障治疗领域的高端人工晶体产品市场份额不断扩大,推动了视力保健业务的销售增长。雅培糖尿病护理产品在国际市场上的销售增长有赖于 FreeStyleLibre 瞬感血糖监测仪的推广。目前,该产品已经在欧洲获得许可用于青少年患者(4岁-17岁)。

此外,雅培全球诊断业务在第一季度的销售额达 11 亿美元,同比增长 6.9%,新兴市场和发达国家市场的销售持续均高于市场平均。新一代产品平台的业务也取得了可喜的进步。

作为一款越野级城市 SUV,新奇骏由内到外全副武装,为每一个热爱越野的人保驾护航。除了强悍的通过性能,新奇骏还拥有铜墙铁壁般的车体及多种智能安全配置,给予车主在纵情越野时刻的极致保护。

饰设计、运动化的硬件装备以及全面的主被动安全配置等,充分满足年轻人对于驾驶乐趣的需求。正是基于这样的产品定位,全新蓝鸟现已在中高级车市场掀起了一股狂潮,受到广大年轻人的喜爱。