



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501



今日总值班 张星 吴明明 封面主编 王磊 头版责编 吴瑕 版式总监 沈明

零售价每份1元

# 调查“魏则西事件”，别忘斩断利益链

“魏则西事件”并非个案。已经有媒体报道了类似事件。由点及面，对两大领域展开调查，是必有之举。这中间有什么见不得人的内幕，必须全部曝光。

现代快报首席评论员 伍里川

被查出患有罕见“滑膜肉瘤”病的大学生魏则西，辗转多家医院后，通过百度搜索找到武警北京市总队第二医院，在花光东凑西借的20多万元后，仍不幸去世。几天来，“魏则西事件”受到社会强烈关注。

国家网信办已会同国家工商总局、国家卫生计生委成立联合调查组进驻百度公司，对此事件及互联网企业依法经营事项进行调查并依法处理。而昨天最新消息，国家卫生和计划生育委员会新闻发言人表示，国家卫生计生委、中央军委后勤保障部卫生局、武警部队后勤部卫生局联合对武警北京市总队第二医院进行调查(详见今日快报封7版)。

“魏则西事件”牵涉到竞价排名和医疗欺诈两大问题，有关部门的联合调查可谓齐头并进。

而中央军委后勤保障部卫生局的介入，则排除了调查机制和程序中存在的最大障碍，令相关被打上特殊烙印的医疗机构来到“探照灯”下。某种意义上，这也是近年来开创的一个先例。

被媒体多次曝光的“百度推广，竞价排名”业务，此次难脱干系。新京报报道：百度前员工透露，医疗类推广占百度总收入的40%以上，而这些做医疗推广的大多数都是莆田

系民营医院。

5月2日新华社播发的“锐评论”直言：搜索是否向善，要靠计算而非“算计”，“竞价排名这种赢利方式，本质上就是把这一好工具交给了心存不良的逐利者”。

至于医疗广告忽悠、医疗欺诈，由来已久，播恶甚广，已不是哪个“系”“派”的专利。但显然，舆论更关注具有特别“血缘关系”的医院，不是偶然的。

报道称，昨天，多名患者及家属在看到关于魏则西的新闻后前来武警北京市总队第二医院维权，要求医院全额退还医疗费用。

这种连锁反应在人们的意料之中。一名年轻大学生所付出的惨痛生命代价，呼唤着正义之剑惩恶，也促使原先对医疗内幕“懵懂无知”的群众学会了擦亮眼睛。

“魏则西事件”并非个案。已经

有媒体报道了类似事件。由点及面，对两大领域展开调查，是必有之举。这中间有什么见不得人的内幕，必须全部曝光。无疑，透过此事件，人们能隐隐看见一条利益链。正如网友所言，如果没有交易，没有相互“协调”甚至某种“保护”，那些“心存不良的逐利者”又怎么会轻易走上冠冕堂皇的“前台”，又怎么会一次次得逞？

同样值得追问的是，负有监管之责的部门，在此事件发生之前，真的没有任何察觉吗？

重病患者求生，本来就令人揪心悲伤。谁成想，他人的悲情，却成了某些机构逐利之源。

这钱，你们不觉得挣得不光彩吗？

我们不能指望利益链条上的那些人良心发现，唯有痛下决心，斩断利益链条，还我们一个干净的寻医看病之所。

## 新华时评

## 环保履职不能搞形式主义

今年1月4日，中央环境保护督察组进驻河北，开展为期一个月的环保督察试点。5月3日，督察组现场反馈河北省督察情况，特别提出“原省委主要领导对环境保护工作不是真重视，没有真抓”。

中央重视环境保护并非一两天，为何一些地方的环境问题始终原地踏步难向前？“没有真抓”“不是真重

视”是主要原因，其背后是形式主义作祟。环保履职“形式化”已经成为近年环境治理难的症结所在。

受经济利益和政绩考核等因素影响，一些地方重发展、轻保护。在环保问题上，一些地方“口头上重视，手头上忽视”“形式上重视，实质上轻视”。环保能不能落到实处，关键看领导干部。一些地方主官谈环

保措施头头是道，做环保计划漂漂亮亮，然而落实检查却流于形式。特别是在减煤压钢等去产能环节弄虚作假，使环境治理效果大打折扣。

根据党中央、国务院安排，今年两年将进行全国范围环保督察。开启“央字头”督察，重在“督人查事”。督察环保目标完成情况要盯紧地方党委、政府，把环保工作“党政同责”

“一岗双责”的主体责任落到实处。对造成生态环境损害负有责任的领导干部，不论是否已调离、提拔或者退休，都必须严肃追责。各级地方政府只有真抓实干，深入践行绿色发展，才能经受住更严格的环境督察检验，真正还百姓以“绿水青山”。

新华社记者 荣启涵

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

智慧旅游大管家 现代快报出品 24小时热线 025-58598151/84783633 工作时间:每周日至周五 9:00-18:00

## 五台山、悬空寺、云冈石窟、平遥古城、乔家大院、壶口瀑布、关帝庙、普救寺、鹳雀楼、黄河大铁牛、五老峰双卧八日游

赴中国四大佛教名山之首的五台山游览寺庙，其一五台山的黄庙菩萨顶，它是五台山五大禅处，清室皇帝朝山所居之行宫，五台山黄庙领袖寺；其二显通寺，它是中国最早的寺庙之一，与洛阳的白马寺齐名；外观五台山大白塔是佛国五台山的象征；其三参观文殊菩萨显现真容的寺庙殊像寺、万佛阁，俗称五爷庙，是五台山当地香火很旺盛的寺庙。

参观北岳恒山十八景之首的悬空寺，它是悬在半空中的精美艺术品，以“悬、奇、巧”著称。参观后乘车赴大同，游览中国的石窟三圣之一的云冈石窟，它现存45座洞窟，大小佛像5.1万余尊，最大的佛像高达17米，最小的仅2厘米。观平遥古城墙，其为中国四大古城墙之一。古城内日升昌票号，是中国第一家专营异地汇兑业务的新型私人金融机构，它“凝晋商之精、创金融史”，是中国现代银行的乡下祖父；游览世界第一大黄色瀑布壶口瀑布，欣赏壶口的水底冒烟、彩虹通天、石窝宝镜三大景观，感受中国母亲河的雄伟壮观。

游览著作“西厢记”故事的诞生地普救寺；其次参观唐朝开元年间铸造，超十斤重的中华瑰宝黄河大铁牛，重温宋代怀丙和尚捞铁牛的故事，堪称千古绝唱流传于海内外；接着游览唐朝才子王之涣笔下“欲穷千里目，更上一层楼”描述中的四大历史文化名楼鹳雀楼。线路提供:南京金陵国际旅行社 L-JS01500 发班日期:5月23日 发班价格:1680元/人起

## 建德山水—《爸爸去哪儿》新叶古村、新安江七里扬帆、大慈岩纯玩二日游

新安江七里扬帆“山青、水清、史悠、境幽”，全长23公里，分为“一关三峡”。船行其间，两岸峭壁如画，连绵不绝，有“身在画中游，人行明镜中、鸟度屏风里”之意境。江南悬空寺、天然立佛、长谷溪流一大慈岩：“山是一尊佛，佛是一座山”的稀有自然景观。庙宇一半嵌入岩腹，一半凌空绝壁，被誉为“江南悬空寺”，与山西恒山悬空寺并称为“中国南

北悬空寺”。《爸爸去哪儿》拍摄地—建德新叶古村:建于南宋，建筑以五行九宫布局，至今完好地保存着16座古祠堂、古大厅、古塔、古寺和200多幢古民居建筑。从明代的流畅简洁到清代的富藻繁丽，仿佛进入时间隧道。线路提供:南京金陵国际旅行社 L-JS01500 发班日期:5月7日 发班价格:198元/人起

建德线路特色: 建德临江而建,以“水清、风凉、雾奇”三绝闻名,素有“锦峰绣岭,山水之乡,旅游胜地”之美誉。

## 大丰中华麋鹿园、盐城大纵湖、东台安丰古镇、姜堰溱湖纯玩二日游

溱湖风景区:园内现有湿地野生植物153种,野生动物97种。军体乐园、喜鹊湖乘画舫、湿地生态园、珍禽园、麋鹿园、乡土乐园、湿地探险乐园、芦苇荡、水上森林等。东台安丰古镇:汉初以煮盐入史,南宋设小淘盐场,元代名安丰盐课司。中华麋鹿园是亚洲东方特大的湿地、麋鹿集聚区。还栖息着丹顶鹤、东方白鹤、白尾海雕、鸳鸯、豹猫等400多个动物家族,蓬勃生长着近500种海边植物。盐城大纵湖——“基尼斯之最面积最大的芦苇迷宫”共有三十三三个岔口，六

十六条水道，九曲十八弯。大纵湖第二亮点——中国淡水湖泊中金身水月观音立于湖中，高达25.8米。大纵湖第三亮点—柳堡村《柳堡的故事》发生与拍摄地，听柳堡的故事。豆腐香干坊、茶坊、酒坊、鱼耕之家、书香门第、新四军大礼堂等。紫藤长廊、水车群、竹海听涛、睡莲盛开、鸚鵡表演、水上婚礼表演等。线路提供:南京金陵国际旅行社 L-JS01500 发班日期:5月7日 发班价格:298元/人起

盐城线路特色: 多彩湿地、画里大丰,门票全含。入住盐城市区商务宾馆,占床赠送早餐。

## 西安兵马俑、秦始皇陵、大雁塔、法门寺、黄帝陵、黄河壶口瀑布、延安、唐大明宫遗址、钟鼓楼、陕西历史博物馆、回民街品质纯玩双卧7日游

参观历史悠久的佛家名刹、号称“关中塔庙之祖”的法门寺，这里出土了释迦牟尼的真身指骨舍利。大明宫是唐朝宏伟壮丽的宫殿建筑群，也是当时世界上面积超大的宫殿建筑群。

黄帝陵、轩辕庙，祭拜华夏民族的始祖—轩辕黄帝，每年清明节均在此进行中华民族传统祭祀大典，海外侨胞将其誉为“东方麦加”。黄河壶口瀑布是黄河上唯一的大瀑布，主瀑布宽40多米，落差近50米。杨家岭革命旧址曾进行过轰轰烈烈的大生产运动、整风运动，并且还是中共中央七大会址及延安文艺座谈会会址，透过当年毛泽东、朱德、周恩来，刘少奇等领导同志们住过的窑洞，感受那段艰苦的革命岁月。枣园革命旧址是中共中央书记处所在地，在此居住期间，领导全党开展了整风运动和解放区军民开展的大生产运动，筹备

了中国共产党“七大”。秦始皇兵马俑造型逼真，无一雷同，整个博物馆规模宏大，气势磅礴。目前考古已发现:珍奇异兽坑、百戏俑坑、石质盔甲俑坑，养马人俑坑等数十个新的随葬俑坑，因修复工作尚在进行中，目前尚未对游客开放。线路提供:南京金陵国际旅行社 L-JS01500 发班日期:05月22日 发班价格:1580元/人起

地址:南京市洪武北路55号置地广场1楼现代快报 QQ群1群:107697714(2群已满)3群:248506662 广告

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师