



2016北京车展系列报道之②

车展看势

2016北京车展除了引人注目的重磅首发车、概念车外,还有合资品牌的代表未来方向的战略车型和前沿技术,自主品牌也有不俗的表现。请读者随我们去看看车市未来的大趋势。

现代快报记者 张曦 倪泳 张雷

奔驰全新长轴距E级车全球首秀

日前,梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG及smart四大品牌39款重磅车型亮相2016北京车展。本次展会的最大亮点无疑是万众期待的全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车的全球首秀。

“诚E”彰显于“专为中国设计”。长轴距车身在设计之初即为中国量身打造,全新长轴距E级车的整体轴距比标准轴距E级车长140毫米,而相较于上代车型整体车身长度相应增加了39毫米,达5063毫米,轴距增加65毫米,达

3079毫米;作为一款集创新技术之大成的车型,全新长轴距E级车智能领航(DRIVE PILOT)系统可在车速不超过210公里/小时的情况下跟随前车。让人印象深刻的是,这款车不但能够自动变道,且在监测到行人或横向驶来的车辆时,它还能实现自主制动。Car to X智能云端交互系统(Car 2 X - Communication)使全新长轴距E级车可在智能手机支持下远距离与其他车辆进行信息交流,即时有效地提示驾驶者前方交通路况或存在障碍物的情况。

长安CX70上市



长安汽车布局7座多功能车领域的战略车型——长安CX70于北京车展上市。新车推出搭载1.6L自然吸气发动机的共6款车型,均享受购置税减半政策。

CX70拥有2780mm超长轴距大空间、比肩轿车的舒适性和比肩SUV的通过性,拥有超高颜值和超越同级的十项全能主动安全系统,还应用了长安最新无人驾驶技术成果的智能泊车系统。CX70的问世,将树立7座多功能车市场的标杆。

雷克萨斯LC 500h国内首秀

雷克萨斯LC 500h在北京车展现场上演国内首秀。雷克萨斯在北美车展上发布了该车型的传统汽油版LC 500,此次推出的则是一款全新的混动版,该套混动系统由一款3.5升V6汽油发动机和一台电动机组成,综合最大输出功率为

359马力。加速表现上,新车的0-100公里/小时的加速时间小于5.0秒。值得一提的是,LC 500h的传动部分采用全新的复合式传动系统,该系统在行星齿轮结构的E-CVT变速器基础上串联了4速自动变速器,其可模拟出10个档位。

起亚首款混动SUV中国首发



起亚汽车首款混合动力SUV-Niro继芝加哥车展和日内瓦车展亮相后首度来到国内,成为车展的一大看点。

Niro是起亚汽车绿色汽车发展战略中的一款关键车型,将SUV的时尚个性和混合动力的燃油经济性结合,采用“发动机+电动机”的动力总成,由最大功率为105马力的Kappa1.6升GDI四缸发动机,与功率为43马力的1.56千瓦时的锂电池组组合而成,总输出功率为141马力,最大扭矩264牛·米。加上与六速双离合变速器(DCT)的黄金搭配,百公里油耗仅为4.2L。

上汽推SUV概念车

上汽大通在北京车展发布了企业首款SUV D90概念车、中国第一款燃料电池轻客——V80燃料电池车等5大系列产品共计15款车型。

D90是上汽集团X项目的第一款产品,也是汽车行业的第一款C2B产品。D90搭载全地形四驱系统,满足城市舒适、野外运动、山地越野等各类使用场景。同时,具有DT+车联网人机交互系统,实现人、车、路三位一体的互联网络,能自适应巡航、自动紧急刹车、交通标志识别、行人监测等。

东风标致两款新车亮相

日前,标致及东风标致携旗下众多车型参展,最为吸睛的则是东风标致两款新车型——全新3008和新一代308。2013年东风标致发布3年“升蓝计划”,3008作为首发车型不辱使命,凭借20多万的销量成为“升蓝计划”获得成功的支柱车型。无独有偶,全新

3008再次承担了重要的首发使命,即:——“升蓝向上”品牌计划首发车型,标致新一代设计风格首发车型,搭载ADAS智能驾驶辅助系统的首发车型。新一代东风标致308诞生于EMP2平台,采用全新的设计、全新的技术,将成为未来东风标致销量最大的车型。

丰田中国秀新技术

北京车展上,丰田宣布将于2018年推出外插电式混合动力版的卡罗拉和雷凌。

搭载国产混合动力总成的卡罗拉双擎和雷凌双擎上市6个月以来受到中国消费者的广泛认可,截至目前累计订单约4万辆。丰田改良优化了现有的传统动力技术,在兼顾动力的基础上进一步提升其燃油经济性,继2015年引进2.0L直喷涡轮增压发动机,

2016年决定进一步推出搭载1.2L直喷涡轮增压发动机车型。此外,截至2018年丰田将在中国生产的全系车型上搭载自动启停技术,不断降低油耗、减少尾气排放。此外,丰田一直以“实现交通事故零伤亡”作为终极目标,决定从2016年开始在中国市场销售的车型上陆续搭载最先进的规避碰撞辅助套装Toyota Safety Sense。

中国一汽六款战略车型登场

中国一汽集中首发、亮相了六款全新的战略车型,中国一汽旗下红旗、奔腾、森雅、骏派四大产品品牌均有全新车型亮相。

中国一汽很多参展车型已经搭载了互联智能技术,如红旗H7智能实车、全新奔腾B50、森雅R7等。中国一汽在本届北京车展还展出了红旗H7蓝途、奔腾B30EV、骏派A70E等混合动力和纯电动汽车。

海马V70“大不一样”

海马汽车强势回归MPV市场的新品——海马V70在北京车展正式上市。

作为一款专门为智慧的家庭经营者打造的二胎家庭专车——海马V70凭借其“大不一样的舒适、大不一样的空间、大不一样的安全、大不一样的科技”四大产品优势,其



绝佳的舒适性完美契合多人口家庭对高品质舒适生活的追求,全方位满足其日常通勤、出游、载物和商务等多元化需求。

日产推出战略车型西玛

在北京车展上,日产汽车宣布日产西玛上市,同时推出新生代TIIDA。

作为东风日产在“Young Nissan”战略下推出的又一款旗舰级重磅车型,日产西玛搭载了大量基于自动驾驶和“日产智能出行”而研发的先进技

术,例如预碰撞智能刹车辅助系统FEB、盲区预警系统BSW、车道偏离预警系统LDW和全景式监控影像系统AVM。Nissan IDS Concept自动驾驶概念车配备容量高达60千瓦小时的大容量电池,可将续航里程提升至550公里。

宝骏310充满年轻活力

上汽通用五菱携旗下自主研发的全新平台轿车宝骏310,及热销产品家用大SUV宝骏560、七座家用宝骏730参加北京车展。宝骏310上市时将搭载1.2L P-TEC发动机,匹配5挡手动变速器,最大功

率60.3kW/5600rpm,最大扭矩116 N·m/(3600-4000)rpm。值得一提的是,经过合理齿比调校,宝骏310实现百公里综合油耗≤5.3L/100km。为宝骏品牌注入年轻活力,更丰富了产品线。