

# 论坛售枪广告牵出网络贩枪案

该团伙通过微信、QQ、陌陌等网上平台进行交易,累计贩枪逾百支,3人已获刑

经过7个多月的深入调查,行程5000多公里,南通警方成功破获一起网络贩卖枪支案件,摧毁一个涉及全国25个省(市区)的非法买卖枪支弹药网络。抓获涉案嫌疑人26人,缴获仿真枪17支,锁定贩卖的枪支30余支,铅弹1万余发。据了解,这些贩卖枪支的人都是通过微信、陌陌等网上平台进行交易,甚至将广告公然贴到百度贴吧。目前,已有3人分别领刑。

通讯员 席如明 章勇军 现代快报记者 严君臣

## 他正在网上卖枪时被抓,床底下还搜出一把枪

“陌陌”,是主要流行于年轻人群体的一款移动社交APP。去年7月9日,南通开发区警方发现,有人公然在百度贴吧兜售枪支,并配有贴图,留有QQ号和微信号。昵称为“小丫头”的嫌疑人QQ空间、微信朋友圈及其陌陌动态中,充斥大量兜售枪支的图片,而联系方式均是同一个QQ号和微信号。

去年8月21日,开发区公安

分局决定对“7.9网络贩卖枪支案”立案侦查。专案组调查发现,嫌疑人正在经营一家微商店,在网上兜售甩棍、手电、头盔等警用装备,还出售手枪、步枪、冲锋枪等仿真枪和子弹。登记的手机号码主人是安徽籍的李某,目前暂住南通开发区。据其邻居及房东等人反映,李某没有工作,白天也不大出门。他有一个女朋友,但不经常在这儿过夜。

去年8月27日下午,专案组将正在网上发布枪支买卖信息的李某当场抓获,现场缴获电脑、手机、银行卡等作案工具,并在其床底下查获M1911仿真枪一把。李某供述称,自去年5月开始,他采用微商模式,通过QQ、微信、陌陌等即时通信网络平台,联系买家或发展下线代理。截至被抓,已贩卖枪支50余支,获利5万余元。

## 该团伙累计贩卖枪支逾百支,3人已获刑

第二天上午,专案组兵分三路,赶赴上海、苏州、张家港等地,行程5000多公里,先后抓获“7.9网络贩卖枪支案件”违法犯罪嫌疑人14名,缴获各类枪支16支。

随后专案组6名侦查员经过连续3日的伏击守候,终于在去年9月3日下午将李某的上线段某抓获,并在其家中搜查出M9、

M1911枪各一支。通过审查,警方发现段某也只是网络贩枪代理人,和李某的营销模式几乎一致。该团伙呈非典型金字塔结构,自上而下,层次分明,有交叉,又有重叠,涉及25个省(市区)上百人。

据段某供述,自去年以来,其通过QQ、微信等方式发展专业下级代理20余人,零售客户

数十人,累计贩卖枪支100余支。随后,警方于去年10月,将供货给段某的两名主要上家王长(化名)和马芳(化名)抓捕归案。

今年3月,开发区法院判处李某有期徒刑6年3个月、段某有期徒刑7年3个月、王长有期徒刑3年缓刑4年。其他涉案人员则另案处理。



警方缴获的枪支



陌陌截图 通讯员供图

## 东风首款SUV风光580北京车展首发



4月25日,东风风光580在第14届北京车展上首发亮相。这是东风风光作为东风汽车旗下全新乘用车品牌于今年3月正式发布以来,推出的首款SUV车型。东风公司副总经理刘卫东表示,风光580的推出,将成为东风汽车中国品牌SUV阵营的全新生力军,意味着东风汽车在SUV这一高增长领域里的竞争筹码再次提升,是东风集团大自主战略布局中的重要举措!

### 厚积薄发,打造强悍产品力

风光580是拥有“超级空间、超级驾乘享受、超级品质保障”的超级都市SUV。这款中型SUV拥有雄鹰前脸、流线型整体式车尾,整车堪称“颜值动人”;拥有1.5T涡轮增压发动机,百公里7.2升综合油耗,以及丰富的智能安全配置,充分演绎“驾值动心”。

此外,东风风光共享东风国际资源大平台,与国际一流供应商开展了全面合作,承载着东风风光品牌产品研发团队3年的心血。风光580将搭载1.5T涡轮增压、1.8L两种动力,手动和自动两种变速箱,拥有精英型、舒适型、豪华型、尊享型、智能型、智尊型共6种配置8款车型,价格区间为8-10万元。

“东风风光”乘用车品牌基于市场洞察,在推出之初就明确了“聚焦MPV、SUV”的发展战略。增长势头强劲,旗下两款MPV车型均取得了月销万辆的业绩,为东风风光品牌累积了良好的用户市场基础。站在巨人肩膀上的超级都市SUV风光580,将以厚积薄发的姿态登台亮相并挺进主流SUV市场。

### 后来居上,集大成方能弯道超车

东风小康汽车公司总经理宋嘉对风光580的后发优势充满信心。首先,风光580充分融入吸收了东风国际资源大平台的共享精华和技术支持,与同级SUV形成了明显的差异化竞争优势;其次,东风小康公司在过去的11年里积累了全球超过300万的用户青睐;最后,拥有1500家销售服务网点的风光品牌显然有着核心优势。宋嘉表示:这三大优势足以让风光580超越同级SUV来实现弯道超车、后来居上。

继东风风神、东风风行、东风风度之后,东风风光成为东风汽车旗下第四个中国乘用车品牌。“求卓越厚积薄发,集大成后来居上。”风光580的推出,亦将加强东风中国品牌在目前主流SUV细分市场的份额,助力东风集团中国品牌事业更上层楼。

## 美丽升级 自然美造型工作室五月底盛装绽放

为了更能贴近时尚,给顾客一个更为舒适的环境,自然美造型工作室店面全面升级,将于5月底前重新盛装绽放。届时,店面风格将焕然一新,更加贴近自然,展现时尚。据了解,此次店面升级由仔仔老师一手精心策划、设计。

仔仔,英文名:Aaron,造型师、高级美发培训师。2000年毕业于广州标榜美发学院,2005年进修于上海沙宣学院,2008年赴台湾交流学习。仔仔老师推崇自然美的发艺风格,擅长将美发的艺术语言与人的特质进行结合,塑造出属于自己的鲜明个性和气质。仔仔老师曾与多名知名艺人合作过。最值得一提的是,每一名顾客多由他亲自接待,每一款发型多出自他本人之手,定制属于你自己的美丽造型。这样,您就不必再为自己喜欢的发型师因各种原因离开而烦恼。

自然美技术研修工作室位于新街口,交通方便。预约热线:025-52233183。

微信号:zaizai-qq348283662。



## 公募长跑拉力赛角逐 嘉实基金领跑六大巨头

受累首季沪指暴跌15.12%,公募基金大幅承压。但把眼光放长远,在过去三年和过去五年的基金长跑比拼中,公募基金凭借扎实的专业功底彰显出优势,大幅跑赢大盘,其中“老十家”出身、历经牛熊市磨练的嘉实基金更是历久弥坚,

领跑前六大巨头。据海通证券数据显示,截至今年一季末,过去三年上证综指涨幅34.31%,同期可比的70家公募基金公司平均净值增长率达63.44%,嘉实基金以66.10%的净值增长率居公募前六大公司之首。

## 新K2:用绿色动力打造“国民车”

起源于韩国娱乐圈的“国民……”一词,自登陆中国之后便迅速流行。而如今,汽车界也未能“幸免”,深受国民欢迎,销量居高不下的东风悦达起亚新K2,以其高颜值、高效绿色动力等过硬的实力表现,展现出“国民车”的脱俗气质与独特魅力。

在口碑至上的汽车消费市场,东风悦达起亚新K2以绿色动力为核心,打造出一部深受市场肯

定的“国民车”。卓尔不群的新K2,凭借自身硬实力赢得了市场的认可与赞誉,为充满活力、勇于超越的中国年轻消费者开启崭新的汽车生活。



## 给力安全保障 新逍客喊你纵情玩乐

自上市以来,新逍客便凭借高颜值及欧式操控带来的驾驶乐趣为人们所熟知,但其实安全保障也是其“独步武林”的一大秘诀。

### Euro-NCAP五星安全认证,安全保障

在被动安全方面,新逍客在欧洲Euro-NCAP

安全碰撞测试中获得了五星安全认证的优异成绩,安全保障实至名归。

### 主动安全“管家”,纵情玩乐其实很简单

新逍客的360°智能实时监控系统及i-SAFETY智能防撞系统是能让驾乘者信赖的“安全管家”,让纵情玩乐更加简单。 广告