

红豆集团： 传承工匠精神，发力创新“垄断”

从当初一家靠内衣起家的作坊式乡镇小企业，到如今发展成为中国民营企业100强、世界服装产业有影响力的企业，在坚守和传承工匠精神的同时，红豆集团更以用心做好每件事的执念，不断追求创新“垄断”，锻造新的核心竞争力，以创民族品牌为己任，向“缔造红豆跨国百年企业”的目标奋进。

薛晟



红豆服装综合大楼生产流水线 本版图片由红豆集团提供

培养明星员工

郭军伟是红豆集团的“草根明星”，18岁高中毕业后他就和衬衣结下了不解之缘，凭着一手过硬的打版技术，郭军伟在2008年全国纺织行业职业技能竞赛制版操作比赛中一举夺魁。出色的工作表现和负责的态度使他获得了“全国纺织行业技术能手”称号、“最佳样板设计奖”和“最佳样板创作奖”等多项荣誉。2009年还荣获了全国五一劳动奖章。

每次厂里从日本、韩国进口衬衣回来，郭军伟都会在第一时间把样衣拿来，每一件都拆分开，前片、后片、衣领、袖子……像研究艺术品一样细细琢磨不同风格的版型优势，直到心中有数。

如今，郭军伟不但是红豆股份衬衫厂技术主管，还有了以他的名字命名的大师工作室。两年前，他收了两名大学生徒弟，眼下已经可以出师了。“男士衬衫的尺寸其实并没有统一的标准，有人肩宽，有人平肩，有人溜肩，



郭军伟在工作中

脖子、腰身都有粗细，上身效果各不相同就难以尽善尽美。”郭军伟一遍遍地叮嘱徒弟，要让每一件衬衫都像一件工艺品。

郭军伟的成长、成功得益于红豆集团一直注重技能人才的培养，在红豆集团有一大批像郭军伟一样技术精湛的技能人才。红豆大学是江苏省经信委认定的省内首批

企业大学，每个红豆的员工都要修满36学分，每周都排出了课程表，还通过各工种的技能比赛提高员工的实际操作能力。此外，红豆集团每年都会引进一些高端技术人员和顾问，与青岛科技大学、哈尔滨工业大学等高校合作培养专业技术人员，与深圳清华大学研究院签署合作协议。

传承工匠精神

隶属于江苏红豆实业股份有限公司的红豆西服车间，素有“亚洲最大的服装车间”美誉，车间长158米，宽88米，单层面积13000多平方米。红豆西服车间现有员工962人，拥有瑞典E-TON吊挂生产管理系统、法国CAM自动裁剪系统等国际一流的装备工艺。

在这里，生产一件优质的西服需要390多道工序的精工细作，每件都堪称匠心之作。目前西服车间日产西服5000套，西服车间不仅承接外贸业务，同时也有自主品牌出口，在国内成为国家高检、高法、公安以及总后勤部服装的定制单位。

红豆集团是国内首家通过中国纺织工业协会社会责任认证的企业，并通过了ISO9001、ISO1400、职业健康与安全三合

一体认证。红豆西服车间是一个具有较强团队协作意识的集体，车间职工工作认真，吃苦耐劳，是公司生产的表率。

该车间负责人顾燕春平时非常注重员工学习，关心员工生活，始终坚持“服务员工成长走在前”的理念，积极组织、开展各类知识技能培训，不断提升职工的技能水平。车间推行先进的卓越绩效管理，通过现场管理、精益生产、品质管理、TOC瓶颈管理等手段不断提升生产均衡率；通过“星级员工评选”激发一线员工的积极性、主动性和创造性。

“星级员工评选”活动是红豆集团较早设立的激励机制，在红豆西服车间，每个员工都可参评“星级员工”。“星级员工”分为三个等级，星级员工可以免费带薪上大学，车间组长、检验员、车间主任等管理层人员都从星级员工中

选拔。

在进行经济补贴、提高员工收入的同时，红豆还把星级员工公示在宣传栏上，增强他们的荣誉感。红豆通过评选“星级员工”，选送三星级员工上大学，来为一线员工打开成长通道。红豆从1995年开始就选送打工者上大学。对于高层次人才，红豆采取给股份、给产权的办法，使其与企业经营实绩融为一体。努力营造公平竞争的选人用人氛围，让广大优秀人才以能力赢得岗位，凭实绩获得高薪，为每个员工搭建成长舞台。

作为“学习型、创新型”车间，由于成绩突出，红豆西服车间先后获得多项荣誉：2012年获得无锡市锡山区“工人先锋号”称号；2013年获得无锡市“工人先锋号”称号；2015年获得江苏省“工人先锋号”称号。

发力创新“垄断”

今年3月底的一天，从北京传来喜讯，当天下午，红豆股份非公开发行股票获证监会审核通过。“增发18.1亿元，基本都将投在‘智慧红豆’的建设上。”在红豆集团董事局联席主席、总裁周海江的设想中，这是未来集团锻造新的竞争力、更是实现新增长所倚重的重点。

作为传统产业，服装市场竞争更加激烈。这样一种深重的危机感，触发了红豆集团的智能化之路。2015年，“智慧红豆”应运而生。这是包括智慧设计、智慧产品、智慧供应链体系、智慧全渠道SPA体系以及智慧管理在内的全套体系。红豆计划用三年时间，在全国建设2190家智慧门店，并在北京、上海、南京等地建立10家大型线下体验旗舰店。

“民营企业的出路在于创新。（企业）不仅要追求创新，更要追求创新‘垄断’。”身为集团的掌舵人，周海江深知创

新之于民营企业的重要性。“如此才能形成一段时间的领先、赢得利润，这也是当前实体改变普遍不赚钱的根本出路。”

纺织服装业是红豆起家的根本，个中内涵却早已有天壤之别。红豆集团曾推出一款轻西服，采用轻量感微弹面料与去垫肩设计，重量仅是传统西服的三分之一，在市场上非常畅销。周海江认为，只要产品有竞争力，产能再大都能在全球找到市场。当然，其后盾是由国家级企业技术中心、省级工程中心以及院士和博士科研工作形成的科技研发合力。

“创新就是用心做好每一件普通的事。任何遇到的困难都是你创新意识的发源地，每天工作结束都仔细想一想：明天的工作和研究有哪些地方可以进行突破？怎么才能和日益变化的客户需求接轨？”作为2015年度集团科技先锋的代表，红豆集团生物科技公司朱波风发自肺腑的感言，实实在在地诠释了红豆的创新“垄断”。



红豆的智能产品慢扣具备有氧无氧检测、计步等功能