

# 全年无休 推动文化服务供给侧改革

## ——揭秘无锡博物院台前幕后的故事

前不久,一部名为《我在故宫修文物》的纪录片火了,该片重点记录故宫稀世珍奇文物艰辛的修复过程和修复者平凡的生活故事。殊不知在无锡也有一群每天与珍贵文物亲密接触的平凡劳动者,他们就是无锡博物院的工作人员。

周末或节假日时,每当我们走进宽敞明亮的无锡博物院,感叹于一件件珍贵文物的魅力时,有没有想过在无锡博物院上班的人们是如何工作的?每场展览和活动的背后又有多少智慧和汗水的付出?“五一”劳动节前夕,记者为您揭秘无锡博物院背后的故事。

朱鲸润/文 无锡博物院供图

### 台前 播撒公共文化的种子

“现在我们看到的是,吴地雅事——无锡博物院藏文氏一门书画特展……”和往常一样,无锡博物院开放服务部的讲解员又是一个没有休息的周末。为更好地服务社会,无锡博物院率先在博物馆界实行“全年无休”式的免费开放,提出:“辛苦博物院,方便全社会”的服务理念。无锡博物院成立于2007年10月15日,由原无锡博物馆、无锡革命陈列馆和无锡科普馆“三馆合一”组建而成,建筑面积71000平方米,建设规模居全国同类城市之首,是无锡市目前最大的公共文化服务设施,年均接待观众60万以上。

开放服务部是无锡博物院

九大部门之一,肩负着文化宣传、社会教育、公众服务等重要任务。按照国际惯例,博物馆类单位都是周一闭馆或周一周二全闭馆。“越是到周末和节假日我们就越忙,所以讲解员都是轮着休息的。”开放服务部主任陶纯怡说,为了加强文化辐射,无锡博物院还定期走出去,将流动展品送学校送农村,让公共文化服务延伸到社会各个方面。“开展社会教育活动也是我们工作的重要一部分。”自编科普剧,开办锡博讲坛、国学讲堂,开展青少年活动等已经成为无锡博物院的社教教育活动品牌,服务对象涵盖了老中青各年龄段人群,在各类人群中播下文化的种子。

### 幕后 “无锡宝贝”的守护者

与开放服务部主要面向社会不同,无锡博物院保管部的工作则是每天与文物亲密接触,他们是文物的“守护神”。“用开玩笑的话讲我们的工作‘见不得阳光’,主要工作包括文物藏品登账建档、藏品资料和管理、为院内外展览提供展品、接待文物资料查询、文物修复、文物预防性保护等。”保管部主任袁勤告诉记者,保管员的工作主要是在封闭的库房里进行,光线与有害气体等是文物的致命杀手。保管员不仅要有专业知识,还得具备专业技能。“每次展览从内容设计到挑选文物,对文物最为熟悉的保管部肩负了重要责任。”袁勤介绍,前不久无锡博物院的紫砂器去重庆展览,从文本策划到紫砂器的挑选,还有与对方沟通交接,最后的清点收回,每一项工作都是谨慎细致。一切的付出,就是让文

物以最好的状态呈现在世人面前。

据了解,目前无锡博物院保管部正肩负着一项重要任务:第一次全国可移动文物普查工作。按照文物主管部门要求,2016年底前必须全部完成,时间紧任务重而人手严重不足。博物院保管部倒排时间、日夜兼程,现已完成近3万件(套)文物的数据采集、录入、上传和审核工作。与此同时,博物院还承担着无锡市4万余件文物的审核工作。“审核工作时间紧工作量大,我们拼命加班,去有文物的单位上门采集数据。”袁勤说,这项普查工作等于一次全市国有文物的“摸家底”行动,为了后期更好地保护利用文物,保管员们风里来雨里去,为文物拍照、称重、登记等,穿越历史的时空,登录每件文物的全面信息,手套磨破了多双,眼睛反复红肿流泪……

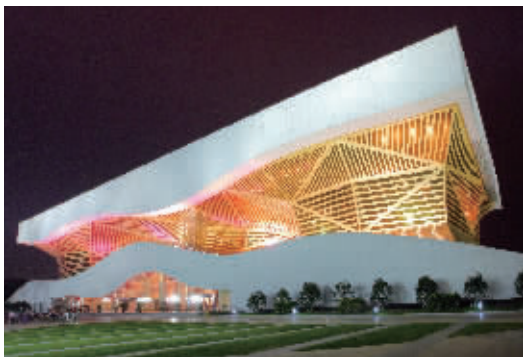
### 数据 高频次呈现精品展览

开放服务部与保管部其实只是无锡博物院台前幕后工作的一个缩影,其实每场展览或活动背后都凝聚了博物院九大部门的智慧与心血。最近一年来,以不断提高公共文化产品供给质量为目标,无锡博物院及专题馆部高速运转,共自办、引进各类展览60多个。影响较大的自办自策展览如《吴地雅事——无锡博物院藏文氏一门书画特展》《云遏遗韵——无锡杨氏旧藏文物捐赠展》《江上数青峰——太湖画派近现代名家系列展之钱瘦铁作品展》和《抗日烽火在无锡——无锡博物院藏抗战文物及图片展》4个原创展览。为纪念抗战胜利70周年特别策划的抗

战文物展还入选了省馆藏文物巡展项目。以“走近大师”“从远古走来”“太湖画派近现代名家”三大系列为主题,举办了吴青霞、黄君璧、钱瘦铁、潘玉良和早期海派大家等大师书画展以及清宫文物、明清官窑瓷盘、香具、歙砚等器物类展览共11个。同时,强化优质特色展览的输出,分别向沈阳故宫博物院、江阴博物馆等输送《紫玉金沙——院藏紫砂展》《太湖画派近现代名家展》等。还引进了中国科技馆的科技临展《运动与生活》《纸尖上的嘉年华》等,“五一”劳动节期间“宋代——明清古琴”大展正在弹奏着中国古代文化的最强音!



展览讲解



无锡博物院



第二课堂——我在博物院上美术课

### 社教 紧跟科教时代潮流

无锡博物院充分发挥综合性大馆优势,着力开展适合社会各阶层,尤其是青少年的文化、科学普及主题活动。

在积极开展常规主题活动的基础上,进一步拓展延伸“公益国学堂”、“第二课堂——我在博物院上美术课”、“文化小使者”、“科普互动剧”、“科学梦工

厂系列”、“西方艺术文化之旅”等品牌主题活动。一年来开展各类艺术、国学、科普活动340余场次,免费讲解近千场次。持续推进公共文化服务“延伸一公里”活动,巡展、专题讲座以及“流动科技馆”不间断地在全市各学校、社区、企事业单位以及堰桥、玉祁、前洲等较为偏远的基层单

位、社区巡回开展,参与人次近10万,公共文化服务范围逐步延展,切实履行了“从群众中来,到群众中去”的文化服务内涵。目前无锡博物院的特效影院也一并实行免费开放,自此无锡博物院所有开放项目均实行了“全年无休免费开放”,最大程度实现了服务群众“零门槛”。

### 展望 打造最具特色的地市级博物院

据无锡博物院负责人介绍,2016年的各项工作年初就已排满了。

今年,无锡博物院将进一步打牢基础工作,将加大文物保护力度,对库房、展厅等处进行恒温恒湿改造,建立文物保护科技实验室和书画修复装裱室,引进文物保护紧缺人才,和故宫博物院以及南京博物院战略合作培养年轻人才等,让文物在无锡博物院“住”得更舒适、展示更“体面”。“要让无锡群众放心,咱无锡人的

宝贝在无锡博物院不会受到委屈。”同时,无锡博物院内部实行服务供给侧改革,彻底打破部门之间的壁垒,实现大开放大服务格局。在发展思路方面实行错位发展,扬长避短,力求打造成全国地市级馆中规模最大、综合性最强、最具特色的博物馆。力争使无锡博物院变成无锡的“城市客厅、知识殿堂和精神家园”。

谈到无锡博物院的优势,负责人告诉记者有这样几大优势:一是“好玩”:因为无锡博物院有

互动性和趣味性很强的、规模庞大的数字科技展厅;二是“故事性强”:因为文史展区的展览主题就是无锡城市故事,步入文物展厅从7000年前讲到近现代,引人入胜。三是“艺术性强”:无锡博物院是全国八大书画藏馆之一,且拥有互动性强、数字化程度高的“虚拟西方艺术馆”;四是“教育性最强”:相对于普通博物馆,无锡博物院有规模大、质量高的革命历史陈列,是爱国主义教育的红色基地。

### 智慧 打造最“聪明”的博物院

负责人说,当今时代光有这些资源还不够,无锡博物院还将从被动服务转向主动推送式服务,紧紧抓住“互联网+、大数据分析”和物联网技术“推动智慧博物院建设”,这是打造“精准”化服务的有力举措。负责人表示,今年起,无锡博物院将优化网上服务技术,从智慧管理、智慧服务、智慧保护等方面入手,强势推进“智慧博物院”工作。聚焦公众文化需求,实现科学有效供给,无锡博物

院将努力谱写文博公共事业新篇章。“如果能够吸引多一倍的人来博物院参观,就等于在无锡这座城市重新‘建’了一座相同规模的博物馆,等于社会效益与经济效益翻了一倍”,负责人如是分析。