

# “大炮”消防车首次亮相

江苏将建消防大数据平台，苏州、南通、无锡三市已试点

4月22日泰州靖江一危化品仓库发生火灾，再一次给危化品企业安全监管敲响警钟。昨天，现代快报记者从江苏省消防大数据建设应用工作推进会上获悉，超重型泡沫消防车和超重型举高喷射泡沫消防车首次亮相。这两辆消防车专门用于应对大型化工火灾，能提高一次灭火成功率。此外，从去年开始，江苏消防部门就在全省范围内开展消防大数据平台建设。苏州、南通、无锡三市已率先试点，并取得良好效果。

通讯员 沈苏萱 现代快报记者 王瑞



“大炮”消防车昨现场亮相 通讯员供图

化工企业火灾频发，由于危害性大，火势严峻，一旦不能及时扑灭，很有可能会带来无可挽回的后果。昨天，消防部门现场展示的超重型泡沫消防车和超重型举高喷射泡沫消防车，是扑救大型石化火灾的主力装备，价值1350万元。其中，超重型泡沫消防车，射程大于150米，灭火流量、灭火射程分别是同类最大产品的2.66倍和1.35倍。而超重型举高喷射泡沫消防车，配有正压式数控比例混合器和液压举升臂架及遥控车载炮，举升高度10米，射程大于150米，灭火流量、灭火射程分别是同类最大产品

的5倍和1.7倍。据悉，江苏省消防总队将逐步配齐成套车辆装备。江苏省有易燃易爆危化品企业3.7万多家，每天过境的危险品运输车辆1.4万多辆，生产、经营、储存、运输企业数量居全国第一。此次创建消防大数据平台，将建立健全一套“消防大数据研判+工作决策、合成监管、灭火救援、基础建设、社会动员”的工作机制，推动消防工作模式由传统向现代、被动向主动、单一向综合、人工向智能发展，确保全省火灾形势持续稳定。

消防大数据平台的建设，将实现危险源数据的实时掌握，如

与交通局对接，接入危化品运输车辆实时信息，实时查询驾驶员信息、危化品信息、处置方案、运输路线等；通过接入危化品企业的实时仓储数据，相关企业每小时上报一份危化品仓储数据、实时上报码头危化品的类别、储存区位、数量、处置方法等。此外，平台通过逐步建立完善单位内部平面图电子档案管理，还将为日常管理及现场救援提供防火分区、消防设施等数据支持，为科学决策赢得先机。据悉，目前苏州、南通、无锡作为消防大数据试点城市，已经提前“尝鲜”并取得良好效果。

## “体验式创新”推动线下渠道发展 宏图三胞斩获“乐视销量天王”



克侠(右)出席了颁奖仪式 宏图三胞 Brookstone CEO 辛

4月28日，“2016年度LePar 合伙人峰会”在北京召开。宏图三胞以优异的线下渠道表现荣获2015年度“乐视销量天王”桂冠，宏图三胞Brookstone(博斯通)CEO辛克侠出席颁奖仪式。

### 打造体验式销售，场景互动为先

宏图三胞此次能在乐视电视的线下销售中摘得桂冠，按照辛克侠的说法，“主要得益于全新的体验式销售模式，以客户为中心营造独特的场景化、体验式的互动营销场景”。

在销售乐视电视时，宏图三胞Brookstone门店就将体验类游戏、VR等酷炫、新奇、前沿的技术融入产品展示中，让顾客在互动和体验中轻松感受产品的独特之处。正是这种沉浸式的全新营销方式，让宏图三胞的产品在激烈的线下销售市场中独辟蹊径，备受消费者追捧。

传统门店由原先的销售渠道变成了体验与互动平台。店员需鼓励顾客试用、体验产品，与顾客一起探讨不同的玩法，

共享产品带来的乐趣，最终打造成垂直性的兴趣社交平台。

### 以Brookstone为契机全面开启零售4.0战略转型

峰会还对新兴的商业模式进行了探讨，碰撞出值得企业借鉴学习的新思路。宏图三胞Brookstone全新的体验式营销模式也获得与会嘉宾的一致认可和好评。宏图三胞不仅率先获得乐视TV的线下销售权，而且连续两年保持销量领先。

三胞集团董事长袁亚非曾指出，在未来单纯满足物质消费需求的商业模式终将被线上取代，只有能满足精神消费需求的商业模式才有线下存在的意义，但线下商业模式存在的关键是转型。因此，在商业领域经营多年的辛克侠带领着宏图三胞团队，以经营模式创新为根本，开启了全面战略转型的新尝试，不仅要为顾客提供更多新奇特的产品，更要通过独特的体验让消费者把进店消费变成一种习惯。

戴鹏

# 家乐福

立减

# 50

元

## 刘庄·家乐福

— 劳动节狂欢日 —

2016年4月30日-5月2日

单笔购物满300元

4月30日每天限量20万笔

5月1日至5月2日每天限量15万笔

### 活动细则：

- 2016年4月30日-5月2日，有机会享单笔消费满300元立减50元，4月30日每日20万笔名额，5月1日至5月2日每日15万笔名额，先到先得。同一用户活动期间限享受1次优惠；
- 同一支付宝账号、手机设备均视为同一用户；若享受优惠的交易发生退款，仅退回用户实际支付金额，优惠资格不再补偿；
- 如有疑问，请至支付宝首页“我的客服”咨询或致电客服电话95188。

家乐福南京5家门店参加以上活动，详情请见店内活动信息板。

本广告所列商品的价格，仅适用于广告所列对应的商品。商品颜色款式以商场实物为准。广告商品售完即止，赠品送完即止。

