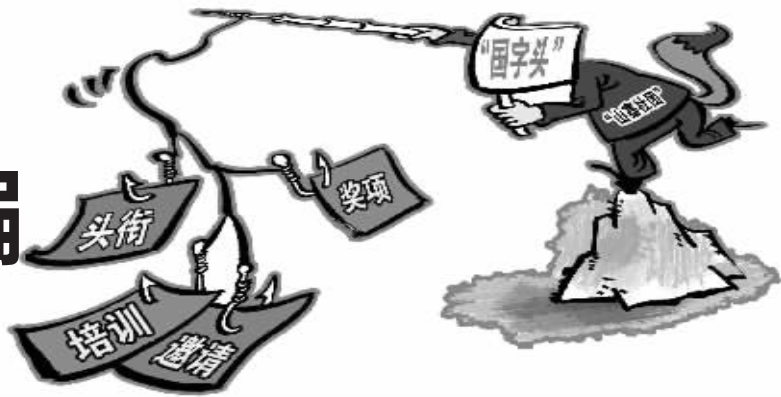


数百山寨社团用“国字头”招摇撞骗



中国奢侈品协会、中国风水学会、中国国际书法家协会、中国房地产行业协会……这些乍看上去“高大上”的行业协会，日前却纷纷出现在民政部公布的“山寨社团”名单中。目前，被公布的“山寨社团”总数超过400个。记者调查发现，敛财牟利是这些社团的主要目的。虽然遭到点名通报，但一些社团的运营依然故我，仍在继续招收会员、组织活动。目前，公众可以通过中国社会组织网，对在民政部合法登记的全国性行业协会、学会进行查询核实。

据新华社

八成以上有“国字头”曾被通报的一些社团依然在组织活动

在被通报的400多家社团中，八成以上名称里都有“中国”字样，其他还有“中华”“全国”等字样。其中，“中国摄影家协会”“中国高等教育学会”“中国投资协会”等还与正规社团重名。根据相关规定，全国性的社会团体的名称冠以“中国”“全国”“中华”等字样的，应当按照国家有关规定，经过民政部批准；地方性的社会团体的名称不得冠以“中国”“全国”“中华”等字样。据悉，这些“离岸社团”“山寨社团”主要是在登记条件宽松的国家和地区进行注册的社会组织。国家行政学院社会和人文教育研究中心副主任马庆钰称，“山寨社团”往往都是拉大旗扯虎皮，冠冕

堂皇的头衔让公众对其难辨真假，主要目的是牟利，打着五花八门的旗号吸纳会员、违规收费。”另外，“山寨社团”逐渐出现在新兴行业。此次曝光的社团名单中，中国互联网金融研究会、中国互联网金融行业协会等4家互联网金融社团赫然在列。记者发现，目前在已通报的名单中，仍有多家社团继续开展活动。5日，记者致电被通报的中国艺术家协会咨询入会事宜时，一工作人员称，提交代表作和申请书后，一个星期即可批准入会。“我们协会是2005年在香港注册的，在业内名气很大，会员近万名。虽然被通报，但目前我们的工作还在正常进行。”

敛财术揭秘

据统计，近年来，民政部民间组织管理局已接到涉及“山寨社团”的投诉案例200多个。调查发现，“离岸社团”“山寨社团”敛财手段多样：

- 1 明码标价 买卖头衔和奖项
- 2 通过培训搞活动 大肆收费
- 3 巧立名目变相 敲诈勒索企业

一位曾加入过“山寨社团”的摄影爱好者告诉记者，成为一个“山寨社团”会员的过程非常简单：填申请表，交上几十元、上百元所谓工本费就可以了。广西南宁书法爱好者老苏，近几年通过缴纳会费的形式成为“中国书画名家研究会”等10多家协会的会员或副会长。他告诉记者，各协会入会费门槛不一，少则三四百元，多则1000元，“不少都是终身会员制，申请时一次性缴纳所有费用。”“中国企业发展促进会”也是“山寨社团”。该社团工作人员介绍，要想成为协会的理事单位需要交5万元。如果要成为副理事长单位、理事长单位和副会长单位，费用更高。

搞培训和交流活动也是这些社团的另一主要敛财手段。曾被通报、现在仍继续开展活动的中国艺术家协会一名工作人员称，如以该协会名义开展商业活动，需要交纳几万元的费用。据老苏介绍，其加入的几个协会定期或不定期举办书法交流、旅游观光活动。“每次活动个人开支2000—3000元，有的是一次性缴纳给活动的组委会，有的则是缴纳一部分定金，事后再结算。”老苏说。“中国风水家协会”也在通报名单之列。记者致电协会的高姓负责人，他表示，协会有一批水平不错的“大师”，要是请他们看风水，“服务”收费是2万元以上。

安徽一位民营企业负责人告诉记者，这些年经常收到一些社团发来的评比、邀请函，个别协会甚至威胁称如果不参加评比，就会在业内被看低、市场被挤压。此次曝光名单中有一家“中国产品质量协会”。广东省质监局官网信息显示，该局此前曾查处了一家与“中国产品质量协会”签订业务代理协议的公司，该公司有关负责人表示，公司是协会21315系统中心在广东地区的代理单位。结果，该公司却冒充质监局的身份致电企业，要求缴纳“质量信誉企业”建档费等，50多家企业遭骗取千元不等的“费用”。

又到一年端午时，“真真老老”粽飘香

——拨打 96060 预定，5月13日开始根据订单顺序陆续发货



又是一年端午时，“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”，而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了“端午”。与中秋和春节一样，端午节在民间的习俗也有很多，赛龙舟、点雄黄酒等等，全国各地习俗也不尽相同，但吃粽子却是各地统一不变的习俗，粽子也是中国历史上迄今为止文化积淀最深厚的食品之一。

老嘉兴 真味道

全国粽子属嘉兴，嘉兴粽子的领导品牌要属“真真老老”，品牌的由来可追溯到1939年，嘉兴粽子创始人冯昌年先生（注：《古禾杂谈》上记载）在旧时的张家弄挂出了“真真老老合记老五芳斋”的牌子，虽然历经世事变迁，但“真真老老”粽子保持着“造型美观，肉嫩味香，肥而不腻，粽香浓郁”的传统风味特色，成为嘉兴粽子品牌和饮食文化的杰出代表。

嘉兴粽子传人

冯月明作为嘉兴粽子创始人冯昌年嫡子，自幼跟父亲学艺制粽，在继承其父辈传统工艺的基

础上，将其独特配方发扬光大，最终调制出嘉兴粽子独特的口味特色。2008年后，冯月明开始致力于发扬嘉兴粽子文化，并担任嘉兴粽子文化博物馆馆长，他也被列为嘉兴非物质文化遗产端午习俗的传承人。

好原料保证好品质

好的食材来自大地与时节的孕育，经过许多双手细心照料，真真老老严格挑选好的食材承接来自大自然的祝福。精选来自东北黑土地，优质上等长粒糯米；猪肉由雨润集团配送线每日专线配送新鲜原材料；粽叶（箬叶）产自本品牌江西野生箬叶基地。

现拨打96060订购，南京主城区免费配送。需要福利发放的用户，请拨打团购热线025-84783555。



粽情特价 真满堂礼盒
特惠价：**49.9**元/盒
经典鲜肉粽：140克/只×4只
红袍豆沙粽：140克/只×2只
金丝蜜枣粽：140克/只×2只



真传礼盒
售价：**75**元/盒
红袍豆沙：160克/只×2只
经典肉粽：160克/只×2只
金丝蜜枣：100克/只×2只
腐乳肉粽：100克/只×2只
咸鸭蛋：60克/只×4只



真品蛋礼盒
售价：**65**元/盒
咸鸭蛋：60克/只×18只

还未打鸣的真正童子鸡卖火了！

——肉质细嫩 营养佳品 全程冷链 保证新鲜



扫码快速下单

童子鸡营养分析：

童子鸡鸡肉蛋白质的含量比例较高，种类多，而且消化率高，很容易被人体吸收利用，有增强体力、强壮身体的作用。鸡肉含有对人体生长发育有重要作用的磷脂类，是中国人膳食结构中脂肪和磷脂的重要来源之一。营养学观点也认为，童子鸡比老鸡含有更多的蛋白质，也更容易被人体吸收。

为保证新鲜，童子鸡均为发货当日凌晨在农场宰杀后冷链速配至南京，故每周三配送一次，每只净重约500g左右。

1、订单统计截止每周二中午12点，在此前下单，周三按订单顺序随机发货；
2、如在每周二12点之后下单，将在安排在下周三进行配送。
现拨打96060订购，南京主城区免费配送，新鲜特供价49元/只，一次性订购两只更有超值优惠价45元/只（净重约500g/只）。



新鲜特供价：**49**元/只
一次订购两只
超值优惠价：**45**元/只

快报定制大米 品质优良有保证

民以食为天，食以米为先，米可是咱家饭桌上少不了的主食，还是要吃点靠谱、安全、放心的、口感好的。今天为您推荐这款优质大米，一直受到读者喜爱，销售火爆，现推出特价活动，原价58元，现在优惠特卖，喜欢这款米的您可不能错过如此大的优惠，快拨打96060订购吧。



此款香米产自安徽省农业产业化龙头企业，从育种、种植、加工各环节均采用先进管理手段，保证大米的安全及品质。一年一熟的稻谷，沉淀了更丰富的营养，米粒皎莹如玉，气味清淡溢香，颗饱满粒，晶莹剔透，煮出的米饭更是绵软爽口，香味纯正。
特惠价：**49.9**元/10kg