



最近车市很热闹,北京车展刚结束,南京车展再掀高潮。众多车企马不停蹄,南征北战,不遗余力地推出全新产品,给消费者带来炫目的视觉冲击。本期《车天下》,我们将带大家一起来领略南北车展的不同魅力和亮点。

现代快报记者 张曦 张雷 倪泳

车市南征北战

保时捷718 Cayman全球首发

保时捷携旗下全系车型惊艳亮相北京车展:全新中置硬顶跑车718 Cayman首度亮相,全新中置敞篷跑车718 Boxster S及新款911 Targa 4也迎来其亚洲首秀。

718 Cayman的2.0升四缸涡轮增压



发动机最大扭矩较前款2.7升发动机提升了20 N·m,达到310 N·m。而718 Cayman S的2.5升四缸涡轮增压发动机在可变几何涡轮增压(VTG)技术的加持之下,最大扭矩和最大功率较前款3.4升发动机分别提升了50 N·m和18 kW之多,达到420 N·m和257 kW。继911 Turbo和718 Boxster S之后,718 Cayman S是配备VTG的最新车型,其百公里加速时间也因此缩短了0.5秒,达到惊人的4.2秒(“运动升级”模式)。

广汽本田发布新品牌口号

前日,广汽本田在北京举行2016广汽本田之夜活动,正式对外发布全新企业品牌及口号:“让梦走得更远”(英文口号为“Your Dreams. Our Drive.”)。

全新企业品牌的发布,既是对18年广汽本田坚持“以人为本”企业理念、不断开拓创新的总结,更是宣告了广汽本田未来全领域体系变革与创新的启动。在活动现场,广汽本田还发布了即将在新车型上搭载的SPORT TURBO涡轮增压及SPORT HYBRID混合动力两大领先的动力系统。全新大型豪华SUV——冠道(AVANCIER)和新雅阁混合动力版,以及Acura品牌的首款国产车型CDX三款重磅新品也震撼亮相,宣告广汽本田全新产品阵容的诞生。

观致全系车型惊艳北京车展

观致携旗下观致3q·lectriq纯电动概念车、观致5suvq·lectriq纯电动概念车以及观致5suv等全系车型亮相北京车展。与此同时,观致汽车还宣布与freevalve公司合作,两者共同研发的qam-free发动机也在车展上首秀。资料显示,观致3q·lectriq纯电动概念车的续航里程高达350公里,远超目前市场上在售的电动车。与此同时,该车0-100公里/小时加速仅需7.9秒,最高速度162公里/小时,1小时即可完成80%快速充电。按照规划,观致3q·lectriq纯电动概念车将在今年第四季度实现样车上路,明年消费者将可购买量产车型。

江淮推出首款纯电动SUV

江淮乘用车在本届北京车展推出中国首款纯电动SUV江淮iEV6S以及高端MPV第二代瑞风M5。虽然两款新车型布局在不同的市场,但都切准了细分市场内需升级的脉搏。江淮iEV6S在上市前就赢得了“最美中国电动车”的赞誉。集

高颜值、高续航、高性能、高智能、高安全“五高”产品优势,江淮iEV6S更能满足新能源汽车市场在功能需求上的全新消费升级。在江淮汽车“MPV制造专家”多年的需求洞察基础上,第二代瑞风M5以“一个空间,7重舒适”的理念全面升级了驾乘体验,在配置、静音、操控、内饰的四大层面整合提升,更能满足商务精英全新的高质感用车需求。

奇瑞两大完整产品系列参展

奇瑞汽车首次携艾瑞泽和瑞虎两大完整产品系列参展,共展示12款车型14台展车和四大最新动力总成,其中瑞虎7和瑞虎3x为首次发布,而一款“FV2030”品牌愿景概念车,更是诠释了奇瑞未来产品设计理念及思考和展望。

艾瑞泽、瑞虎两大产品系列首次以完整的阵容集体亮相此次北京车展,标志着奇瑞战略转型后在国际标准的正向产品开发体系下开发的产品全面上市,展现了奇瑞的转型成果。参展的艾瑞泽家族系列产品,包括艾瑞泽3运动版、艾瑞泽5及艾瑞泽7升级版三款车型。

广汽传祺展出三款高端车型

在北京车展上,广汽传祺打出三张王牌:在4月16日上市的高端行政商务座驾GA8、首款七座MPV GM8以及在本届车展中全球首发的七座大型SUV GS8。

据了解,GS8将于今年下半年上市,GS8内部采用七座布局,第二排和第三排座椅可分别放倒,满足不同出行场景的多样化需求;动力方面采用320T全新第二代发动机,动力强,噪音低,搭载i-4WD四驱系统,从容应对不同路况。此外,概念车I-Lounge、GS4 EV、GA3S PHEV、EV-coupe等新能源汽车,以及广汽传祺GA8、GS4、GA6 235T、GS5 super也悉数亮相。

上汽荣威RX5全球首发

“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5在北京车展上首发,荣威RX5插电混动车型、荣威Vision-R概念车、“全方位高品质轿车”荣威360以及“中国首款插电混动高级轿车”荣威e950等荣威全系产品也一同亮相,集中展示了上汽集团不断突破创新的最前沿汽车产品。荣威RX5“蓝芯”车型,采用国际领先的内置缸内直喷及小排量涡轮增压技术,提供1.5T和2.0T两种排量,并匹配全球领先、国内最稳定可靠的TST双离合变速器。这套动力总成此前已搭载于名爵锐腾、荣威360等多款车型,其带来的强劲动力和超低油耗已得到了市场的广泛认可。目前,上汽“蓝芯”已覆盖荣威品牌旗下A级车、B级车及SUV车型,未来还将实现全线传统动力产品的覆盖。

全新高级轿车C6全球首秀

东风雪铁龙由全球首秀的全新高级轿车C6领衔,携旗下全系车型悉数参加北京车展。此外,雪铁龙E-MEHARI电动车和全新爱丽舍电动车也在本届车展上进行了首展。

本届车展,在全新品牌形象的带领下,11款车型悉数参展,全面覆盖高级车、中级车、SUV、MPV等多个细分市场。C5、C4L、C4世嘉、全新爱丽舍、C3-XR及雪铁龙全新C4Picasso等在售车型整齐排列在全新高级轿车C6的周围,品牌竞争力再次提升。此外,“T+STT”核芯动力——1.2THP、1.6THP、1.8THP也首度同时出现在北京车展上。

宝沃BX7登陆南京

日前,宝沃BX7登陆南京。宝沃BX7以其纯正德系实力和极具亲和力的售价成为南京消费者购车新选择。宝沃BX7全系搭载2.0L涡轮增压直喷发动机,此次先行上市的18款车型版本均为28T高功率版车型,包括两驱、四驱两种驱动模式,



以及5、6、7座三种座椅布局可供选择,售价区间为16.98万—30.28万元。德国BORGWARD(宝沃)汽车集团是由创始人卡尔·宝沃(Carl Borgward)于1919年在德国不莱梅创建,其以革命性的技术、全面的产品谱系、超过当时德国60%的出口份额成为德国第三大汽车生产商。突破和创新精神是这一扎根不莱梅的企业始终坚守的信条。除了扎实的产品实力和极具亲和力的售价以外,德国宝沃集团还宣布将为前一万名车主提供售后服务“双零+1/2计划”,即“终身保修0付费”“终身车联0付费”,以及五年半价换购。

2016款名爵锐腾全新登场

日前,上汽MG名爵携旗下全系车型亮相南京。身披利物浦足球俱乐部涂装,“10万级英伦高性能SUV”2016款名爵锐腾以及“7万级高性能风尚中级车”名爵锐行、“5万级英伦精品小车”MG3等利物浦定制版车型,将MG名爵品牌的运动基因与英格兰足球“红军”文化完美融合。2016款名爵锐腾在原有产品线基础上,增加了许多配置,其中inkaLink智能娱乐行车系统可支持苹果CarPlay、MirrorLink以及SDL等车载互联系统,能与目前市场上绝大部分主流手机实现双屏互联。动力和操控方面,2016款名爵锐腾搭载上汽“蓝芯”世界级高效动力科技——1.5TGI和2.0TGI涡轮增压缸内直喷发动机,是国内唯一一款8秒破百的中级SUV。

2016年东风标致“动·感”体验耀动南京

日前,2016年“动·感”品牌体验行动登陆南京。继2015年“动·感”活动之后,2016年“动·感”品牌体验行动以全新体验模式,进一步丰富了体验内容。消费者不但可以全方位感受东风标致深厚的品牌文化,还可以近距离了解东风标致“升蓝向上”计划中“产品向上”的重要组成部分——新一代设计风格,以及“技术向上”的重要组成部分——ADAS智能驾驶辅助系统。为了让更多人进一步了解ADAS技术,在“动·感”活动现场,东风标致通过简单明了的方式将这一技术介绍给消费者。在充分领略东风标致设计潮流和技术趋势的同时,“动·感”品牌体验行动还展示了标致品牌百年历史、悠久的赛车基因……让参观者充分领略标致品牌200余年的历史进程;“VR魔镜”“巅峰对决”“急速狂狮”等互动体验游戏,诠释了东风标致的“致

雅”和“激情”。

广汽传祺GA8亮相

在南京车展上,广汽传祺“高端行政商务座驾”GA8亮相,携传祺GS4/GA6 235T等全系明星产品参展。2016年一季度,传祺累计销量达8万辆,同比劲增171%,其中南京地区销量增幅高达383%,为回馈华东地区新老顾客,广汽传祺在车展期间推出购车享“6重大礼”。GA8超5米的车长,超2.9米轴距达到标准C级尺寸级别,A柱与C柱视觉重心后移,营造出从容的高级感。该车搭载传祺Ti POWER 320T/270T高效能涡轮增压发动机,大扭矩、低油耗、噪音小!在1600-4500转持续输出高达300N·m的峰值扭矩,综合性能超越3.0L自然吸气发动机,配合爱信6速自动变速器。

全新高尔夫·嘉旅上市

日前,一汽-大众通过线上形式宣布:全新高尔夫·嘉旅正式上市。此次全新高尔夫·嘉旅共推出1.6L、1.2T、1.4T三个排量8款车型。

随着中国消费文化和消费观念的成熟,兼具大空间、实用性、运动性、多功能于一体的车型愈发受到消费者的青睐,一汽大众敏锐洞察市场需求,带来了一款“都市多功能两厢车”——全新高尔夫·嘉旅。它集高尔夫优质基因和更多实用功能于一身,既拥有运动基因和纯粹性能,又具备宜家、宜商、宜旅的全能品质,完美契合了城市年轻家庭多生活方式的需求,开辟出一个全新的细分市场,引领一种全新的用车潮流。

全新高尔夫·嘉旅基于大众最新的MQB平台打造,它传承了世界级传奇车型高尔夫42年的品牌积淀和纯正的血统,集更大空间、更多功能、更高性能、更优秀的舒适性及操控性等多重优势于一身,将为那些追求高品质生活,希望在家庭、个人生活以及工作之间自由切换的年轻家庭开启人生“最嘉旅程”。

梅赛德斯-奔驰梦想座驾荣耀绽放

日前,梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌,和众多“梦想座驾”家族成员荣耀绽放第九届南京国际车展。其中,全新C级轿跑车作为最具动感的C级车,以极高的魅力颜值和优雅内饰设计,为同级别车型设定了全新标杆。



同时,E级敞篷轿跑车和CLS运动轿车也凭借其卓越风姿成为了展台亮点。

同时,4月29日至5月1日,以“梦·享心生”为主题的梅赛德斯-奔驰东区梦想之旅在南京艺术学院美术馆盛大启动。包括1954年发售的梅赛德斯-奔驰190 SL经典双座敞篷跑车在内,一系列奔驰“梦想座驾家族”成员将在展览上与广大车迷见面。此次活动还别出心裁地从历史、科技、艺术三个维度,全面演绎了奔驰“梦想座驾”的卓越风姿。