

无锡网民体育大会成“网红”

5年吸引全球百万网民参与千万网友关注

4月24日一早,万众期待的江苏省第四届网络文化季开幕式暨无锡市网民公益体育大会“无锡工商银行杯”环太湖徒步活动在无锡大剧院广场上启动。这已是无锡连续第5年举办环太湖徒步大会,当天的活动吸引了海外和华东五省一市以及省内13市网民踊跃参与,成为无锡4月最具影响力的盛事。自2012年无锡启动全市网络文化系列活动以来,5年来已吸引了来自全国20多个省、市网民和本地网民以及海外网友上百万人次踊跃报名参与,特别是作为重点活动的网民公益体育大会,已成为江苏乃至全国范围内有一定影响的网络文化活动和全民健身运动品牌项目。

薛晨



4月24日,无锡市网民公益体育大会环太湖徒步活动举行 本版图片由无锡市委宣传部提供

国内外2.7万“徒步达人”走太湖

“今天的无锡人,没个5万步甭想占微信运动前十名!”4月24日江苏省第四届网络文化季开幕式暨无锡市网民公益体育大会“无锡工商银行杯”环太湖徒步活动当天,约有2.7万余名网友参加。除了无锡本地网友,更有来自省内其他地区、华东其余五省一市以及海外网民踊跃参与,参与人数、辐射范围又创新高。活动结束后,网友们纷纷发帖、发文,在表达自己参与感受的同时,更将无锡人文美景、城市魅力口碑传播出去。

围绕美丽太湖走一圈,当天的徒步大会分为体验组(9公里)、达标组(30公里)和挑战组(50公里),沿湖湖景与花海相映,大剧院广场、金城湾公园景致、蠡湖大道风光、长广溪湿地、鼋头渚景色、太湖大堤湖景、贡湖湾湿地等太湖沿岸美景尽收眼底,一边徒步运动健身,一边领略无锡美丽风光,每年的公益体育大会,不仅

是和广大网民互动的盛会,更成为展现无锡美景,展示无锡魅力的“互联网+”平台。

今年,无锡市委、市政府在深入贯彻习近平总书记关于“培育中国好网民”的重要指示精神和国家网信办关于2016年全力推进争做中国好网民工程的具体部署方面,计划在全市范围组织开展“同力同行,点赞无锡”2016年无锡市网络文化季,全年围绕“争做中国好网民,弘扬网络正能量”将举行一系列主题网络文化体育活动。

万人徒步活动已拉开了2016年无锡市网民公益体育大会的序幕,乒乓球、足球、游泳、皮划艇、电子竞技、武术、炫跑、篮球、羽毛球等其他公益赛事活动也已经启动了前期宣传和报名工作。预计通过这一系列活动,全年将吸引上百万人次市民参与到“争做中国好网民,弘扬网络正能量”活动中来。

江苏省
委常委、无锡市
委书记李小敏(右一)和无锡
市委副书记、市长汪泉参加
网民公益徒步大会活动
现场,网民
志愿者们组
成靓丽风景线网友
合影留念
争做“做中
国好网民”

线上线下交相呼应赚口碑

根据网络特点和网民需求,重点策划组织网民感兴趣的公益体育大会活动项目,同时年年更新升级活动项目,先后组织开展了徒步、乒乓球、登山、足球、游泳、棋类、自行车、炫跑、电子竞技、太极拳、篮球、广场舞、羽毛球等10多个类别活动,并通过设置“网上报名、网上回应、网上炫照、网上视频”等多种形式网上议题,激发网民热情在网上网下交相呼应。

5年来,其中无锡全市网民公益体育大会启动仪式暨网民环太湖徒步大会、网民乒乓球比赛、网民炫跑活动可圈可点,格外受到广大网民的欢迎和社会关注,已成为网民每年翘首以盼的亮点活动和精品活动,不仅本市网民踊跃报名,上海、安徽、浙江等外省市网民以及海外网民也热情报名参加,现场参与人数连年增加,环太湖徒步今年更

是创纪录地多达2.7万余人。

同时,围绕实施网络文化活动精品战略,增强原创能力,鼓励以活动为载体,创造结合互联网和手机等新兴媒体的精品佳作,也已打造一批具有无锡气派、无锡风格的网络文化品牌。

比如,崇安区“读书活动”、锡山区“践行社会主义核心价值观,打造锡山孝义崇善之区网络文化主题活动”等主题活动也受到网民广泛关注和好评。

在注重网民体验的同时,无锡还以好新闻评选嘉奖活动为抓手,鼓励新闻媒体报道出既有深度,又有高度;既有方向,又接地气的新闻作品。构建活动宣传的网络平台体系,加快建设以“无锡发布”为龙头的新媒体矩阵,做大做强网络平台载体,构建以无锡市互联网协会为主体,以本地重点新闻网站为骨干,知

名商业网站和专业文化类网站积极参与,互联网行业单位有力保障,共同推进网络文化活动的网络平台体系。

5年来,无锡市网民公益体育大会专门在知名网站制作专题网页,在微博、微信、手机客户端、数字大屏开设专题专栏,专门制作了活动宣传片、宣传手册、宣传海报、微秀动画,通过公交移动电视、电视开机屏、电梯视频、户外大屏、小区阅报栏等进行广泛宣传。

据统计,年均有20多家媒体对无锡市网络文化系列活动原发报道100多条(篇)次,相关报道被转载达800多次,网上关注网络文化专题点击量超过1000万次,网民在微博、微信、论坛原创、转发相关活动信息20万条次以上,为宣传无锡持续有力地营造了积极向上的网络文化气氛。

网络公益活动成全国品牌项目

为贯彻落实中央、省、市关于发展健康向上网络文化指示精神。从2012年开始,无锡每年都会广泛开展全市网络文化系列活动。随着网友们的口碑传播,不仅是无锡市民踊跃参与,更吸引了周边城市、省份和海外网民慕名而来。

据统计,5年来,无锡举办的网民公益活动,已吸引了来自全国20多个省、市网民以及海外网友上百万人次踊跃报名参与。特别是作为重点活动的网民公益体育大会,已成为江苏乃至全国范围内有一定影响的网络文化活动和全民健身运动品牌项目。

5年来,无锡市委、市政府围绕“社会主义核心价值观,弘扬网络正能量”为主导思想,鼓励全市各行各业组织开展内容丰富、形式多样的网络文化体育活动,每年专门

下发活动征集通知,包括教育、卫生、司法、环保等各领域、行业30多家单位、社会组织、网站上报网络活动项目50余个,遴选出20多个活动列入市级网络文化体育活动,进行重点开展。

目前,无锡已建立全市网络活动组织QQ群、微信群,媒体报道QQ群、微信群,以确保各项活动顺利开展,取得明显成效。特别是全市网民公益体育大会,结合本地实际,精心策划,围绕“健身e年,展现风采”“公e健身,美丽无锡”“与你e起,精彩无限”、“核心价值,@你我共筑”为主题,已连续5年成功举办40余场网络活动,仅现场参与人数总计就达到30余万人次,网上关注量超过千万次,成为公益体育活动界名副其实的“网红”,并引领了全市网络文化活动的蓬勃开展。